

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di Indonesia sudah banyak fasilitas yang ditawarkan untuk perawatan diri sekaligus bisa menjaga kesehatan dan kebugaran tubuh salah satunya yaitu *SPA (Solus Per Aqua)*, tetapi ternyata fasilitas *SPA* ini tidak hanya untuk perawatan orang dewasa saja melainkan untuk bayi juga yang dikenal dengan *Baby SPA*. *Baby SPA* adalah fasilitas perawatan terapi kesehatan untuk bayi yang meliputi *baby massage*, *yoga* dan *baby swim*. Perawatan terapi kesehatan pada bayi merupakan periode penting dalam tumbuh kembang anak karena pada masa ini pertumbuhan dasar akan mempengaruhi dan menentukan pertumbuhan dan perkembangan selanjutnya. Agar anak dapat mencapai pertumbuhan yang optimal, maka diperlukan suatu bentuk perawatan yang lebih intensif diantaranya berupa sentuhan dan stimulasi yang terus-menerus. Akan tetapi, masih banyak orang tua yang belum mengetahui tentang *Baby SPA* dan kegunaannya, kebanyakan orang tua tidak terlalu memikirkan perawatan terapi kesehatan untuk bayi tetapi pada umumnya orang tua lebih memikirkan tentang asupan gizi untuk bayi, padahal banyak sekali manfaat dari *Baby SPA* yang sangat penting untuk bayi terutama untuk stimulasi otot, peredaran darah, saraf juga perkembangan gerak bayi.

Kaitannya dalam bidang Desain Komunikasi Visual (DKV) terutama pada mata kuliah mayor desain grafis yang mempelajari cara-cara promosi. Media promosi merupakan media yang digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan periklanan, atau dengan kata lain media yang digunakan untuk mempromosikan suatu produk atau jasa hingga sampai pada target sasaran, jadi melalui media promosi bisa mempromosikan *Baby SPA* kepada masyarakat, sehingga banyak orang tua yang mengetahui manfaat yang sangat penting dari *Baby SPA* dan tertarik untuk melakukan fasilitas perawatan terapi kesehatan untuk bayi mereka.

Baby SPA dipilih sebagai topik TA karena *Baby SPA* di Indonesia merupakan hal yang masih baru dan masih belum banyak orang tua yang mengetahui tentang *Baby SPA* dan manfaatnya, padahal *Baby Spa* sangat penting untuk kesehatan bayi dan perawatan terapi kesehatan bayi ini merupakan periode penting dalam tumbuh kembang anak, karena sangat menentukan pertumbuhan dan perkembangan anak selanjutnya. *Baby SPA* ini juga sangat menarik untuk dibahas karena dalam terapi perawatan kesehatan untuk bayi ini dibagi menjadi tiga bagian yang pertama yaitu *baby massage* berguna untuk bayi yang memiliki masalah tidur dan susah makan, biasanya kebanyakan bayi sering mengalami masalah pencernaan saat menyusu yang disebut kolik atau kembung, kemudian yang kedua yaitu yoga, dan yang terakhir yaitu *baby swim* berguna untuk menstimulasi motorik kasar secara independen sehingga pertumbuhan bayi terjaga dan bayi juga dapat cepat berjalan dengan baik.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

Sesuai dengan latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas, berikut ini akan dirumuskan pokok-pokok persoalan yang akan dibahas, dianalisis, dan dipecahkan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

- 1) Bagaimana caranya memperkenalkan *Baby SPA* kepada orang tua agar tertarik menggunakan fasilitas *Baby SPA*?
- 2) Bagaimana mengkomunikasikan kepada orang tua pentingnya perawatan pada periode bayi untuk menentukan pertumbuhan dan perkembangan anak selanjutnya?
- 3) Bagaimana membuat suatu informasi yang menarik untuk memberitahukan tentang kegunaan dan manfaat *Baby Spa* yang masih minim di Indonesia?

1.2.1 Batasan dan Ruang Lingkup Permasalahan

- a. Membuat suatu informasi mengenai pentingnya perawatan pada periode bayi untuk menentukan pertumbuhan dan perkembangan anak selanjutnya melalui proses *Baby SPA*.
- b. Area: Jawa Barat.
- c. Segmentasi: Orang tua umur 23-38 tahun.

1.3 Tujuan Perancangan

Sesuai dengan permasalahan dan ruang lingkup yang telah diuraikan di atas, berikut ini akan dipaparkan garis besar hasil yang ingin diperoleh setelah masalah diteliti dan dipecahkan, yaitu sebagai berikut:

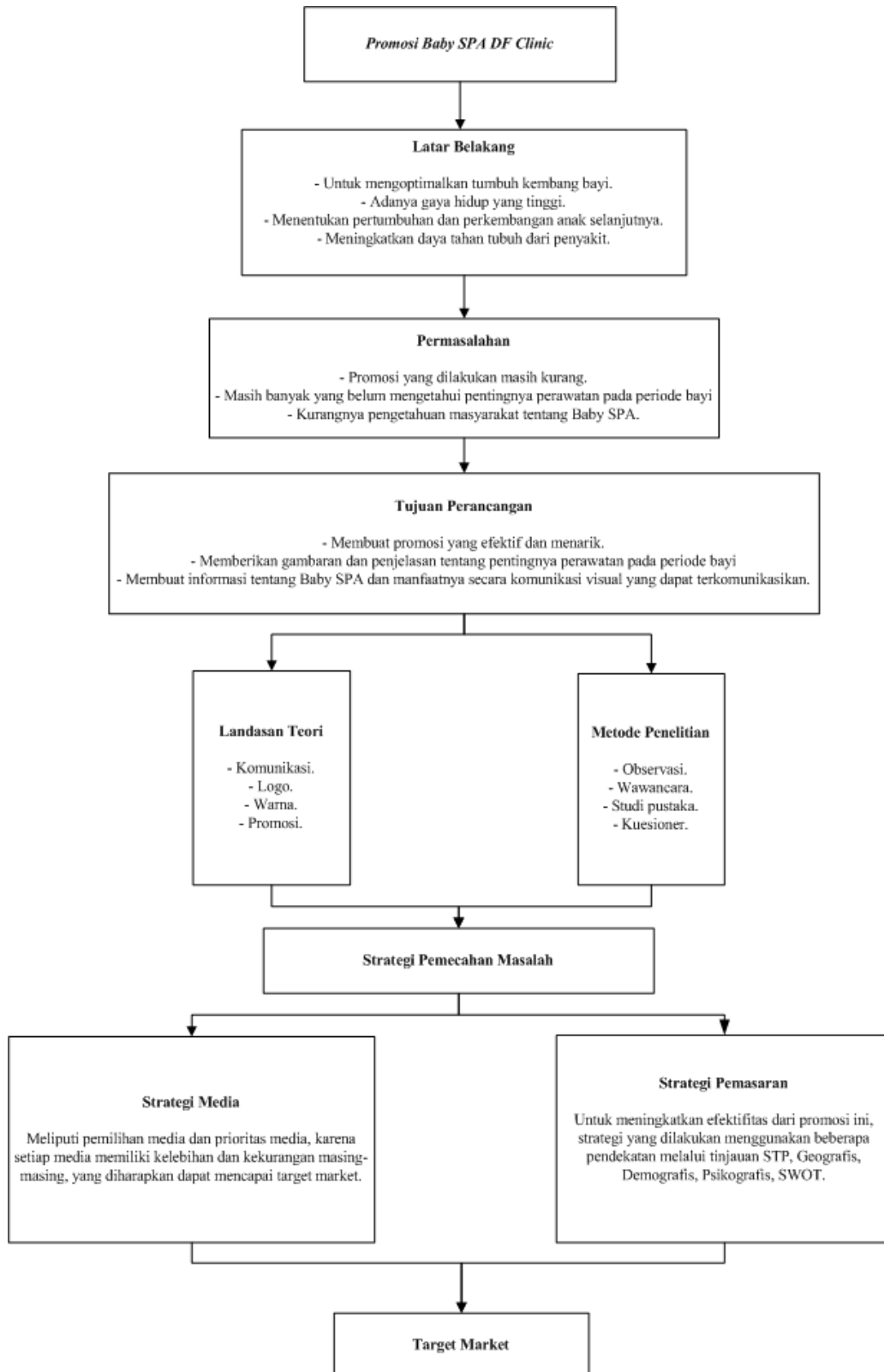
- 1) Menemukan konsep kreatif yang dapat menimbulkan minat orang tua untuk menggunakan fasilitas *Baby SPA*.
- 2) Memberikan penjelasan dan gambaran tentang pentingnya perawatan pada periode bayi.
- 3) Merancang dan membuat informasi tentang kegunaan dan manfaat *Baby SPA*, dengan informasi yang lengkap dan menarik.

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Dalam pelaksanaan suatu perancangan atau penelitian dibutuhkan data. Data yang diperoleh dalam penelitian ini melalui sumber literatur atau bahan bacaan. Untuk merancang dan melaksanakan sebuah karya desain, diperlukan data yang memadai sebagai dasar dan arahan konsep. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini memakai metode observasi aktif yaitu metode penelitian yang memantau dan mengamati langsung ke lapangan kemudian data yang didapat dicatat dalam suatu lembar pengamatan. Kemudian melakukan studi kepustakaan yaitu melalui internet dan studi kepustakaan yang diperoleh juga dari pengumpulan data melalui penelitian kepustakaan dengan cara mempelajari buku-buku/literatur-literatur yang berhubungan dengan judul dan permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini. Sedangkan teknik pengumpulan data yang diperoleh yaitu menggunakan data primer yang diperoleh dengan mengajukan pertanyaan dalam bentuk kuesioner kepada para responden, dan juga melakukan wawancara.

1.5 Skema Perancangan

Menyajikan bagan, alur, skema tentang memperkenalkan *Baby Spa* kepada masyarakat dari awal sampai akhir.



Gambar 1.1 Skema Perancangan