

ABSTRAK

Perubahan lingkungan bisnis dapat terjadi setiap saat. Perubahan lingkungan bisnis ini dapat berasal dari lingkungan internal perusahaan maupun dari lingkungan eksternal perusahaan. Namun perubahan lingkungan bisnis yang berasal dari lingkungan eksternal tidak dapat dikontrol oleh perusahaan. Contohnya sebuah penerbit buku, PT. Pustaka Hidayah yang harus dapat beradaptasi dengan perubahan kebijakan yang telah dilakukan oleh pihak *consignee* pada sistem penjualan konsinyasi. PT. Pustaka Hidayah dituntut untuk dapat memenuhi pesanan tepat pada waktunya, sehingga tidak akan terjadi penurunan penjualan. Sistem informasi akuntansi penjualan konsinyasi di PT. Pustaka Hidayah masih terdapat kelemahan-kelemahan seperti kurang lengkapnya suatu prosedur dan kurangnya suatu sistem yang dapat mengurangi terjadinya tingkat kesalahan yang dapat menghambat proses penjualan konsinyasi. Dengan dilengkapinya prosedur sistem penjualan konsinyasi dan sistem jaringan yang baik di PT. Pustaka Hidayah diharapkan dapat mengatasi kelemahan-kelemahan yang ada sehingga pesanan barang akan terpenuhi tepat pada waktunya.

Kata kunci: penjualan konsinyasi, *consignee*, lingkungan internal, lingkungan eksternal, sistem informasi akuntansi.

ABSTRACT

Changes in business environment is interchangeable at any time. These changes in business environment can come from both the company internal environment and the company external environment. But the change in business environment that comes from the company external environment cannot be controlled by the company. As an example is the book publisher, PT. Pustaka Hidayah which had to adapt with the interchangeable policy conducted by the consignee in a consignment sale system. PT Pustaka Hidayah is required to fulfill every order on time, as not to cause sale decrease. The consignment sales account information system at PT. Pustaka Hidayah still has some weakness such as incomplete procedures and a system that can reduce errors which would obstruct the process of consignment sales. By completing the procedures of consignment sales system and a good network system at PT. Pustaka Hidayah, it is hoped that it will overcome the exiting weakness so the arders of goods could be fulfilled on time.

Keywords: *consignment sales, consignee, internal environment, external environment, accounting information systems.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	5

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kajian Pustaka	6
2.1.1. Peranan	6
2.1.2. Sistem	6
2.1.2.1. Pengertian Sistem	6
2.1.2.2. Karakteristik Sistem	7
2.1.3. Informasi	9
2.1.3.1. Pengertian Informasi	9
2.1.3.2. Sistem Informasi	10
2.1.4. Akuntansi	11
2.1.4.1. Pengertian Akuntansi	11
2.1.4.2. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	12
2.1.4.3. Fungsi Sistem Informasi Akuntansi	13
2.1.4.4. Komponen Sistem Informasi Akuntansi	14
2.1.4.5. Tujuan Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi	17
2.1.4.6. Aplikasi Sistem Informasi Akuntansi	17
2.1.5. Penjualan Konsinyasi	19
2.1.5.1. Pengertian Penjualan Konsinyasi	19
2.1.5.2. Kriteria Penjualan Konsinyasi	19
2.1.5.3. Keuntungan Penjualan Konsinyasi	20
2.1.5.4. Metode Pencatatan Penjualan Konsinyasi	21
2.1.6. Pengertian Perubahan	30
2.1.6.1. Pengertian Lingkungan Bisnis	30
2.1.6.2. Jenis-jenis Lingkungan Bisnis	30

2.2. Rerangka Pemikiran	31
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	33
3.1.1. Sejarah Perusahaan.....	33
3.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Tugas.....	34
3.2. Metode Penelitian	40
3.3. Teknik Pengumpulan Data	41
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Konsinyasi yang diterapkan oleh PT. Pustaka Hidayah	43
4.2. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Konsinyasi.....	43
4.3. Prosedur Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Konsinyasi	51
4.4. Kelemahan-kelemahan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Konsinyasi PT. Pustaka Hidayah.....	53
4.5. Flowchart Penjualan Konsinyasi PT. Pustaka Hidayah	55
Keterangan Flowchart Penjualan Konsinyasi PT. Pustaka Hidayah	56
4.6. Rekomendasi Flowchart Penjualan Konsinyasi PT. Pustaka Hidayah	58
Keterangan Rekomendasi Penjualan Konsinyasi PT. Pustaka Hidayah	59
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	61
5.2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (CURRICULLUM VITAE)	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Struktur Organisasi	34

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabel Perbedaan Pencatatan pada Buku <i>Consignor</i> Transaksi Penjualan Konsinyasi yang Dicatat Secara Terpisah Antara Metode Perpetual dan Metode Fisik	22
Tabel 2.2 Tabel Perbedaan Pencatatan pada Buku <i>Consignor</i> Transaksi Penjualan Konsinyasi tidak Diselenggarakan Terpisah Antara Metode Perpetual dan Metode Fisik	24
Tabel 2.3 Tabel Perbedaan Pencatatan pada Buku <i>Consignor</i> jika Transaksi Dicatat secara Terpisah dan Tidak Dicatat secara Consignee.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 <i>Purchase Order</i>	65
Lampiran 2 <i>Packing memo</i>	66
Lampiran 3 Surat Jalan	67
Lampiran 4 Faktur Penjualan	68