

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sebanyak 44 % responden adalah *sales promotion* kartu kredit yang optimis dan sebanyak 56 % adalah *sales promotion kartu kredit* yang pesimis.
2. *Sales promotion* kartu kredit yang optimis memandang keadaan baik (*good situation*) sebagai keadaan yang *permanent, universal* dan *eksternal* dan ketika berhadapan dengan keadaan buruk (*bad situation*), *sales promotion* kartu kredit yang optimis tersebut memandangnya sebagai suatu keadaan yang *temporary, specific* dan *internal*.
3. *Sales promotion* kartu kredit yang pesimis memandang keadaan baik (*good situation*) sebagai keadaan yang *temporary, spesifik* dan *eksternal* dan ketika berhadapan dengan keadaan buruk (*bad situation*), *sales promotion* kartu kredit yang pesimis akan memandangnya sebagai keadaan yang *permanent, universal* dan *internal*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini juga dapat diajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

5.2.1 Bagi pihak lain yang terlibat dalam penelitian ini dapat diberikan saran seperti berikut ini :

1. Bagi *sales promotion* kartu kredit yang pesimis disarankan untuk mengembangkan diri ke arah yang lebih optimis, dengan cara mengikuti pelatihan-pelatihan atau terapi seperti pelatihan-pelatihan, *group* konseling, *roleplay* dan seminar khusus untuk para *sales promotion* kartu kredit agar dapat meningkatkan optimismenya ketika bekerja.
2. Bagi supervisor bank 'X', diharapkan dari penelitian ini mendapatkan banyak informasi mengenai derajat optimisme pada *sales promotion*nya sehingga nantinya dapat memberikan konseling atau nasehat berupa kritikan dan pujian yang dapat meningkatkan optimisme bagi para *sales promotion* kartu kredit.