

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Fakta membuktikan bahwa banyak orang yang tidak peduli kepada dampak negatif *soft lens* dan lebih mementingkan penampilan dibandingkan kesehatan, walaupun mereka sudah mengetahui apa saja dampaknya bagi mata. Padahal hal ini sangat perlu diperhatikan oleh para pengguna *soft lens*. Kurangnya sosialisasi mengenai dampak negatif *soft lens* ini menjadi salah satu halangan bagi masyarakat, khususnya para wanita untuk mengetahui apa saja yang perlu dilakukan untuk mencegah dampak negatif dari *soft lens*. Oleh karena itu, dibuatlah sebuah kampanye yang terencana dan menarik agar masyarakat menjadi lebih peduli akan hal ini dan dapat menjaga kesehatan mata mereka.

Penyampaian cara pencegahan sisi negatif dari *soft lens* adalah dengan diadakan kampanye dalam tiga tahap, yaitu tahap *conditioning*, tahap *informing* dan tahap *reminding* dengan menggunakan media *below the line* dan *above the line*. Dalam perancangan tersebut juga diadakan *event* dengan mengundang duta kampanye ini yaitu SHE band agar lebih menarik perhatian masyarakat. Kampanye dilakukan untuk mengajak target agar memeriksakan kesehatan mata mereka. Dengan adanya kampanye ini, diharapkan masyarakat, terlebih wanita yang menggunakan *soft lens* untuk merawat dan menjaga kesehatan mata mereka, dan melakukan prosedur penggunaan *soft lens* dengan baik agar penyakit yang tidak diinginkan dapat dihindari.

5.2 Saran

Sebaiknya lembaga-lembaga yang berkaitan dengan bidang kesehatan mata dan bidang fashion ,terlebih produsen *soft lens* lebih memperhatikan sisi negatif *soft lens* dan

kecenderungan tata cara pemakaian konsumen dengan cara menjalankan perannya sebagai instansi *fashion*, *beauty* dan *life style* dengan lebih giat mempublikasikan tata cara pemakaian dan perawatan *soft lens* dengan baik dan benar.