

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan proses yang dilalui selama pengerjaan Tugas Akhir *Re-Design Corporate Identity* Merapi Farma Herbal, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- Pentingnya suatu image yang terbentuk di benak masyarakat supaya produk dapat lebih dikenali dan diingat oleh masyarakat.
- Pentingnya identitas visual perusahaan untuk membuat *image* yang kuat di benak masyarakat.
- Dibutuhkan identitas yang kuat sebagai patokan untuk menciptakan *image* atau kesan yang ingin disampaikan.
- Perlu adanya promosi agar produk dapat lebih dikenal
- Dalam membuat *Re-Design Corporate Identity* dibutuhkan pengenalan akan perusahaan dengan mendetail, pemikiran dan perancangan konsep yang matang.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Umum

Diharapkan agar masyarakat Indonesia dapat lebih menyadari pentingnya *design* dalam menciptakan suatu identitas perusahaan agar perusahaan tersebut dapat lebih dikenal di masyarakat luas.

5.2.2 Saran Khusus

Untuk pihak Merapi Farma Herbal agar bisa lebih memperhatikan keseragaman desain untuk seluruh mediana dan juga sistem promosinya agar bisa lebih menarik. Selain itu diharapkan dapat lebih memaksimalkan sekaligus mengembangkan yang sudah ada dengan cara menyesuaikan dengan keadaan saat ini.