

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Desain.....	5
2.1.1 Teori Warna.....	5
2.1.2 Teori Layout Desain	11
2.1.3 Teori Tipografi.....	13
2.2 Kampanye.....	14
2.2.1 Definisi Kampanye.....	14
2.2.2 Strategi Kampanye.....	16
2.2.3 Manajemen Kampanye.....	17

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	22
3.1.1 Profil Fakultas Informasi Teknologi Universitas Kristen Maranatha sebagai Mandatori Program Kampanye	22
3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek/ Persoalan Sejenis.....	25
3.2 Analisis Terhadap Masalah.....	26
3.2.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	30
3.2.2 Teori 5W+1H	32

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	34
4.2 Konsep Kreatif	35
4.3 Konsep Media	36
4.3.1 Jenis Media	36
4.3.2 <i>Timeline</i> Kampanye	38
4.3.3 <i>Budgeting</i> Kampanye	39
4.4 Hasil Karya	39
4.4.1 Logo	40
4.4.2 Poster	41
4.4.3 Iklan Majalah	45
4.4.4 Iklan Koran	47
4.4.5 <i>Happening Art</i>	48
4.4.6 Website	48
4.4.7 <i>Merchandise</i>	50
4.4.8 <i>Ambient Media</i>	51
4.4.9 Flyer	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53
5.2.1 Umum	53
5.2.2 Khusus	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1, Warna Primer, Hal. 6
- Gambar 2, Warna Sekunder, Hal. 9
- Gambar 3, Warna Tersier, Hal 9
- Gambar 4, Warna Komplementer, Hal 10
- Gambar 5, Split Komplemen, Hal. 11
- Gambar 6, Struktur Telapak Tangan, Hal. 20
- Gambar 7, Terjadinya Carpal Tunnel Syndrome, Hal. 20
- Gambar 8, Logo Fakultas IT, Hal.22
- Gambar 9, Brand Ambassador Anlene, Hal. 26
- Gambar 10, Gerakan Jalan Sehat Bersama Anlene, Hal. 26
- Gambar 11, Logo Kampanye, Hal. 40
- Gambar 12, Poster 1 Tahap 1, Hal. 41
- Gambar 13, Poster 2 Tahap 1, Hal. 41
- Gambar 14, Poster 3 Tahap 1, Hal.42
- Gambar 15, Poster 1 Tahap 2, Hal. 42
- Gambar 16, Poster 2 Tahap 2, Hal. 43
- Gambar 17, Poster 3 Tahap 2, Hal. 43
- Gambar 18, Iklan Majalah 1, Hal. 45
- Gambar 19, Iklan Majalah 2, Hal. 45
- Gambar 20, Iklan Majalah 3, Hal. 46

Gambar 21, Iklan Majalah 4, Hal. 46

Gambar 22, Iklan Majalah 5, Hal. 46

Gambar 23, Iklan Majalah 6, Hal. 47

Gambar 24, Iklan Koran, Hal. 47

Gambar 25, Happening Art, Hal. 48

Gambar 26, Tampilan Website, Hal. 49

Gambar 27, Pin, Hal. 50

Gambar 28, Stiker, Hal. 50

Gambar 29, Mousepad + Bantalan, Hal. 51

Gambar 30, Ambient Media, Hal. 51

Gambar 31, Flyer, Hal. 52

DAFTAR TABEL

Tabel 1, Timeline Kampanye, Hal. 38

Tabel 2, Budgeting Kampanye, Hal. 39

DAFTAR PUSTAKA

Venus, Antar. (2009). "Manajemen Kampanye". Bandung: Simbiosis Rekatam Media.

Ebdi Sarryoto, Sadjiman, Drs. (2005). Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain. Yogyakarta

Sumber Lainnya:

<http://familydoctor.org/online/famdocen/home/common/pain/disorders/023.html>

http://www.emedicinehealth.com/carpal_tunnel_syndrome/article_em.htm

http://arthritis.about.com/od/carpal/ss/carpaltunnelqa_10.htm

<http://www.myraffaell.com/blog/soal-carpal-tunnel-syndrome-cts/>

<http://www.medic8.com/healthguide/articles/carpaltunnel.html>

<http://ctsplace.com/>

<http://www.ahliidesain.com/teori-warna.html>

<http://www.advertisingku.com/indexku/?p=227#more-227>

<http://jurusgrafis.com/artikel/psikologi-warna-desain-grafis/>

<http://ardimalaysia.tripod.com/Warna.htm>

http://www.satriamultimedia.com/artikel_teoritentanglayoutdesain.html