

DAFTAR PUSTAKA

- Klimchuk,R.Marianne., Sandra,A.Krasovec (2007), *Desain Kemasan, Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*, Jakarta, Penerbit Erlangga
- W.A.Darmaprawira,Sulasmi (2002), *Warna, Teori dan Kreatifitas Penggunaannya*, edisi ke-2, Bandung, Penerbit ITB
- Arnold,David. (1996), *Pedoman Manajemen Merek*, Surabaya, PT. Kentindo Soho
- Soehadi, Agus.W. (2005), *Effective Branding*, Bandung, PT. Mizan Pustaka
- Effendy, Onong.U. (2000), *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung, PT. Citra Aditya Bakti
- Machfoedz, Mas'ud (2004), *Komunikasi Bisnis Modern untuk Mahasiswa dan Profesi*, edisi 04/05, Yogyakarta, BPFE