

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Pada dasarnya kualitas pelayanan parkir di pusat perbelanjaan masih sangat dirasakan oleh para pelanggan parkir. Hal ini terbukti melalui elemen-elemen yang diuji antara lain:
 - a. Hasil analisis data mengenai kemudahan parkir didapat persen total rata – rata yang terbesar adalah 82,2 % yang menyatakan bahwa responden tidak pernah mengalami kesulitan dalam mencari tempat parkir.

- b. Hasil analisis data mengenai kinerja petugas parkir, geometrik ruang parkir, keamanan, kenyamanan, dan tarif parkir didapat persen total rata – rata yang terbesar adalah 61,0 % yang menyatakan setuju. Ini menyatakan bahwa variabel yang diteliti baik.
2. Pada umumnya para pelanggan sudah merasa cukup puas dengan kualitas pelayanan di pusat perbelanjaan, tetapi mereka masih menganggap kualitas kenyamanan tersebut cukup penting untuk ditingkatkan terutama dalam segi sirkulasi udara di ruang parkir yang menempati peringkat terakhir dalam elemen kenyamanan.

5.2 Saran

Penelitian untuk kemajuan harus dilakukan secara rutin dan berkala sehingga dapat menutup kemungkinan terjadi penurunan kualitas parkir baik dalam pengoperasian maupun pelayanannya.