

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori Komunikasi	6
2.1.1 Proses Komunikasi	6
2.1.2 Unsur-unsur Dalam Proses Komunikasi	7
2.1.3 Komunikasi Massa	7
2.2 Kampanye	9
2.2.1 Jenis-jenis Kampanye	10
2.2.2 Strategi Kampanye	10
2.2.3 Pesan Kampanye	11

2.3	Tipografi.....	12
2.3.1	Unsur-unsur Tipografi.....	12
2.4	Teori Warna.....	14
2.4.1	Psikologi Warna.....	15
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		18
3.1	Data dan Fakta.....	18
3.1.1	UNICEF Indonesia.....	18
3.1.2	Psikologi Perkembangan Anak.....	20
3.1.2.1	<i>Attachment in Child</i>	21
3.1.2.2	<i>Stress</i> pada Anak	23
3.1.3	Pola Asuh Anak	24
3.1.4	<i>Story Telling</i>	26
3.1.4.1	Fungsi Bercerita	27
3.1.4.2	Teknik Bercerita	28
3.1.4.3	Jenis-jenis Cerita	29
3.1.4.4	Teori Frekuensi Gelombang Otak	30
3.1.5	Data Hasil Penyebaran Angket.....	32
3.1.6	Data Hasil Wawancara.....	36
3.1.7	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	37
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta....	38
3.2.1	<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	38
3.2.2	Analisis SWOT	39
3.2.3	Teori 5 W (<i>what, why, who, where, when</i>) dan 1 H (<i>how</i>)	40
3.2.4	Analisis Terhadap Teori Relevan yang Akan Diterapkan	41
BAB IV PEMECAHAN MASALAH		44
4.1	Konsep Komunikasi.....	44
4.1.1	Tahapan Kampanye.....	45
4.1.2	<i>Creative Brief</i>	46
4.2	Konsep Kreatif.....	47

4.2.1 Konsep Verbal	49
4.2.2 Konsep Visual.....	49
4.3 Konsep Media.....	51
4.4 Hasil Karya.....	55
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

LAMPIRAN

DATA PENULIS

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Jadwal Kampanye	53
---------------------------------	----

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 32

Diagram 3.2 33

Diagram 3.3 33

Diagram 3.4 34

Diagram 3.5 34

Diagram 3.6 35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Kampanye	49
Gambar 4.2 Spesifikasi Warna Logo	50
Gambar 4.3 Poster <i>Informing</i> 1	55
Gambar 4.4 Poster <i>Informing</i> 2	55
Gambar 4.5 Poster <i>Informing</i> 3	56
Gambar 4.6 Poster <i>Persuading</i> 1	57
Gambar 4.7 Poster <i>Persuading</i> 2	57
Gambar 4.8 Poster <i>Persuading</i> 3	57
Gambar 4.9 Iklan Majalah.....	58
Gambar 4.10 <i>Web Banner</i>	58
Gambar 4.11 <i>Booklet</i>	59
Gambar 4.12 <i>Ambient Media</i> tahap <i>Informing</i>	60
Gambar 4.13 <i>Ambient Media</i> tahap <i>Persuading</i>	60
Gambar 4.14 Kalender	61
Gambar 4.15 Pembatas Buku	62
Gambar 4.16 Mug	62
Gambar 4.17 <i>Goodie Bag</i>	62