

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka simpulannya sebagai berikut:

1. Pelaksanaan/penerapan audit intern yang diterapkan dalam perusahaan secara keseluruhan telah memadai. Hal tersebut terlihat dengan adanya struktur organisasi yang jelas, adanya prosedur audit intern yang memadai.
2. Audit intern berpengaruh secara signifikan terhadap efektivitas dan efisiensi pengendalian intern penjualan. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis $t > t_{\alpha/2} \rightarrow 314.8 > 2.021 \rightarrow H_0$ ditolak (H_1 diterima).

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang diuraikan di atas, penulis mencoba mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya audit intern mempertahankan kinerja yang telah dicapai dan memantau agar temuan dan rekomendasi yang berkaitan dengan efektivitas dan efisiensi pengendalian intern penjualan berjalan dengan baik.
2. Sebaiknya bagian kepegawaian untuk marketing/penjualan menyediakan orientasi, pelatihan dan pengembangan profesional yang memadai.

3. Saran untuk peneliti selanjutnya, dapat meneliti menggunakan ukuran sampel yang lebih luas.