

ABSTRAK

Penelitian ini untuk memperoleh gambaran mengenai profil komitmen organisasi pada karyawan bagian produksi Pabrik “X” di Kota Tasikmalaya. Penelitian ini menggunakan metode deskripsi dengan teknik survei. Populasi sasaran dalam penelitian ini berjumlah 87 orang.

Menurut Meyer & Allen, komitmen organisasi memiliki tiga komponen, yaitu *affective commitment*, *continuance commitment* dan *normative commitment*. Alat ukur yang digunakan untuk mengukur komitmen organisasi adalah alat ukur *Organizational Commitment Questionnaire (OCQ)* yang dibuat oleh Allen & Meyer, yang kemudian dimodifikasi oleh peneliti. Berdasarkan uji validitas menggunakan rumus Spearman dan reliabilitas menggunakan rumus *split-half*, diperoleh 49 item yang diterima dengan validitas berkisar antara 0,584 – 0,956 dan reliabilitas 0,99.

Dari hasil penelitian didapati bahwa 22% karyawan bagian produksi Pabrik “X” di Kota Tasikmalaya memiliki tipe profil I dengan *Affective* ↑ *Continuance* ↑ *Normative* ↑, 20% karyawan memiliki tipe profil II dengan *Affective* ↑ *Continuance* ↑ *Normative* ↓, 10% karyawan memiliki tipe profil III dengan *Affective* ↑ *Continuance* ↓ *Normative* ↑, 3% karyawan memiliki tipe profil IV dengan *Affective* ↑ *Continuance* ↓ *Normative* ↓, 6% karyawan memiliki tipe profil V dengan *Affective* ↓ *Continuance* ↑ *Normative* ↑, 8% karyawan memiliki tipe profil VI dengan *Affective* ↓ *Continuance* ↑ *Normative* ↓, 17% karyawan memiliki tipe profil VII dengan *Affective* ↓ *Continuance* ↓ *Normative* ↑ dan 14% karyawan memiliki tipe profil VIII dengan *Affective* ↓ *Continuance* ↓ *Normative* ↓.

Berdasarkan penelitian, peneliti menyarankan untuk memperluas cakupan penelitian. Selain itu, tidak hanya memperhatikan reward, seperti upah atau bonus yang diberikan kepada karyawan, namun juga menciptakan suasana nyaman dalam bekerja dan juga tanggung jawab kepada karyawan untuk tetap bekerja di pabrik.

ABSTRACT

This study to obtain a picture of the description of organizational commitment on production staff at “X” Factory at Tasikmalaya. This study uses a description method with survey techniques. Target population in this study amounted to 87 people.

According to Meyer & Allen, organizational commitment component there are three, that is affective commitment, continuance commitment, and normative commitment. The meter used to measure organizational commitment is Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) there are made by Meyer & Allen, that have been modified by researcher. Based on test validity using Spearman’s formula and reliability using the split-half formula, obtained 49 items received ranged from 0,584 – 0,956 and 0,99 reliability.

From the research found 22% production staff of “X” factory at Tasikmalaya are profile I with Affective ↑ Continuance ↑ Normative ↑, 20% of the production staff are profile II with Affective ↑ Continuance ↑ Normative ↓, 10% of the production staff are profile III with Affective ↑ Continuance ↓ Normative ↑, 3% of the production staff are profile IV with Affective ↑ Continuance ↓ Normative ↓, 6% of the production staff are profile V with Affective ↓ Continuance ↑ Normative ↑, , 8% of the production staff are profile VI with Affective ↓ Continuance ↑ Normative ↓, 17% of the production staff are profile VII with Affective ↓ Continuance ↓ Normative ↑, and 14% of the production staff are profile VIII with Affective ↓ Continuance ↓ Normative ↓.

Based on the study, researchers suggested to expand the scope of research. Moreover, not only pay attention to rewards, such as salary or bonuses given to employees, but also create a pleasant atmosphere in the work and also the responsibility to employees to keep working at the factory.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	
1.4.1 Kegunaan Teoretis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9

1.5	Kerangka Pikir	10
1.6	Asumsi Penelitian	20

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komitmen Kerja	
2.1.1	Pengertian Komitmen Kerja	21
2.1.2	Komponen Komitmen Kerja	22
2.1.3	Indikator Komitmen Kerja	25
2.1.4	Faktor-faktor yang berpengaruh pada Komitmen Kerja...	29
2.1.5	Proses Komitmen Organisasi	33
2.1.6	Konsekuensi Komitmen Organisasi	34
2.2	Teori Perkembangan	
2.2.1	Masa Dewasa Awal	
2.2.1.1	Pengertian Masa Dewasa Awal.....	35
2.2.1.2	Karakteristik Masa Dewasa Awal	36
2.3	Pengertian Karyawan	37
2.3.1	Pengertian Karyawan Produksi	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan dan Prosedur Penelitian	38
3.2	Bagan Rancangan Penelitian	38
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
3.3.1	Variabel Penelitian	39

3.3.2 Definisi Operasional	39
3.4 Alat Ukur	
3.4.1 Kuesioner	43
3.4.2 Prosedur Pengisian	44
3.4.3 Sistem Penilaian	45
3.4.4 Data Pribadi dan Data Penunjang	
3.4.4.1 Data Pribadi	46
3.4.4.2 Data Penunjang	46
3.4.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	
3.4.5.1 Validitas Alat Ukur	47
3.4.5.2 Reliabilitas Alat Ukur	48
3.5 Populasi Sasaran dan Karakteristik Populasi	
3.5.1 Populasi Sasaran	49
3.5.2 Karakteristik Populasi	49
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel	49
3.6 Teknik Analisis Data	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden dan Data Penunjang	
4.1.1 Gambaran Responden berdasarkan Usia	52
4.1.2 Gambaran Responden berdasarkan Pendidikan terakhir....	53
4.1.3 Gambaran Responden berdasarkan Masa kerja.....	53
4.2 Hasil Penelitian	54

4.2.1	Gambaran Responden berdasarkan Profil Komitmen	
	Organisasi	54
4.2.2	Gambaran Responden berdasarkan Komponen Komitmen	
	Organisasi	55
4.2.2.1	Gambaran Responden berdasarkan Komponen <i>Affective</i>	
	<i>Commitment</i>	55
4.2.2.2	Gambaran Responden berdasarkan Komponen	
	<i>Continuance Commitment</i>	56
4.2.2.3	Gambaran Responden berdasarkan Komponen <i>Normative</i>	
	<i>Commitment</i>	56
4.3	Pembahasan	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran	
5.2.1	Saran Teoritis.....	64
5.2.2	Saran Praktis.....	64
	DAFTAR PUSTAKA	66
	DAFTAR RUJUKAN	67
	LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

1.1 Skema Kerangka Pikir

3.1 Skema Rancangan Penelitian

DAFTAR TABEL

3.1 Tabel Kisi – Kisi Alat Ukur

3.2 Tabel Penilaian Alat Ukur Komitmen organisasi

4.1 Tabel Gambaran Responden berdasarkan Usia

4.2 Tabel Gambaran Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir

4.3 Tabel Gambaran Responden berdasarkan Masa kerja

4.4 Tabel Gambaran Responden berdasarkan Profil Komitmen Organisasi

4.5 Tabel Gambaran Responden berdasarkan Komponen *Affective Commitment*

4.6 Tabel Gambaran Responden berdasarkan Komponen *Continuance Commitment*

4.7 Tabel Gambaran Responden berdasarkan Komponen *Normative Commitment*

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Profil Pabrik
- Lampiran 2 Kisi-Kisi Alat Ukur Komitmen Organisasi
- Lampiran 3 Perhitungan Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Komitmen Organisasi
- Lampiran 4 Kuesioner Komitmen Organisasi
- Lampiran 5 Hasil Komitmen Organisasi
- Lampiran 6 Gambaran Responden berdasarkan Data Penunjang
- Lampiran 7 Tabulasi Silang antara Data Penunjang dan Komitmen Organisasi