

Daftar Pustaka

- Kurnadi, Kemal A. (2008). Dasar-Dasar Anatomi dan Fisiologi Tubuh Manusia (II). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- McPhee, Stephen J. dan Maxine A. Papadakis. (2008). *International Edition: 2008 Current Medical Diagnosis & Treatment, Forty-Seventh Edition*. San Francisco: McGraw Hill Lange
- McQuail, Dennis. (1987). Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Jakarta: Erlangga
- Rivers, William R. at.al. (2003). Media Massa dan Masyarakat Modern: Edisi Kedua. Jakarta: Prenada Media
- Santrock, John W. (2007). Remaja-Edisi II. Jakarta: Erlangga
- Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis. (2007). Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta
- Tortora, Gerard J. dan Sandra Reynolds Grabowski. (2000). *Ninth Edition: Principles of Anatomy and Physiology*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Venus, Antar. (2009). Manajemen Kampanye. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Yuliarti, Nurheti. (2009). Maag: Kenali, Hindari, dan Obati. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta

Daftar Istilah

- advertising panel* : media yang digunakan untuk *mendisplay* atau mengiklankan sesuatu baik berupa gambar, teks, maupun gabungan keduanya untuk produk ataupun kampanye dan kebutuhan lainnya. Dapat ditaruh *indoor* dan *outdoor* karena berbahan keras serta tahan air.
- air mineral : air yang diperoleh langsung dari sumbernya, dikemas di dekat lokasi sumber air, memiliki syarat kandungan mineral tertentu, dan juga dikemas dalam botol ataupun kemasan lainnya
- antibiotik : zat yang dihasilkan oleh suatu mikroba, terutama fungi, yang dapat menghambat atau dapat memusnahkan mikroba jenis lain
- aplikasi : penggunaan atau penerapan suatu konsep pada suatu media yang menjadi pokok pembahasan
- asam lambung : asam yang diproduksi oleh lambung yang berguna untuk proses pencernaan pada tubuh manusia
- backdrop* : media visual yang didesain dan digunakan sebagai latar belakang (*background*) panggung atau foto pada suatu acara atau *event*
- bakteri : organisme uniseluler (bersel tunggal), prokariota/prokariot, tidak mengandung klorofil, berukuran mikroskopik (sangat kecil), dan tersebar dimana-mana
- brosur : terbitan tidak berkala yang dapat terdiri dari satu hingga sejumlah kecil halaman, tidak terkait dengan terbitan lain, dan selesai dalam sekali terbit. Halamannya sering dijadikan satu (antara lain dengan *stapler*, benang, atau kawat), biasanya memiliki sampul, tapi tidak menggunakan jilid keras

<i>corporate identity</i>	: identitas yang membedakan antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya, dan bisa juga berfungsi sebagai penanaman citra atau <i>image</i> yang bisa menjadikan sebagai daya tarik
<i>demographic segmentation</i>	: target/segmen pasar yang berdasar pada perbedaan faktor demografi penduduk, diantaranya: jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan, status ekonomi, wilayah/tempat tinggal
desain	: kerangka/rancangan dasar; motif/pola
desainer	: perancang desain
<i>designing</i>	: proses merancang atau mendesain
desain grafis	: aplikasi dari keterampilan seni dan komunikasi untuk kebutuhan bisnis dan industri
Desain Komunikasi Visual	: metode menyampaikan pesan visual berwujud teks dan gambar dari komunikator kepada komunikan
dosis	: takaran
<i>dyspepsia</i>	: gangguan pencernaan yang mengakibatkan rasa mual, muntah, kembung, dan dapat terjadi pembengkakan di sekitar perut
estetis	: mempunyai penilaian terhadap seni/keindahan
<i>event</i>	: suatu acara atau kegiatan mengenai suatu program
<i>flyer</i>	: selebaran halaman iklan untuk mempromosikan atau menginformasikan suatu produk atau kegiatan
<i>gastritis</i>	: suatu keadaan dimana terjadi peradangan pada <i>mukosa</i> (lapisan) dari permukaan lambung disebabkan oleh produksi asam lambung yang berlebih
gejala	: perih/pertanda (keadaan, peristiwa, dsb.) yang tidak biasa dan patut diperhatikan (ada kalanya menandakan akan terjadi sesuatu)
<i>hardboard</i>	: papan kayu bermaterial keras yang permukaannya dapat dilicinkan dan dicat sebagai media visual

<i>helicobacter pylori</i>	: suatu bakteri yang menyebabkan peradangan lapisan lambung yang kronis (<i>gastritis</i>) pada manusia
ide	: rancangan, gagasan, kumpulan pemikiran baru tentang solusi atau hal baru mengenai suatu pokok permasalahan atau bahasan, dll.
iklan majalah	: iklan (promosi/pengumuman) yang dipasang pada majalah baik di <i>cover</i> belakang ataupun halaman dalam majalah
infeksi	: adanya suatu organisme pada jaringan atau cairan tubuh yang disertai suatu gejala klinis baik lokal maupun sistemik
inflamasi	: peradangan
kadar	: takaran
kafein	: senyawa berbentuk kristal jenis alkaloid dan berasa pahit yang secara alamiah terdapat dalam biji kopi, daun teh, daun mete, biji kola, biji coklat, dan beberapa minuman penyegar, bekerja sebagai perangsang psikoaktif, menstimulasi pernafasan dan jantung, serta memberikan efek samping berupa rasa gelisah (<i>neuroses</i>), tidak dapat tidur (<i>insomnia</i>), dan denyut jantung tak beraturan (<i>tachycardia</i>)
kampanye	: wujud tindakan komunikasi yang terencana dan sama-sama ditujukan untuk mempengaruhi khalayak
komunikasikan	: penerima pesan dalam komunikasi
komunikasi	: kegiatan penyampaian dan pemahaman pesan/informasi tentang pikiran atau perasaan dari satu orang kepada orang lain
komunikator	: orang atau kelompok orang yang menyampaikan pesan kepada komunikan
konsep	: ide/alasan dibalik sesuatu karya atau suatu rancangan

kopi	: pohon yg banyak ditanam di Asia, Amerika Latin, dan Afrika, buahnya digoreng dan ditumbuk halus untuk dijadikan bahan pencampuran minuman
kreatif	: memiliki daya cipta; memiliki kemampuan untuk menciptakan
kuesioner	: alat riset atau survei yang terdiri atas serangkaian pertanyaan tertulis, bertujuan mendapatkan tanggapan dari kelompok orang terpilih melalui wawancara pribadi atau melalui pos
lambung	: organ tubuh manusia berbentuk huruf J yang terletak pada bagian kiri atas rongga perut di bawah <i>diaphragm</i> dan merupakan organ pertama yang menerima makanan yang masuk
<i>layout</i>	: tata letak
logo	: huruf atau lambang yang mengandung makna, terdiri atas satu kata atau lebih sebagai lambang atau nama dari suatu produk, perusahaan, atau kegiatan
<i>maag</i>	: bahasa Belanda dari lambung
mahasiswa	: orang yang belajar di perguruan tinggi dan telah lulus tingkat pendidikan sebelum universitas
media	: alat (sarana) komunikasi seperti koran, majalah, radio, televisi, film, poster, spanduk, dll. Yang berfungsi sebagai perantara atau penghubung
<i>merchandise</i>	: barang yang diperdagangkan
mikroorganisme	: makhluk hidup sederhana yang terbentuk dari satu atau beberapa sel yang hanya dapat dilihat dengan mikroskop, berupa tumbuhan atau hewan yang biasanya hidup secara parasit atau saprofit, misal bakteri, kapang, amoeba
<i>mobile advertising</i>	: media komunikasi visual yang sifat fungsionalnya tidak statis (bergerak) dalam penyampaian informasi
mukosa	: lapisan pada organ tubuh manusia

<i>outline</i>	: garis terluar dari suatu bidang
packaging	: kemasan produk
pakar	: orang yang ahli di bidangnya
persepsi	: pandangan seseorang atau sekelompok orang mengenai suatu hal
<i>positioning</i>	: tindakan perusahaan untuk merancang produk dan bauran pemasaran agar dapat tercipta kesan tertentu diingatan konsumen
poster	: karya seni atau desain grafis yang memuat komposisi gambar dan huruf di atas kertas berukuran besar
<i>psycographic segmentation</i>	: target/segmen pasar yang berdasar pada perbedaan faktor psikografis penduduk, diantaranya: gaya hidup, status sosial, karakter/kepribadian
radang	: respon protektif setempat yang ditimbulkan oleh cedera atau kerusakan jaringan, yang berfungsi menghancurkan, mengurangi, atau mengurung baik agen pencedera maupun jaringan yang cedera itu.
responden	: penjawab atas pertanyaan yang diajukan untuk kepentingan penelitian
seminar	: kegiatan yang dilaksanakan oleh perorangan, badan hukum atau pemerintah untuk memberikan ilmu pengetahuan, keterampilan, sesuatu hal secara lebih mendalam
<i>tagline</i>	: suatu ungkapan pendek berisi pesan yang padat dan mudah diingat untuk memperkuat kemampuan iklan dalam memengaruhi konsumen
<i>targeting</i>	: penspesifikasian golongan yang akan dijadikan target pasar
tipografi	: suatu ilmu dalam memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan tertentu, sehingga

- dapat menolong pembaca untuk mendapatkan kenyamanan membaca semaksimal mungkin.
- tumbler* : botol minum yang praktis untuk dibawa bepergian
- vector* : suatu potongan garis yang mempunyai arah, diawali dari titik ke titik dan membentuk suatu bidang
- visual* : dapat dilihat dengan indera penglihat (mata), berdasarkan penglihatan
- workshop* : pelatihan kerja, yang meliputi teori dan praktek dalam satu kegiatan terintegrasi.