

## DAFTAR PUSTAKA

Duncan, Tom. 2004. *IMC: Using Advertising & Promotion to Build Brand. First Edition.* Mc.Graw Hill.Inc.

Ivancevich, John M. 2001. *Human Resource Management. Eight Edition. The McGraw-Hill Companies*

Kotler, Philip. *Marketing Management : Millennium Edition. Tenth Edition*

Seligman, Martin E.P., 1990. *Learned Optimism : How to Change Your Mind and Your Life.* New York, A. A. Knopf Inc.

Siegel, Sydney. 1990. *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu-ilmu Sosial.* Cetakan Keempat. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono, Dr. 2005. *Statistika untuk Penelitian.* Cetakan Kelima. Bandung : CV. Alfabeta,

Uyanto, Stanislaus S. 2009. *Pedoman penelitian dengan SPSS.* Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu

## DAFTAR RUJUKAN

Kompas. 15 April 2011. *Mudahnya Mendapat Kartu Kredit*, hlm. 48

[www.kumpulan.info/uang/solusi-keuangan.com](http://www.kumpulan.info/uang/solusi-keuangan.com)

[www.solusikartukredit.com](http://www.solusikartukredit.com)

[www.bataviase.co.id](http://www.bataviase.co.id)

[www.elibrary.mb.ipb.ac.id](http://www.elibrary.mb.ipb.ac.id)

[www.triagus.multiply.com](http://www.triagus.multiply.com)

[www.forum.kafegaul.com](http://www.forum.kafegaul.com)