

ABSTRAKSI

Diare adalah salah satu penyakit yang cukup banyak diderita oleh masyarakat. Sementara itu, pengobatan dengan berbagai cara medis yang saat ini dilakukan sering kali menimbulkan efek samping, sedangkan pengobatan secara herbal sudah mulai kembali dilakukan sebagai cara alternatif pengobatan yang murah dan cenderung minim efek samping. Dengan mempertimbangkan hal tersebut penulis memutuskan membuat tugas akhir berupa desain buku untuk pengobatan herbal bagi penyakit diare, dimana dengan terlebih dahulu dilakukan penelitian dan riset yang berhubungan dengan tumbuhan herbal dan penyakit diare itu sendiri. Dan setelah data yang dikumpulkan dirasa cukup, maka penulis memutuskan untuk membuat desain buku, karena hal ini sangat sesuai dengan kebutuhan dan data yang dimiliki. Selain itu, penulis juga membuat berbagai media lainnya yang berguna untuk mendukung kesuksesan dalam mempublikasikan desain buku yang dibuat tersebut.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Diare.....	5
2.1.1 Penyebab dan Akibat Diare.....	6
2.1.2 Pengobatan dan Pencegahan Diare.....	7
2.2 Pengobatan Herbal.....	7
2.2.1 Jenis-Jenis Obat Herbal untuk Penyakit Diare.....	8
2.3 Pengertian <i>Book Design</i>	12
2.3.1 Bagian Sebuah Buku.....	14
2.4 Layout.....	16
2.5 Tipografi.....	17
2.6 Margin dan Grid.....	18
2.7 Warna.....	19

2.5 Fotografi.....	20
--------------------	----

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta

3.1.1 Data Penderita Diare.....	22
---------------------------------	----

3.1.2 Lembaga Terkait.....	23
----------------------------	----

3.1.2.1 Maranatha Social Service and Crisis Center.....	23
---	----

3.1.2.2 Gramedia.....	25
-----------------------	----

3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	27
---	----

3.1.4 Hasil Angket.....	28
-------------------------	----

3.1.5 Hasil Wawancara.....	32
----------------------------	----

3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta

3.2.1 Tabel Analisis.....	33
---------------------------	----

3.2.2 Analisis SWOT.....	34
--------------------------	----

3.2.3 Segmentation, Targeting, Positioning.....	35
---	----

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	37
----------------------------	----

4.2 Konsep Kreatif.....	37
-------------------------	----

4.3 Konsep Media.....	38
-----------------------	----

4.4 Desain Logo.....	39
----------------------	----

4.5 Desain Layout.....	39
------------------------	----

4.6 Media Promosi.....	47
------------------------	----

4.7 Budgeting.....	54
--------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	56
---------------------	----

5.2 Saran.....	57
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DATA PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar nama tumbuhan herbal untuk penyakit diare beserta cara proses pembuatan dan cara pemakaian.....	8
Tabel 2. Jumlah penderita diare di Provinsi Jawa Barat.....	22
Tabel 3. Jumlah responden yang mengetahui penyakit diare.....	28
Tabel 4. Jumlah responden yang tidak sering terkena diare.....	28
Tabel 5. Jumlah biaya yang dikeluarkan responden untuk mengobati diare.....	29
Tabel 6. Jumlah responden yang membeli obat diare di apotek.....	29
Tabel 7. Jumlah responden yang meminum obat-obat diare.....	30
Tabel 8. Jumlah responden yang mengetahui obat untuk mengobati diare.....	30
Tabel 9. Jumlah responden yang menggunakan obat tradisional.....	31
Tabel 10. Jumlah responden yang mengatasi diare tanpa ke dokter.....	31
Tabel 11. Hasil analisis masalah berdasarkan data dan fakta.....	33
Tabel 12. Rincian biaya produksi.....	54
Tabel 13. Rincian penjualan buku.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Colour Wheel</i>	19
Gambar 2. Logo Maranatha Social Service and Crisis Center.....	23
Gambar 3. Logo Gramedia.....	25
Gambar 4. Buku <i>Incorporating Herbal Medicine into Clinical Practise</i>	27
Gambar 5. Logo herbal.....	39
Gambar 6. Cover depan dan belakang buku.....	40
Gambar 7. Bagian dalam pengantar.....	41
Gambar 8. Font maiandra GD.....	41
Gambar 9. Font gill sans MT.....	42
Gambar 10. Tipe halaman rimpang herbal.....	43
Gambar 11. Tipe halaman batang herbal.....	44
Gambar 12. Tipe halaman daun herbal.....	45
Gambar 13. Tipe halaman buah herbal.....	46
Gambar 14. Poster pengumuman terbit buku baru.....	47
Gambar 15. Poster <i>event</i>	48
Gambar 16. <i>Flyer</i>	48
Gambar 17. Bates buku.....	49
Gambar 18. X-banner.....	49
Gambar 19. Iklan majalah.....	49
Gambar 20. Baliho.....	50
Gambar 21. Kalender.....	50
Gambar 22. Standbooth.....	51
Gambar 23. Backdrop.....	51
Gambar 24. Merchandise-gelas.....	52
Gambar 25. Merchandise-Topi.....	52
Gambar 26. Merchandise-notes.....	52
Gambar 27. Merchandise-baju.....	53
Gambar 28. Merchandise-pin.....	53