

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui derajat Self-Efficacy Beliefs dalam mempromosikan produk Wine dan Spirits yang dimiliki sales Shop “X” Bandung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik survey. Populasi sasaran dalam penelitian ini adalah seluruh sales yang berjumlah 13 orang.

Menurut Albert Bandura, Self-Efficacy Beliefs dapat diukur melalui empat aspek yaitu keyakinan akan pilihan, keyakinan akan usaha yang dikeluarkan, keyakinan dalam bertahan menghadapi rintangan dan keyakinan akan penghayatan perasaan. Alat ukur yang digunakan merupakan hasil pengembangan peneliti berdasarkan teori Self-Efficacy Beliefs yang dipublikasikan oleh Albert Bandura (2002) dan terdiri dari 72 item. Berdasarkan uji validitas menggunakan Rumus Spearman dan reliabilitas menggunakan rumus Split-Half, diperoleh 61 item yang diterima dengan validitas berkisar antara 0.31 sampai 0.95 yang termasuk dalam kategori diterima dan reliabilitasnya 0.92 yang termasuk dalam kategori tinggi. Dari hasil penelitian didapatkan 38.46% dari responden memiliki Self-Efficacy Beliefs yang tinggi dan 61.54% memiliki Self-Efficacy Beliefs yang rendah.

Berdasarkan penelitian, peneliti menyarankan perusahaan untuk mengadakan training yang dapat membantu sales meningkatkan Self-Efficacy Beliefs mereka dalam mempromosikan produk Wine dan Spirits. Peneliti menyarankan untuk diadakan penelitian lanjutan dengan metode studi korelasional antara derajat Self-Efficacy Beliefs dan hubungannya dengan sumber-sumber pembentuk Self-Efficacy Beliefs. Peneliti juga menyarankan agar penelitian selanjutnya dengan jumlah sample yang kecil untuk menggunakan uji content validity untuk mengetahui validitas alat ukur yang dibuat

ABSTRACT

This research is develop to obtain Self-Efficacy Beliefs' degree of sales Shop "X" Bandung when sales is promoting Wine and Spirits product. This research is using descriptive method and using survey technique. Target population in this study is all sales that worked in Shop "X" Bandung which is amounted 13 people.

According to Albert Bandura, Self-Efficacy Beliefs can be measured through four aspect which is beliefs about choises they can pursue, beliefs about how much effort they put, beliefs about how long they will persevere and beliefs about how able they control their emotion. The measurement tools used to measure Self-Efficacy Beliefs is develop by researchers based on Self-Efficacy Beliefs theory by Albert Bandura (2002) and consist of 72 items. Based on validity and reliability test using Rank Spearman's method and Split-Half's method, obtained 61 valid items within 0.31 till 0.95 range of validity which indicated acceptable and the percentage of reliability is 0.92 which is very high. From the research, is found 38.46% of population have a high Self-Efficacy Beliefs and 61.54% of population have a low Self-Efficacy Beliefs.

From the research, researcher suggest Shop "X" to develop a suitable training that can help the sales to enhance their Self-Efficacy Beliefs. Researcher also suggest the next researcher to to use different method to assess the relation of Self-Efficacy Beliefs sources and the degree of Self-Efficacy Beliefs itself. Researcher also suggest the next researcher to use content validity method when assessing a small number of sample.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8

1.5 Kerangka Pikir	8
1.6 Asumsi.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 <i>Self Efficacy Beliefs</i>	17
2.1.1 Definisi <i>Self Efficacy Beliefs</i>	17
2.1.2 Aspek <i>Self Efficacy Beliefs</i>	18
2.1.3 Sumber-sumber <i>Self Efficacy Beliefs</i>	19
2.1.4 <i>Self Efficacy Beliefs</i> Dalam Bidang Pekerjaan.....	25
2.2 Perkembangan Masa Dewasa Awal	27
2.2.1 Definisi Perkembangan Masa Dewasa Awal	27
2.2.2 Perkembangan Kognitif Pada Masa Dewasa Awal.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian	29
3.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	29
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.3.1 Variabel Penelitian	30
3.3.2 Definisi Konseptual.....	30
3.3.3 Definisi Operasional.....	30
3.4 Alat Ukur.....	31
3.4.1 Alat Ukur <i>Self Efficacy Beliefs</i>	30

3.4.2 Data Pribadi Dan Data Penunjang.....	35
3.4.3 Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur	35
3.5 Populasi.....	38
3.5.1 Populasi Sasaran.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Gambaran Responden dan Data Penunjang.....	39
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Usia	39
4.1.2 Derajat <i>Self-Efficacy Beliefs</i> Responden.....	40
4.1.3 Tabulasi Silang Aspek <i>Self-Efficacy Beliefs</i>	40
4.2. Pembahasan.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
5.2.1 Saran Teoritis	56
5.2.2 Saran Guna Laksana	56
DAFTAR PUSTAKA	57
DAFTAR RUJUKAN	58
LAMPIRAN	59

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Bagan Kerangka Pikir	15
Bagan 3.1 Bagan Rancangan Penelitian.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kisi-Kisi Alat Ukur.....	32
Tabel 3.2 Tabel Skor Jawaban	34
Tabel 4.1 Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.2 Tabel Derajat <i>Self-Efficacy Beliefs</i>	40
Tabel 4.3 Tabel Tabulasi Silang antara Aspek dan Self-Efficacy Beliefs	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Perhitungan Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 2	Kuesioner <i>Self-Efficacy Beliefs</i>
Lampiran 3	Tabulasi Silang Antara Data Penunjang Dan <i>Self-Efficacy Beliefs</i>
Lampiran 4	Data Wawancara Tambahan
Lampiran 5	Surat Pengesahan Pengambilan Data
Lampiran 6	Surat Persetujuan Responden