

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Dalam dunia bisnis, perubahan dapat terjadi setiap saat. Sebagian besar penyebab perubahan berasal dari lingkungan eksternal, sehingga tidak bisa dikontrol sepenuhnya oleh perusahaan. Lingkungan eksternal bisnis seperti situasi politik, ekonomi, dan lainnya akan terus berubah. Demikian pula dengan situasi pasar dan kebijakan-kebijakan baru juga akan mengalami perubahan. Perubahan lingkungan eksternal tidak dapat dikendalikan oleh perusahaan (George dan Jones, 2002).

Perusahaan perlu beradaptasi terhadap perubahan. Perusahaan tidak bisa menolak perubahan, namun tidak boleh jatuh dalam revolusi yang pada akhirnya menyakitkan. Perusahaan tidak bisa menghindarkan diri dari perubahan, tidak peduli seberapa besar ukuran, sumber daya, atau keunggulan yang dimiliki pada saat itu (Kanter, 2000).

Orang yang ingin bersaing dalam lingkungan bisnis, harus menjadikan organisasinya sebagai organisasi pembelajaran, dengan cara terus menerus beradaptasi terhadap lingkungannya. Kemampuan perusahaan dalam mengantisipasi dan beradaptasi atas setiap perubahan sangat menentukan kelangsungan hidupnya. Perusahaan yang akan tetap bertahan adalah perusahaan yang mampu mengantisipasi perubahan-perubahan tersebut dengan baik (Senge, 2001).

Perubahan lingkungan eksternal ini terjadi dalam setiap perusahaan. Salah satu perubahan lingkungan eksternal adalah perubahan kebijakan baru yang tidak dapat dikendalikan oleh perusahaan, contohnya dalam suatu perusahaan dagang.

PT. Pustaka Hidayah merupakan distributor bagi Toko Buku Gramedia. Sejak setahun belakangan ini Toko Buku Gramedia memberlakukan kebijakan baru mengenai sistem penjualan konsinyasi. Kebijakan baru ini dilakukan secara *on-line* yang terpusat bernama *Go-Live*. Dahulu pemesanan buku dan retur buku dalam penjualan secara konsinyasi dapat dilakukan secara langsung melalui internet oleh setiap Toko Buku Gramedia ke PT. Pustaka Hidayah. Namun saat ini, pemesanan dan retur buku harus dilakukan melalui sistem terpusat bernama *Go-Live* sehingga PT. Pustaka Hidayah tidak dapat berhubungan langsung dengan setiap Toko Buku Gramedia. PT. Pustaka Hidayah harus mengikuti kebijakan baru yang telah diberlakukan oleh Gramedia. Sistem penjualan PT. Pustaka Hidayah terbagi menjadi tiga, yaitu sistem penjualan tunai, penjualan kredit, penjualan konsinyasi. Keunggulan sistem penjualan konsinyasi ini dibandingkan dengan sistem penjualan tunai dan kredit adalah buku dapat disusun semua di rak toko sehingga kemungkinan terjual akan lebih tinggi. Penjualan konsinyasi yang dilakukan oleh PT. Pustaka Hidayah saat ini adalah dengan cara setiap bagian memasukan data. Proses memasukan data ini apabila tidak dilakukan dengan benar akan terjadi ketidaksesuaian data yang ada di antar bagian. Akibatnya harus dilakukan pengecekan ulang yang membutuhkan waktu. Hal ini membuat proses penjualan menjadi terhambat dan pemesanan buku tidak dapat terpenuhi tepat pada waktunya. Permasalahan yang dihadapi PT. Pustaka Hidayah saat ini adalah bagaimana sistem penjualan konsinyasi pada PT. Pustaka Hidayah dapat beradaptasi dengan kebijakan baru yang telah ditetapkan oleh Gramedia sehingga pemesanan buku dapat terpenuhi tepat pada waktunya dan proses penjualan konsinyasi dapat berjalan lancar.

Untuk dapat beradaptasi dengan perubahan yang berasal dari lingkungan eksternal seperti perubahan kebijakan baru, maka setiap perusahaan harus didukung dengan berbagai sumber daya yang memadai, salah satunya adalah sistem informasi akuntansi. Keberadaan sistem informasi akuntansi dalam suatu perusahaan sangat penting, karena merupakan suatu alat untuk mempertahankan kemampuan berkompetisi. Perusahaan dapat menciptakan keunggulan kompetitif melalui sistem informasi akuntansi yang dibangunnya (Winarno, 2006).

Sistem informasi akuntansi adalah kumpulan sumber daya seperti manusia dan peralatan yang diatur untuk mengubah data menjadi informasi (Bodnar dan Hopwood, 2000). Sistem informasi akuntansi bermanfaat untuk mengubah data ekonomi menjadi informasi akuntansi, dengan tujuan memberikan informasi kepada pemakai yang membutuhkan (Wilkinson, 2000).

Tujuan sistem informasi akuntansi (Muyadi, 2001):

1. untuk menyediakan informasi bagi pengelola data kegiatan usaha
2. untuk memperbaiki informasi yang dihasilkan oleh sistem yang sudah ada, baik mengenai mutu, ketepatan penyajian maupun struktur informasinya
3. untuk memperbaiki pengendalian akuntansi dan pengecekan intern, yaitu untuk memperbaiki tingkat keandalan (*reliability*) informasi akuntansi dan untuk menyediakan catatan lengkap mengenai pertanggungjawaban dan perlindungan kekayaan perusahaan
4. untuk mengurangi biaya klerikal dalam penyelenggaraan catatan akuntansi.

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam menyusun skripsi ini dengan judul **“Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Konsinyasi Dalam Upaya Beradaptasi Menghadapi Perubahan Lingkungan Bisnis.”** (Studi kasus pada PT. Pustaka Hidayah di Bandung).

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian di atas, masalah dalam penelitian ini dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Apakah sistem informasi akuntansi yang diterapkan di PT. Pustaka Hidayah cukup memadai dalam upaya beradaptasi menghadapi perubahan lingkungan bisnis.
2. Apakah sistem informasi akuntansi penjualan konsinyasi berperan dalam upaya menghadapi perubahan lingkungan bisnis.

## **1.3 Maksud dan Tujuan**

Berdasarkan identifikasi rumusan masalah, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sejauh mana sistem informasi akuntansi penjualan konsinyasi yang telah diterapkan perusahaan dalam upaya beradaptasi menghadapi perubahan lingkungan bisnis.

2. Untuk mengetahui peranan sistem informasi akuntansi penjualan konsinyasi dalam upaya beradaptasi menghadapi perubahan lingkungan bisnis.

#### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Adapun kegiatan penelitian ini diharapkan agar dapat bermanfaat bagi:

1. Penulis

Penelitian ini berguna untuk membandingkan antara teori yang didapat dari bangku kuliah dan dari literatur dengan praktek yang dilakukan perusahaan sehingga diharapkan dapat mengembangkan dan menambah wawasan penulis tentang peranan sistem informasi akuntansi penjualan konsinyasi dalam upaya beradaptasi menghadapi perubahan lingkungan bisnis di PT. Pustaka Hidayah.

2. Manajemen PT. Pustaka Hidayah

Dengan penelitian ini penulis berharap dapat digunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan yang bermanfaat bagi manajemen PT. Pustaka Hidayah untuk mengembangkan perusahaan selanjutnya.

3. Pihak lain

Dengan hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan tambahan informasi pengetahuan yang bermanfaat mengenai peranan sistem informasi akuntansi penjualan konsinyasi dalam upaya beradaptasi menghadapi perubahan lingkungan bisnis di PT. Pustaka Hidayah.