

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai derajat *self efficacy* pada kepala bagian di Perusahaan Percetakan “X” Bandung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik pengambilan data survey.

Penelitian ini dilaksanakan pada populasi kepala bagian yang bekerja di Perusahaan Percetakan “X” Bandung, yang bekerja mengelola sebuah divisi di perusahaan tersebut. Responden dalam populasi ini berjumlah 18 orang. Alat ukur yang digunakan untuk pengambilan data adalah kuesioner yang dibuat berdasarkan teori *self efficacy* dari Bandura. Alat ukur ini terdiri dari 105 item skala rating, yang diturunkan dalam 4 dimensi aspek *self efficacy* yaitu aspek pilihan yang dibuat, usaha yang dikeluarkan, daya tahan, dan penghayatan perasaan. Perhitungan validitas dengan *Spearman’s Rho* menunjukkan rata-rata 0.789073 dan terdapat 3 item yang tidak valid sehingga tidak diolah untuk perhitungan skor akhir.

Hasil penelitian menunjukkan dari 18 responden, terdapat 50% yang memiliki derajat *self efficacy* tinggi dan 50% yang memiliki derajat *self efficacy* rendah. Sebanyak 50% kepala bagian dengan keyakinan yang tinggi dalam membuat pilihan dan bertahan menghadapi kesulitan, kemudian 50% kepala bagian keyakinan yang rendah dalam membuat pilihan dan bertahan menghadapi kesulitan. Terdapat 44.4% kepala bagian dengan keyakinan yang rendah akan kemampuannya dalam berusaha mencapai tujuan dan 55.6% kepala bagian dengan keyakinan yang tinggi akan kemampuannya dalam berusaha mencapai tujuan. Kemudian dalam aspek penghayatan perasaan, terdapat 33.3% kepala bagian dengan keyakinan terhadap kemampuan yang rendah untuk memiliki penghayatan perasaan positif yang tinggi dalam bekerja. Sementara itu 66.7% kepala bagian lainnya memiliki keyakinan yang tinggi terhadap kemampuan memiliki penghayatan perasaan positif dalam bekerja.

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah adanya perbedaan derajat *self efficacy* pada tiap kepala bagian. Saran untuk peneliti lain adalah untuk melaksanakan metode lain seperti penelitian eksperimental atau studi kasus dan teknik analisis data korelasional untuk penelitian berikutnya, untuk memperkaya hasil penelitian berikutnya. Saran untuk Perusahaan Percetakan “X” adalah menggunakan *self efficacy* sebagai salah satu sudut pandang dalam mengenali sumberdaya manusia di perusahaan tersebut, khususnya kepala bagian agar dapat dilakukan pengembangan-pengembangan melalui training maupun fasilitas untuk saling berbagi pengalaman antar kepala bagian dalam rangka meningkatkan *self efficacy*.

## **ABSTRACT**

*The purposed of this research is to find out the level of self-efficacy for the head of division in Printing Company "X" Bandung. It used descriptive method with the data survey technique.*

*The respondent in this research is the population from the head of division in Printing Company "X" Bandung that responsible on managing their part of division for the company's success. The amount of the respondent is 18 people.*

*The researcher use the Questioner method, based on self-efficacy from Badura. This method is divided into 103 items scale rating. And this rating has 4 dimensions of self efficacy, included the choice, the effort, the survival and the feeling. The calculation of using Spearmen's Rho method has an average of 0.789073 and it included of 3 items that does not valid. Therefore, it does not used for the final calculation.*

*The research showed that from 18 respondents, half of the correspondents have high self-efficacy and the rest have low self-efficacy. 50% of the respondents have higher self-belief in order to make a decision and self-persistence, compare to the other 50%. There are 44.4% head of division with low self-belief and 55.6% with high self-belief in order to reach the goal. Moving to the affective aspect, there are 33.3% head of division have low self belief and 66.7% have high self-belief in order to develop the positive affect in the workplace.*

*The conclusion of this research is the differentiation from the head of division. The researcher suggest the other research to used another method, such as case study and analysis technique correlational data for the next research that has purpose of make a better research. The suggestion for the company is used self-efficacy method to recognize all the worker's weaknesses and strengths, especially the head of division. Therefore, the company needs to organize the training and give the facility to share with each other if they want to have better self-efficacy.*

## DAFTAR ISI

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| Lembar Judul .....                     | i    |
| Lembar Pengesahan .....                | ii   |
| Abstrak .....                          | iii  |
| <i>Abstract</i> .....                  | iv   |
| Kata Pengantar .....                   | v    |
| Daftar Isi .....                       | xi   |
| Daftar Tabel .....                     | xv   |
| Daftar Bagan .....                     | Xvi  |
| Daftar Lampiran .....                  | xvii |
| <br>                                   |      |
| BAB I PENDAHULUAN .....                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....       | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....         | 8    |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ..... | 8    |
| 1.3.1 Maksud Penelitian .....          | 8    |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....          | 9    |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....          | 9    |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis .....          | 9    |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....           | 9    |
| 1.5 Asumsi .....                       | 20   |

|                                                                       |        |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                         | 21     |
| 2.1 <i>Self Efficacy</i> .....                                        | 21     |
| 2.1.1 Pengertian <i>Self Efficacy</i> .....                           | 21     |
| 2.1.2 Konsep <i>Reciprocal Determinism</i> dari Bandura .....         | 23     |
| 2.1.3 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> .....                             | 25     |
| 2.1.4 Sumber-Sumber <i>Self Efficacy</i> .....                        | 26     |
| 2.1.5 Proses <i>Efficacy Active</i> .....                             | 31     |
| 2.1.6 Proses dan Dampak dari <i>Self Efficacy</i> .....               | 39     |
| 2.1.7 Manfaat Adaptif dari <i>Self Efficacy</i> yang Optimistik ..... | 42     |
| 2.1.8 Pelatihan <i>Self Efficacy</i> pada Masa Produktif Kerja .....  | 45     |
| 2.2 <i>Manager</i> .....                                              | 46     |
| 2.2.1 Definisi <i>Manager</i> .....                                   | 46     |
| 2.2.2 Ciri-Ciri <i>Manager</i> .....                                  | 46     |
| 2.2.3 Tiga level <i>Manager</i> .....                                 | 46     |
| 2.2.4 fungsi <i>Manager</i> .....                                     | 47     |
| <br>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....                               | <br>48 |
| 3.1 Rancangan Penelitian... ..                                        | 48     |
| 3.2 Bagan Rancangan Penelitian .....                                  | 48     |
| 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional. ....                | 49     |
| 3.3.1 Variabel Penelitian. ....                                       | 49     |
| 3.3.2 .Definisi Konseptua .....                                       | 49     |
| 3.3.3 Definsi Operasional .....                                       | 49     |

|                                                         |        |
|---------------------------------------------------------|--------|
| 3.4 Alat Ukur.. .....                                   | 50     |
| 3.4.1 Alat Ukur <i>Self Efficacy</i> .....              | 50     |
| 3.4.2 Gambaran Alat Uku .....                           | 51     |
| 3.4.3 Prosedur Pengisian Item .....                     | 52     |
| 3.4.4 Sistem Penilaian .....                            | 52     |
| 3.4.5 Data Penunjang .....                              | 53     |
| 3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....          | 54     |
| 3.5.1 Validitas Alat Ukur .....                         | 54     |
| 3.5.2 Reabilitas Alat ukur .....                        | 55     |
| 3.6 Populasi .....                                      | 56     |
| 3.6.1 Populasi Sasaran .....                            | 56     |
| 3.6.2 Karakteristik Populasi .....                      | 56     |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                          | 56     |
| <br>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....        | <br>58 |
| 4.1 Hasil Penelitan .....                               | 58     |
| 4.1.1 Gambaran Populasi Berdasarkan Lama Menjabat ..... | 58     |
| 4.1.2 Gambaran <i>Self Efficacy</i> Populasi .....      | 59     |
| 4.2 Pembahasan .....                                    | 62     |
| <br>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                     | <br>73 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                    | 73     |
| 5.2 Saran .....                                         | 74     |

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| 5.2.1 Teoritis .....     | 74     |
| 5.2.2 Guna Laksana ..... | 75     |
| <br>DAFTAR PUSTAKA. .... | <br>76 |
| DAFTAR RUJUKAN .....     | 77     |
| LAMPIRAN .....           |        |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Gambaran Alat Ukur .....                                                                      | 47 |
| Tabel 3.2 Bobot Item .....                                                                              | 49 |
| Tabel 3.3 Kriteria Validitas .....                                                                      | 51 |
| Tabel 3.4 Kriteria Reliabilitas .....                                                                   | 52 |
| Tabel 4.1 Tabulasi silang derajat <i>self efficacy</i> dengan lama menjabat sebagai kepala bagian ..... | 55 |
| Tabel 4.2 <i>Self efficacy</i> populasi .....                                                           | 55 |
| Tabel 4.3 Tabulasi silang <i>self efficacy</i> dengan aspek pilihan yang dibuat ..                      | 56 |
| Tabel 4.4 Tabulasi silang derajat <i>self efficacy</i> dengan aspek usaha yang dikeluarkan .....        | 56 |
| Tabel 4.5 Tabulasi silang derajat <i>self efficacy</i> dengan aspek daya tahan                          | 57 |
| Tabel 4.6 Tabulasi silang derajat <i>self efficacy</i> dengan aspek penghayatan perasaan .....          | 57 |

## **DAFTAR BAGAN**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Bagan 1.1 Kerangka Pikir .....      | 19 |
| Bagan 3.1 Rancangan Penelitian..... | 44 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|               |                                        |
|---------------|----------------------------------------|
| Lampiran I    | : Kuesioner Survey Awal                |
| Lampiran II   | : Kuesioner Pengambilan Data           |
| Lampiran IV   | : Tabel Kisi-Kisi Alat Ukur            |
| Lampiran V    | : Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur |
| Lampiran VI   | : Tabulasi Hasil Pengambilan Data      |
| Lampiran VII  | : Struktur Organisasi                  |
| Lampiran VIII | : <i>Job Description</i> Kepala Bagian |