

ABSTRACT

Tight competition made manager's company trying to defend their business activities. The measurement which is often uses to value management successful or not is profit. Profit influenced by sales price, cost and sales volume. There is one instrument which can help managers to planning profit. This research trying to use cost-volume-profit analysis in import and distributor french fries. Cost-volume-profit analysis includes break-even point, margin of safety, contribution margin, degree operating leverage and shut-down point. The results show that break-even point in 2007 is 26.027 ton and in 2008 is 28.695 ton. Margin of safety CV PASMA to be in safety area from loss. Even degree operating leverage is low because, sales are above break-even point. Changes in sales price, cost and sales volume influences to profit and break-even point. Conclusion based on research is cost-volume-profit analysis useful on take decisions and planning profit for company.

Keywords: Cost-volume-profit analysis, BEP, Planning profit, Cost, Sales volume, Sales price.

ABSTRAK

Persaingan ketat menjadikan para manajer perusahaan berusaha untuk mempertahankan kegiatan perusahaannya. Ukuran yang seringkali dipakai untuk menilai berhasil atau tidaknya manajemen suatu perusahaan adalah laba yang diperoleh perusahaan. Laba terutama dipengaruhi oleh harga jual, biaya dan volume penjualan. Ada salah satu alat bantu yang dapat membantu manajer merencanakan labanya. Berkenaan dengan hal tersebut, penelitian ini mencoba mengaplikasikan analisa biaya-volume-laba di sebuah perusahaan importir dan distributor kentang. Analisa biaya-volume-laba meliputi *break-even point* (BEP), *margin of safety*, *contribution margin*, *degree operating leverage* dan *shut-down point*. Adapun variabel yang digunakan adalah data volume penjualan dan biaya tahun 2007 dan 2008 sebagai perbandingan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa titik impas yang harus dicapai tahun 2007 adalah sebesar 26.027 ton dan tahun 2008 adalah sebesar 28.695 ton. Sedangkan, *margin of safety* yang didapat CV PASMA berada di daerah aman dari kerugian. Sedangkan tingkat *operating leveragenya* rendah karena penjualan berada jauh di atas titik impas. Perubahan harga jual, biaya dan volume ikut berpengaruh terhadap laba dan titik impas. Berdasarkan pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa analisa biaya-volume-laba bermanfaat dalam mengambil keputusan bagi perusahaan di masa datang dan dalam merencanakan labanya.

Kata-kata kunci: Analisa biaya-volume-laba, BEP, Perencanaan laba, Biaya, Volume, Harga jual.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Akuntansi Manajemen.....	6
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen.....	6

2.1.1.2 Tujuan Akuntansi Manajemen...	7
2.1.2 Analisa Biaya-Volume-Laba.....	8
2.1.2.1 Pengertian Biaya.....	8
2.1.2.2 Klasifikasi Biaya.....	9
2.1.2.2.1 Biaya Tetap.....	11
2.1.2.2.2 Biaya Variabel.....	12
2.1.2.2.3 Biaya Semivariabel.....	13
2.1.2.3 Pemisahan Biaya Semivariabel.....	14
2.1.2.3.1 Metode Tinggi Rendah (<i>High Low Method</i>).....	14
2.1.2.3.2 Metode Scattergraph.....	16
2.1.2.3.3 Metode Kuadrat Terkecil.....	17
2.1.2.4 Pengertian Analisa Biaya-Volume-Laba.....	18
2.1.2.4.1 Asumsi Analisa Biaya-Volume-Laba.....	19
2.1.2.4.2 Kegunaan Analisa Biaya-Volume-Laba.....	20
2.1.2.5 Perhitungan <i>Break-Even Point</i>	20
2.1.2.5.1 Metode Persamaan (<i>Equation Method</i>).....	21
2.1.2.5.2 Metode Margin Kontribusi (<i>Contribution Margin</i>).....	22
2.1.2.5.3 Metode Grafik.....	23
2.1.2.6 <i>Contribution Margin</i> dan <i>Margin of Safety</i>	26
2.1.2.6.1 Pengertian Margin Kontribusi.....	26
2.1.2.6.2 Pengertian Margin Pengaman (<i>Margin of Safety</i>).....	27
2.1.2.7 <i>Degree Operating Leverage</i>	28

2.1.2.8 <i>Shut-Down Point</i>	29
2.1.3 Perencanaan Laba.....	30
2.1.3.1 Pengertian Laba.....	30
2.1.3.2 Jenis-Jenis Laba.....	32
2.1.3.3 Perencanaan Laba.....	32
2.1.3.4 Keuntungan Perencanaan Laba.....	33
2.1.4 Manfaat Analisa Biaya-Volume-Laba Sebagai Alat Bantu Manajemen di dalam Merencanakan Laba Perusahaan.....	34
2.1.4.1 Perubahan Harga Jual Produk.....	34
2.1.4.2 Perubahan Biaya Variabel.....	35
2.1.4.3 Perubahan Biaya Tetap.....	36
2.2 Rerangka Pemikiran.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	41
3.1.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
3.1.2 Struktur Organisasi CV PASMA.....	42
3.1.3 Uraian Tugas dan Tanggung Jawab.....	42
3.2 Metode Penelitian dan Jenis Data.....	47
3.2.1 Metode Penelitian.....	47
3.2.2 Jenis Data.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....

4.1 Hasil Penelitian.....	49
---------------------------	----

4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	49
4.1.2	Volume Penjualan dan Biaya.....	50
4.1.2.1	Volume Penjualan CV PASMA.....	50
4.1.2.2	Biaya CV PASMA.....	51
4.2	Pembahasan.....	56
4.2.1	Klasifikasi Perilaku Biaya CV PASMA.....	56
4.2.2	Analisa Biaya-Volume-Laba.....	59
4.2.2.1	Perhitungan <i>Break-Even Point</i>	59
4.2.2.1.1	Grafik Break-Even Point atau Grafik Biaya- Volume-Laba.....	62
4.2.2.2	Perhitungan <i>Margin of Safety</i>	65
4.2.2.3	Perhitungan Margin Kontribusi (<i>Contribution Margin</i>).....	66
4.2.2.4	Perhitungan <i>Degree Operating Leverage</i>	69
4.2.2.5	Perhitungan <i>Shut-Down Point</i>	70
4.2.3	Manfaat Analisa Biaya-Volume-Laba Sebagai Alat Bantu Manajemen di dalam Merencanakan Laba Perusahaan.....	72
4.2.3.1	Perubahan Harga Jual Produk.....	72
4.2.3.2	Perubahan Biaya Variabel.....	73
4.2.3.3	Perubahan Biaya Tetap.....	74
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1	Simpulan.....	76
5.2	Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Gambar Grafik Impas.....24
Gambar 2	Rerangka Pemikiran40
Gambar 3	Laporan Laba Rugi Kontribusi CV PASMA tahun 2007.....67
Gambar 4	Laporan Laba Rugi Kontribusi CV PASMA tahun 2008.....68
Gambar 5	Perhitungan Perubahan Harga Jual CV PASMA.....73
Gambar 6	Perhitungan Perubahan Biaya Variabel CV PASMA.....74
Gambar 7	Perhitungan Perubahan Biaya Tetap CV PASMA.....75

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Pendapatan Penjualan, Biaya Variabel, Biaya Tetap, Biaya Total dan Laba Bersih pada Berbagai Volume Penjualan.....23
Tabel II	Penjualan Kentang Goreng (<i>French Fries</i>) CV PASMA Tahun 2007-2008 (dalam rupiah).....50
Tabel III	Perincian Biaya CV PASMA tahun 2007 (dalam rupiah).....54
Tabel IV	Perincian Biaya CV PASMA tahun 2008 (dalam rupiah).....55
Tabel V	Klasifikasi Biaya ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel Tahun 2007.....57
Tabel VI	Klasifikasi Biaya ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel Tahun 2008.....58

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik I	Grafik <i>Break-Even</i> CV PASMA tahun 2007.....63
Grafik II	Grafik <i>Break-Even</i> CV PASMA tahun 2008.....64

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Struktur Organisasi CV PASMA.....	81