

## ABSTRAK

Saat ini penyakit lambung/*maag* sudah banyak timbul di masyarakat dengan keluhan perut yang sakit, perih, atau kembung. Namun penyakit *maag* seringkali dianggap ringan oleh masyarakat karena dapat sembuh tanpa pengobatan. *Maag* memiliki berbagai macam penyakit dan yang paling sering terjadi adalah *gastritis* (radang lambung). Hasil survei membuktikan bahwa mahasiswa kelompok usia 18-25 tahun yang sering tidur larut malam banyak mengonsumsi kopi dengan jumlah berlebih sehingga berakhir dengan peradangan lambung. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk mengetahui cara mensosialisasikan dampak penyakit *gastritis* yang disebabkan oleh kandungan kafein pada kopi yang dikonsumsi berlebih dan merancang kampanye melalui media visual yang tepat untuk mensosialisasikannya di kalangan mahasiswa kelompok usia 18-25 tahun. Pengambilan data dilakukan dengan 3 cara yaitu studi pustaka, wawancara, dan penyebaran kuesioner di beberapa universitas dan tempat umum.

Sebuah kampanye dirancang sebagai solusi dengan nama “Kampanye Pemeliharaan Kesehatan Lambung di Kalangan Mahasiswa”. Teori kampanye yang digunakan adalah Health Belief Model dimana manusia akan mengambil tindakan untuk mencegah, menyaring, dan mengontrol berbagai kondisi dirinya, dalam hal ini adalah penyakit dengan berdasar beberapa faktor. Kampanye ini memberikan informasi bahwa penyakit radang lambung dapat diatasi dengan memperhatikan asupan kafein. Diadakan selama 1 tahun dari bulan juli 2011 sampai bulan Juni 2012 dengan target utama mahasiswi dari status ekonomi menengah ke bawah. Media visual yang digunakan berupa 3 poster berseri, brosur, iklan majalah, *mobile advertising*, dan *advertising panel*. *Event* diadakan di Bandung dan Jakarta yang diisi dengan *workshop*, perlombaan masak bersama bintang tamu, dan acara interaktif berupa konsultasi dan beberapa *game* interaktif dengan mengundang mahasiswa-mahasiswi dari berbagai universitas.

**Kata kunci:** *gastritis*, lambung, kopi, air mineral, kasih sayang

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PERANCANGAN.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PERANCANGAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I    PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	4
1.3 Tujuan Perancangan .....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	4
1.5 Skema Perancangan .....	6
BAB II    LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Desain .....	7
2.2 Pengertian Desain Komunikasi Visual dalam Pandangan Ilmu Komunikasi .....	7
2.3 Pengertian Kampanye .....	11
2.4 Landasan Kegiatan Kampanye .....	13
2.5 Saluran Kampanye .....	15
2.6 Khalayak Sasaran Kampanye .....	18
2.7 Komunikasi Massa .....	20
BAB III    DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Data dan Fakta .....	23
3.1.1 Penyakit <i>Gastritis</i> .....	23

3.1.2	Lambung dan Bagian-Bagiannya .....	24
3.1.3	Fungsi Lambung .....	25
3.1.4	Pemicu, Gejala, dan Pengobatan Penyakit <i>Gastritis</i> .....	26
3.2	Perusahaan Terkait .....	34
3.2.1	Profil PT Kalbe Farma Tbk. ....	34
3.2.2	Visi dan Misi PT Kalbe Farma Tbk. ....	34
3.2.3	Diagram Hasil Kuesioner Penderita <i>Gastritis</i> .....	35
3.2.4	Diagram Hasil Kuesioner Bukan Penderita <i>Gastritis</i> .....	42
3.2.5	Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis.....	49
3.3	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....	52
3.3.1	Relevansi Teori dengan Data dan Fakta .....	52
3.3.2	STP .....	53
3.3.3	5W + 1H .....	54
BAB IV	PEMECAHAN MASALAH	
4.1	Konsep Komunikasi .....	56
4.2	Konsep Kreatif .....	58
4.3	Konsep Media .....	60
4.3.1	Media Visual kampanye .....	60
4.3.2	Rencana Anggaran Biaya .....	64
4.4	Hasil Karya .....	65
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan .....	79
5.2	Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR ISTILAH		
DAFTAR LAMPIRAN		
UCAPAN TERIMA KASIH		
DATA PENULIS		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Skema Perancangan .....	6
Tabel 2.1	Seleksi Media .....	16
Tabel 2.2	Karakteristik Media atau Saluran .....	17
Tabel 3.1	Skema Penyakit <i>Gastritis</i> .....	33
Tabel 3.2	Usia (1) .....	35
Tabel 3.3	Universitas (1) .....	36
Tabel 3.4	Gender (1) .....	36
Tabel 3.5	Lama Menderita .....	36
Tabel 3.6	Penyebab Pertama (1) .....	37
Tabel 3.7	Tingkatan .....	37
Tabel 3.8	Gejala Awal (1) .....	38
Tabel 3.9	Solusi Kambuh .....	38
Tabel 3.10	Produk Obat (1) .....	39
Tabel 3.11	Upaya Pencegahan .....	39
Tabel 3.12	Intensitas Kambuh (1) .....	39
Tabel 3.13	Mengganggu Aktivitas atau Tidak (1) .....	40
Tabel 3.14	Pantangan Makanan atau Minuman (1) .....	40
Tabel 3.15	Informasi Kanker Lambung (1) .....	41
Tabel 3.16	Pihak Pertama Dihubungi (1) .....	41
Tabel 3.17	Usia (2) .....	42
Tabel 3.18	Universitas (2) .....	42
Tabel 3.19	Gender (2) .....	43
Tabel 3.20	Mengetahui Gejala <i>Gastritis</i> .....	43
Tabel 3.21	Penyebab Pertama (2) .....	43
Tabel 3.22	Gejala Awal (1) .....	44
Tabel 3.23	Merasa Minimal Dua Gejala .....	44
Tabel 3.24	Intensitas Kambuh (1) .....	45
Tabel 3.25	Periksa ke Dokter .....	45
Tabel 3.26	Diagnosa Penyakit .....	45

Tabel 3.27	Mengganggu Aktivitas atau Tidak (2) .....	46
Tabel 3.28	Produk Obat (2) .....	46
Tabel 3.29	Upaya Penanganan .....	47
Tabel 3.30	Pantangan Makanan atau Minuman (2) .....	47
Tabel 3.31	Informasi Kanker Lambung (2) .....	48
Tabel 3.32	Pihak Pertama Dihubungi (2) .....	48
Tabel 4.1	Tabel Konsep Komunikasi .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Bagian Lambung .....	25
Gambar 3.2	Logo PT Kalbe Farma Tbk. ....	34
Gambar 3.3	Logo Gerakan Lambung Sehat Indonesia .....	51
Gambar 3.4	Kampanye Gerakan Lambung Sehat Indonesia .....	51
Gambar 4.1	Logo Kampanye “Selamat Datang Lambung Sehat .....	65
Gambar 4.2	Poster Seri 1 - Conditioning .....	66
Gambar 4.3	Poster Seri 2 - Informing .....	67
Gambar 4.4	Poster Seri 3 - Reminding .....	68
Gambar 4.5	Advertising Panel .....	69
Gambar 4.6	Mobile Advertising .....	69
Gambar 4.7	Penerapan Mobile Advertising .....	70
Gambar 4.8	Iklan Majalah .....	70
Gambar 4.9	Brosur .....	71
Gambar 4.10	Poster Event .....	72
Gambar 4.11	Flyer Event .....	73
Gambar 4.12	Baliho Event .....	73
Gambar 4.13	Backdrop Event.....	74
Gambar 4.14	Tenda Balon dan X-Banner.....	74
Gambar 4.15	Merchandise .....	75
Gambar 4.16	Perlengkapan Panitia .....	76
Gambar 4.17	Media Timeline 2011.....	77
Gambar 4.18	Media Timeline 2012.....	78