

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai Chinese Values pada mahasiswa etnis Tionghoa Fakultas Psikologi Universitas “X” kota Bandung. Konsep Chinese Values dikembangkan oleh Michael Harris Bond (1987). Values tersebut bersifat universal, tetapi di dalamnya terkandung juga nilai-nilai tertentu yang unik karena memiliki unsur Confucian (Hofstede, 1991).

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan Chinese Value Survey yang dikembangkan oleh Bond (1987). Chinese Value Survey mengandung 40 values yang dirancang untuk digunakan terhadap orang-orang yang tinggal di daerah yang memiliki nilai-nilai kehidupan budaya Timur. Responden mengisi Chinese Value Survey yang menggunakan skala Likert. Responden dalam penelitian ini adalah 109 mahasiswa Fakultas Psikologi dari Universitas “X” di kota Bandung; seluruh responden berasal dari etnis Tionghoa. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah disproportionate stratified sampling. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif dengan menggunakan skor mean dari setiap value dan juga dengan menggunakan factor analysis.

Setelah dilakukan pengolahan data, diperoleh hasil bahwa Chinese Values yang dianggap penting oleh mahasiswa-mahasiswi etnis Tionghoa di Fakultas Psikologi Universitas “X” dapat dikelompokkan menjadi 11 factor component yang saling berkaitan, kecuali value menata hubungan berdasarkan status dari yang tinggi hingga yang rendah dan memberikan perlakuan yang berbeda bagi orang yang berbeda posisinya yang tidak terkait dengan values manapun. Dari 40 Chinese Values, sebagian besar values masih dihayati sebagai values yang penting, namun terdapat dua values yang sudah tidak lagi dihayati sebagai values yang penting. Faktor-faktor yang memiliki hubungan dengan penghayatan Chinese Values adalah jenis kelamin, agama (yang dianut oleh responden maupun oleh orangtua responden), frekuensi responden menjalankan tradisi Tionghoa, strategi akulturasi (yang digunakan oleh responden maupun orangtua responden), latar belakang pendidikan orangtua, etnis teman akrab dan juga etnis tetangga responden.

Peneliti mengajukan saran untuk melakukan penelitian terhadap kelompok sampel etnis Tionghoa yang lebih beragam. Hal ini ditujukan agar hasil penelitian yang ada dapat diintegrasikan sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih representatif mengenai Psikologi Tionghoa, khususnya dalam penghayatan Chinese Values. Selain itu, akan lebih baik jika diadakan penelitian kualitatif mengenai penghayatan Chinese Values pada etnis Tionghoa di Indonesia pada beberapa generasi. Selain itu, peneliti juga memberikan masukan kepada mahasiswa-mahasiswi etnis Tionghoa di Fakultas Psikologi Universitas “X”, agar lebih menghayati Chinese Values yang mereka miliki, agar mereka dapat melakukan adjustment (penyesuaian diri) terhadap lingkungannya dengan lebih baik tanpa melupakan identitasnya sebagai etnis Tionghoa.

ABSTRACT

This study investigates Chinese Values held by Chinese-Indonesian College Student at the Faculty of Psychology, “X” University, Bandung. The concept of Chinese Values was developed by Michael Harris Bond (1987). Those values are universal, but they also include certain values that are uniquely Confucian (Hofstede, 1991).

This is a quantitative research using Chinese Value Survey developed by Bond (1987). Chinese Value Survey has 40 values and designed to be used with people living in areas where Eastern values are eminent. The Chinese Value Survey, constructed with Likert Scale, are filled by respondents. The respondents in this study are 109 college students from the Faculty of Psychology, “X” University, Bandung; all respondents are Chinese-Indonesian. The sampling method used in this study is disproportionate stratified sampling. Data analysis is conducted using descriptive statistics using the mean score and also using factor analysis.

Chinese Values that were considered as important by the college students of the Faculty of Psychology, “X” University can be grouped into 11 factor component that are related to each other, except the value repayment of both the good and the evil that another person has caused you. From 40 Chinese Values, most values are still considered as important, although there are two values that were considered as not important. Factors that are related to Chinese Values are gender, religion (both by the respondents and their parents), the frequency of which they conduct traditional Chinese ritual, acculturation strategy (both used by respondents and their parents), their parents academic background, the ethnic of their best friends, and the ethnic of their neighbor.

The findings of this study implied that there is a need to conduct a on a more diverse group of Chinese-Indonesian. The findings from those research can be integrated to give a more representative understanding about Chinese-Indonesian Psychology, especially in Chinese Values. Furthermore, it would be better if a qualitative study is conducted to receive an understanding about Chinese Values on several generations. Also, findings from this research can be used by Chinese-Indonesian college students on the Faculty of Psychology, “X” University to realize more of their values, so that they can easily adjust themselves to their surroundings without forgetting their identity as a Chinese-Indonesian.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.5 Kerangka Pikir	14
1.6 Asumsi	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. <i>Value</i>	28
2.1.1 Definisi	28
2.1.2 Jumlah Dari Values	34

2.1.3	<i>Terminal Values dan Instrumental Values</i>	35
2.1.4	Fungsi <i>Value</i> dan <i>Value Systems</i>	37
2.1.5	<i>Values</i> dan Konsep-Konsep Lain	40
2.1.6	Anteseden dan Konsekuensi <i>Value</i>	43
2.1.7	<i>Chinese Values</i>	44
2.2.	<i>Cultural Transmission</i>	46
2.2.1	Definisi	46
2.2.2	Proses <i>Cultural Transmission</i>	46
2.2.3	<i>Acculturation</i>	48
2.2.4	Akulturasasi Kelompok dan Individual	48
2.2.5	Strategi Akulturasasi	50
2.2.6	Enkulturasasi dan Sosialisasi	53
2.3.	Masyarakat Etnis Tionghoa di Indonesia	54
2.3.1	Tionghoa Totok dan Peranakan	54
2.3.2	Sejarah Etnis Tionghoa Pada Masa Belanda	56
2.3.3	Sejarah Etnis Tionghoa Pada Masa Penjajahan Jepang	57
2.3.4	Sejarah Etnis Tionghoa Pada Masa Orde Lama	57
2.3.5	Sejarah Etnis Tionghoa Pada Masa Orde Baru	58
2.3.6	Sejarah Etnis Tionghoa Pada Masa Pemerintahan Bacharuddin Jusuf Habibie	59
2.3.7	Sejarah Etnis Tionghoa Pada Masa Pemerintahan Abdurrahman Wahid	60

2.3.8	Sejarah Etnis Tionghoa Pada Masa Pemerintahan Megawati Soekarnoputri	60
2.3.9	Sejarah Etnis Tionghoa Pada Masa Pemerintahan Susilo Bambang Yudhoyono	60
2.4.	Culture	61
2.4.1	Definisi	61
2.4.2	Upacara-upacara Adat Tradisi Etnis Tionghoa	63
2.4.3	Ajaran-ajaran Masyarakat Etnis Tionghoa	65
2.4.3.1	Confucianisme	65
2.4.3.2	Taoisme	66
2.4.3.3	Buddhisme	67
2.5.	<i>Adolescence</i>	67
2.5.1	Definisi dan Karakteristik <i>Adolescence</i>	67
2.5.2	<i>Identity</i> Pada <i>Adolescence</i>	68
2.5.3	Perkembangan Fisik Pada <i>Adolescence</i>	70
2.5.4	Perkembangan Kognitif Pada <i>Adolescence</i>	70
2.5.5	Perkembangan Sosioemosional Pada <i>Adolescence</i>	71
2.5.6	<i>Values</i> Pada <i>Adolescence</i>	71

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Rancangan dan Prosedur Penelitian	73
3.2.	Bagan Rancangan Penelitian	73

3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	74
3.3.1.	Variabel Penelitian	74
3.3.2.	Definisi Konseptual dan Operasional	74
3.4.	Alat Ukur	77
3.4.1.	Kuesioner <i>Chinese Values</i>	77
3.4.2.	Prosedur Pengisian dan Cara Penilaian	77
3.4.3.	Data Pribadi dan Data Penunjang	77
3.4.3.1.	Data Pribadi	77
3.4.3.2.	Data Penunjang	78
3.4.4.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	78
3.5.	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	79
3.5.1.	Populasi Sasaran	79
3.5.2.	Karakteristik Populasi	79
3.5.3.	Teknik Penarikan Sampel	80
3.6.	Teknik Analisis Data	80

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Responden	84
4.2.	Hasil Penelitian	87
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	98

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Simpulan	115
5.2.	Saran	117

DAFTAR PUSTAKA	119
-----------------------	-----

DAFTAR RUJUKAN	121
-----------------------	-----

LAMPIRAN

DAFTAR DIAGRAM

Skema 1.1.	Kerangka Pikir	26
Skema 2.1.	<i>Cultural Transmission</i>	46
Skema 3.1.	Prosedur Penelitian	73

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden
Tabel 4.2	Angkatan Responden
Tabel 4.3	Agama Responden
Tabel 4.4	Kota Asal Responden
Tabel 4.5	Kemampuan Responden Menggunakan Bahasa Mandarin
Tabel 4.6	Nama Mandarin
Tabel 4.7	Rata-rata (<i>Mean</i>) dan Standar Deviasi <i>Chinese Values</i>
Tabel 4.8	Hasil <i>exploratory factor analysis Chinese Values Survey (CVS)</i> <i>Factor Component 1</i>
Tabel 4.9	Hasil <i>exploratory factor analysis Chinese Values Survey (CVS)</i> <i>Factor Component 2</i>
Tabel 4.10	Hasil <i>exploratory factor analysis Chinese Values Survey (CVS)</i> <i>Factor Component 3</i>
Tabel 4.11	Hasil <i>exploratory factor analysis Chinese Values Survey (CVS)</i> <i>Factor Component 4</i>
Tabel 4.12	Hasil <i>exploratory factor analysis Chinese Values Survey (CVS)</i> <i>Factor Component 5</i>
Tabel 4.13	Hasil <i>exploratory factor analysis Chinese Values Survey (CVS)</i> <i>Factor Component 6</i>
Tabel 4.14	Hasil <i>exploratory factor analysis Chinese Values Survey (CVS)</i> <i>Factor Component 7</i>

- Tabel 4.15** Hasil *exploratory factor analysis Chinese Values Survey (CVS)*
Factor Component 8
- Tabel 4.16** Hasil *exploratory factor analysis Chinese Values Survey (CVS)*
Factor Component 9
- Tabel 4.17** Hasil *exploratory factor analysis Chinese Values Survey (CVS)*
Factor Component 10
- Tabel 4.18** Hasil *exploratory factor analysis Chinese Values Survey (CVS)*
Factor Component 11

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Alat Ukur *Chinese Values Survey*
- Lampiran 2** Data Pribadi
- Lampiran 3** Data Penunjang
- Lampiran 4** *Output* Frekuensi Data Utama (CVS)
- Lampiran 5** *Output* Frekuensi Data Pribadi
- Lampiran 6** *Output* Frekuensi Data Penunjang
- Lampiran 7** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Jenis Kelamin
- Lampiran 8** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Usia
- Lampiran 9** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Agama
- Lampiran 10** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Semester
- Lampiran 11** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Kota Asal
- Lampiran 12** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Nama Mandarin
- Lampiran 13** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Kemampuan Berbahasa Mandarin
- Lampiran 14** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Etnis Teman Akrab
- Lampiran 15** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Etnis Tetangga
- Lampiran 16** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Budaya Orangtua
- Lampiran 17** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Frekuensi Menjalankan Tradisi
- Lampiran 18** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Budaya dalam Pergaulan

- Lampiran 19** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Hubungan Agama dengan Tradisi
- Lampiran 20** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Pergaulan Sebaya dan Nilai-nilai
- Lampiran 21** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Pergaulan *Oblique* dan Nilai-nilai
- Lampiran 22** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Status Ekonomi dan Sosial
- Lampiran 23** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Keinginan pergi ke RRC
- Lampiran 24** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Agama Ayah
- Lampiran 25** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Generasi Ayah
- Lampiran 26** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Pekerjaan Ayah
- Lampiran 27** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Pendidikan Terakhir Ayah
- Lampiran 28** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Pendidikan Dasar Ayah
- Lampiran 29** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Agama Ibu
- Lampiran 30** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Generasi Ibu
- Lampiran 31** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Pekerjaan Ibu
- Lampiran 32** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Pendidikan Terakhir Ibu
- Lampiran 33** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Pendidikan Dasar Ibu
- Lampiran 34** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Agama Sepupu
- Lampiran 35** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Agama Kakak/Adik Ayah
- Lampiran 36** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Agama Kakak/Adik Ibu
- Lampiran 37** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Pekerjaan Sepupu

- Lampiran 38** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Pekerjaan Kakak/Adik Orangtua
- Lampiran 39** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Kemampuan Sepupu Menggunakan Bahasa Mandarin
- Lampiran 40** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Kemampuan Kakak/Adik Orangtua Menggunakan Bahasa Mandarin
- Lampiran 41** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Penjalanan Tradisi Orangtua
- Lampiran 42** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Penjalanan Tradisi Sepupu
- Lampiran 43** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Penjalanan Tradisi Kakak/Adik Orangtua
- Lampiran 44** Tabulasi Silang *Chinese Values* dengan Pergaulan Orangtua
- Lampiran 45** Hasil perhitungan *scree plot*
- Lampiran 46** Hasil *Exploratory Factor Analysis Chinese Values* pada Mahasiswa Etnis Tionghoa Fakultas Psikologi Universitas “X”