

ABSTRACT

This study discusses the cost comparison method, namely the full costing method and variable costing method for the basic price and selling price.

Research method used is descriptive analytical research method, the research conducted by collecting data on costs incurred CV. QUICKLINE GARMENT and present the data, so as to give an idea of the real situation of the CV. QUICKLINE GARMENT. Is CV. QUICKLINE GARMENT been properly classify expenses. It also conducted analyzing cost data so as to produce counting the cost of goods and the right price. Then, from analyzing the derived conclusions and recommendations.

The results showed that the CV. QUICKLINE GARMENT has been grouped with the appropriate fee, except for using the cost method (full costing and variable costing) costs should be broken down again into the costs are variable and fixed. Besides counting the cost of the company is still very simple, just count all the costs of production and distributed by the number of goods. CV. QUICKLINE GARMENT also not using any method in determining the sale price, sale price set by the marketing and business owner based on their experience. The determination of such prices may cause errors in pricing. Results of the discussion showed there is a significant difference between the selling price calculated using the method of calculation of costs and selling prices according to the company.

The calculation using the cost method may result in the sale price is more precise so that companies can reduce the loss and receive appropriate profits.

Keywords: Variable Costing Method, Method Full costing, Cost of Product, Price, and Profit.

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang perbandingan Metode biaya, yaitu antara metode *full costing* dan *variable costing* untuk menetapkan harga pokok dan harga jual produk.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif analitis, yaitu penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data-data biaya yang terjadi di CV. QUICKLINE GARMNET dan menyajikannya data tersebut, sehingga dapat memberi gambaran mengenai keadaan sebenarnya dari CV. QUICKLINE GARMENT. Apakah CV. QUICKLINE GARMENT sudah mengelompokkan biaya dengan tepat. Selain itu juga dilakukan penganalisisan data biaya sehingga dapat menghasilkan penghitungan harga pokok dan harga jual yang tepat. Kemudian, dari penganalisisan tersebut diambil kesimpulan dan saran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CV. QUICKLINE GARMENT telah mengelompokkan biaya dengan tepat, hanya saja untuk menggunakan metode biaya (*full costing* dan *variable costing*) biaya harus dikelompokkan lagi menjadi biaya yang bersifat variabel dan tetap. Selain itu penghitungan harga pokok perusahaan masih sangat sederhana, yaitu hanya menghitung semua biaya produksi lalu dibagikan dengan jumlah barang. CV. QUICKLINE GARMENT juga tidak menggunakan metode apa pun dalam menetapkan harga jual, harga jual ditetapkan oleh bagian marketing dan pemilik perusahaan berdasarkan pengalaman mereka. Penetapan harga jual seperti itu dapat mengakibatkan kesalahan dalam pemberian harga. Hasil pembahasan menunjukkan ada perbedaan yang signifikan antara perhitungan harga jual menggunakan metode biaya dan perhitungan harga jual menurut perusahaan.

Perhitungan menggunakan metode biaya dapat menghasilkan harga jual yang lebih tepat sehingga perusahaan dapat mengurangi kerugian dan menerima laba yang sesuai.

Kata kunci: Metode *Variabel Costing*, Metode *Full costing*, Harga Pokok Produk, Harga Jual, dan Laba.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengertian Akuntansi.....	6
2.2 Biaya, Biaya produksi, dan Biaya non-Produksi.....	7
2.2.1 Biaya	8
2.2.2 Biaya Produksi	17
2.2.3 Biaya Non-Produksi	27

2.2.4 Harga Pokok Produk	29
2.2.5 Harga Jual.....	35
BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN	39
3.1 Metode Penelitian	39
3.2 Objek Penelitian	41
3.2.1 Tempat Penelitian.....	41
3.2.2 Sejarah Singkat Perusahaan	41
3.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	44
3.2.4 Proses Produksi CV. QUICKLINE GARMENT	46
3.2.5 Daerah Pemasaran dan Saluran Distribusi	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Pengelompokan Biaya, Penghitungan Biaya yang Terjadi, Penghitungan Harga Pokok Produk, dan Penghitungan Harga Jual Di CV. QUICKLINE GARMENT	49
4.1.1 Pengelompokan Biaya CV. QUICKLINE GARMENT.....	49
4.1.2 Penghitungan Biaya CV. QUICKLINE GARMENT	50
4.1.3 Sistem Penghitungan Harga Pokok Produk di CV. QUICKLINE GARMENT	58
4.1.4 Sistem Perhitungan Harga Jual Produk di CV. QUICKLINE GARMENT	60
4.2 Pengelompokan Biaya, Penghitungan Biaya yang Terjadi, Penghitungan Harga Pokok Produk, dan Penghitungan Harga Jual	

di CV. QUICKLINE GARMENT Menggunakan Metode Biaya (<i>full costing</i> dan <i>variable cost</i>)	60
4.2.1 Pengelompokan Biaya di CV. QUICKLINE GARMENT Menggunakan Metode Biaya	60
4.2.2 Penghitungan Biaya-Biaya yang Terjadi di CV. QUICKLINE GARMENT menggunakan Metode Biaya (<i>Full Costing</i> dan <i>Variable Cost</i>).....	62
4.2.3 Penetapan Harga Pokok Produk Menggunakan Metode Biaya (<i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i>)	67
4.2.4 Penetapan Harga Jual Produk Menggunakan Metode Biaya (<i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i>).....	68
4.2.5 Penetapan Laba Menggunakan Metode Biaya (<i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i>)	70
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
 DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Jam Kerja Karyawan <i>Non-Shift</i>44
Tabel II	Pengelompokan Biaya menurut CV. QUICKLINE GARMENT...50
Tabel III	Perincian Biaya Bahan Baku per Produk51
Tabel IV	Perincian Gaji Bulanan per Bulan52
Tabel V	Perincian Penjualan Rajutan per Jenis.....59
Tabel VI	Perhitungan Biaya Konversi Produksi (rata-rata).....59
Tabel VII	Perhitungan Harga Pokok Produk per Pcs.....60
Tabel VIII	Pengelompokan Biaya Produksi.....61
Tabel IX	Pengelompokan Biaya Non-Produksi.....62
Tabel X	Perhitungan Biaya Menggunakan Metode Biaya63
Tabel XI	Perhitungan Tarif Biaya Non-Produksi Variabel64
Tabel XII	Perhitungan Biaya Non-Produksi Variabel64
Tabel XIII	Perhitungan Tarif Biaya Non-Produksi <i>Fixed</i>66
Tabel XIV	Perhitungan Biaya Non-Produksi <i>Fixed</i>67
Tabel XV	Penetapan Harga Pokok Produk Menggunakan Metode Biaya (<i>Full Costing & Variabel Costing</i>).....67
Tabel XVI	Perbandingan Harga Pokok Produk.....68
Tabel XVII	Perhitungan <i>Markup</i>69
Tabel XVIII	Perhitungan Harga Jual.....69
Tabel XIX	Penetapan Harga Jual Menggunakan Metode Biaya (<i>Full Costing & Variabel Costing</i>).....70
Tabel XX	Perbandingan Harga Jual per Unit Produk70

Tabel XXI	Penetapan Laba Menggunakan Metode Biaya (<i>Full Costing</i> & <i>Variabel Costing</i>)71
-----------	--

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Peran Manajer Dalam Organisasi7
Gambar 2.2	Grafik Perilaku Biaya dalam Hubungannya dengan Volume / Kegiatan13
Gambar 2.3	Hubungan antara Proses Pemanufakturan, Metode Biaya, System Biaya, dan System Penetapan Biaya14
Gambar 2.4	Saling Keterkaitan antara Proses Pemanufakturan, Metode Biaya, Sistem Biaya, dan System Penetapan Biaya14
Gambar 2.5	Production and Non-Production Cost18
Gambar 2.6	Jumlah Biaya dalam Proses Pabrikasi20
Gambar 2.7	Klasifikasi Biaya Perhitungan Biaya <i>Full Costing VS</i> <i>Variabel Costing</i>27
Gambar 2.8	Perbandingan antara Sistem penentuan Harga Pokok Pesanan Dan Sistem Penentuan Harga Pokok Proses.....30
Gambar 2.9	Penghitungan Harga Pokok Produk.....32
Gambar 2.10	Penggolongan Biaya sebagai Biaya Produk dan Biaya Periodik pada Metode Harga Pokok Variabel dan Metode Harga Pokok Penuh34
Gambar 2.11	Hubungan antara Produksi, Penjualan, dan Laba34
Gambar 2.12	Perhitungan Harga Jual, Metode: Markup Biaya Penuh37