

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	v
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Masalah Penciptaan	1
1.2 Identifikasi Masalah	1
1.3 Rumusan Permasalahan	1
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Tujuan Penciptaan	2
1.6 Manfaat	3
1.7 Metodologi Penelitian	3
BAB 2 LANDASAN PENCIPTAAN	
2.1 Kajian Pustaka (Teoritik)	4
2.2 Tinjauan Faktual (Empirik)	6
2.3 Gagasan Awal	6
BAB 3 KONSEP PENCIPTAAN DAN VISUALISASI KARYA	
3.1 Strategi Kampanye	7
3.2 Strategi Komunikasi	8
3.3 Strategi Media	9
3.4 Strategi Kreatif	11
3.5 Strategi Visual	12
3.6 Studi Visual	15
3.7 Karya Desain	18
3.8 Tata Letak Desain dalam Kampanye	23

BAB 4 KESIMPULAN	24
DAFTAR PUSTAKA	25
KOMENTAR DOSEN PENGUJI	26
DATA PENULIS	27