

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PUBLIKASI

PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

KATA PENGANTAR i

DAFTAR GAMBAR iii

DAFTAR TABEL v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup2

1.3 Tujuan Perancangan 3

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data 3

1.5 Skema Perancangan 4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Komunikasi5

2.2 Komunikasi Massa5

2.3 *Brand* (Merek)5

2.4 Logo 6

2.5 Warna 8

2.6 Kemasan8

2.7 Analisa SWOT9

2.8 Segmentasi 9

2.9 Targeting 10

2.10 Positioning11

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta	12
3.1.1	Profil Merapi Farma Herbal	12
3.1.2	Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis	17
3.1.2.1	Jamu Jago	17
3.1.2.2	Jamu Borobudur	18
3.1.2.3	Jamu Air Mancur	18
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	19
3.2.1	Analisis Berdasarkan Data Keadaan Jamu Godhog Merapi Farma Herbal dan Desainnya	19
3.2.2	Strategi Marketing	
3.2.2.1	Segmentasi	20
3.2.2.2	Targeting	20
3.2.2.3	Positioning	20
3.2.3	Analisis SWOT	21

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Logo	29
4.2	Konsep Kreatif	30
4.3	Konsep Media	30
4.4	Hasil Karya	32
4.4.1	Logo	32
4.4.1.1	Konsep Logo	32
4.4.1.2	Aturan Logo	34
4.4.1.2.1	Logo Grid	34
4.4.1.2.2	Logo <i>Do's</i>	34
4.4.1.2.3	Logo <i>Don't</i>	35
4.4.2	Element Grafis	35
4.4.3	<i>Stationary</i>	35
4.4.3.1	<i>Letter Head</i>	36

4.4.3.2 <i>Envelope</i>	37
4.4.3.3 <i>Business Card</i>	37
4.4.4 Packaging	38
4.4.4.1 Packaging Jamu Godhog	38
4.4.4.2 Packaging Jamu Instan	39
4.4.5 Label	40
4.4.6 Box Display	40
4.4.7 <i>Booth</i>	41
4.4.8 <i>Merchandise</i>	42
4.4.8.1 Mug	42
4.4.8.2 Ballpoint	42
4.4.9 Media Promosi	42
4.4.9.1 Iklan Koran	42
4.4.9.2 <i>Flyer</i>	43
4.4.9.3 Brosur	44
4.4.9.4 Poster	44
4.4.9.4 X-Banner	45
4.5 <i>Corporate Book</i>	45
4.6 <i>Budgeting Media</i>	46
4.7 <i>Timeline</i>	48

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Umum	50
5.2.2 Saran Khusus	50

DAFTAR PUSTAKA vi

DAFTAR ISTILAH vii

LAMPIRAN

DATA PENULIS

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bagan Skema Perancangan	4
Gambar 3.1	Logo Merapi Farma Herbal	12
Gambar 3.2	Logo Jamu Godhog	24
Gambar 3.3	Logo Jamu Borobudur	25
Gambar 3.4	Logo Jamu Air Mancur	25
Gambar 4.1	Logo	32
Gambar 4.2	Warna	33
Gambar 4.3	Logo Grid	34
Gambar 4.4	Logo <i>Do's</i>	34
Gambar 4.5	Logo <i>Don't</i>	35
Gambar 4.6	Elemen Grafis	35
Gambar 4.7	<i>Business Suite</i>	36
Gambar 4.8	<i>Letter Head</i>	36
Gambar 4.9	<i>Envelope</i>	37
Gambar 4.10	<i>Business Card</i>	37
Gambar 4.11	Pola Packaging Jamu Godhog	38
Gambar 4.12	Packaging Jamu Godhog	38
Gambar 4.13	Pola Packaging Jamu Instan	39
Gambar 4.14	Packaging Jamu Instan	39

Gambar 4.15	Label	40
Gambar 4.16	Box Display	41
Gambar 4.17	<i>Booth</i>	41
Gambar 4.18	Mug	42
Gambar 4.19	Iklan Koran	43
Gambar 4.20	<i>Flyer</i>	43
Gambar 4.21	Brosur	44
Gambar 4.22	Poster	44
Gambar 4.23	X-Banner	45
Gambar 4.34	Layout <i>Corporate Book</i>	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Budgeting	46
Tabel 2	Timeline	48

DAFTAR ISTILAH

Brand Image

Cara orang berpikir tentang sebuah merek secara abstrak dalam pemikiran mereka sekalipun pada saat mereka memikirkannya, mereka tidak berhadapan langsung dengan produk.

Corporate Book

Buku yang berisi panduan logo dan penerapan berbagai aplikasinya pada media-media yang ada.

Corporate Identity

Suatu bentuk visual dan ekspresi grafis dari image dan identitas suatu perusahaan .

Identitas Visual

Identitas yang berkaitan dengan citra atau image perusahaan secara visual contohnya seperti logo, tipografi, warna, *packaging*, seragam, *signage*, dan sebagainya.

Image

Bagaimana sesuatu dilihat dan dipersepsikan.

Logo

Sebuah tampilan grafis berupa gambar, huruf-huruf, atau gabungan dari keduanya yang dapat menjadi simbol visual dengan bentuk yang special dan menarik yang mampu menampilkan filosofi, visi, misi dan kinerja perusahaan tersebut. Logo menjadi kesan pertama perusahaan ketika pertama kali melihat logo dari perusahaan.

Logogram

Simbol tulisan yang mewakili sebuah kata / makna.

Logotype

Tulisan nama entitas yang didesain secara khusus dengan menggunakan teknik *lettering* atau memakai jenis huruf tertentu.

Persepsi

Tanggapan langsung dari sesuatu yang dilihat atau didengar.