

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan guna memperoleh gambaran body-image pada mahasiswi berusia 20-25 tahun di Fakultas “Y” Universitas “Z” Kota Bandung yang menggunakan produk herbal diet dr. “X”. Teori yang digunakan adalah teori body image yang dikemukakan oleh Cash (1990). Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan metode survei. Terdapat jumlah populasi penelitian sebanyak 378 orang. Setelah menggunakan teknik penarikan sampel menggunakan rumus Slovin, diperoleh jumlah sampel sebagai responden penelitian sebanyak 195 orang.

Alat ukur yang digunakan untuk menjaring data body image adalah alat ukur Multidimensional Body Self Relation Questionnaire - Appearance Scales (MBSRQ - AS) yang dikembangkan oleh Cash (Cash, Winstead, & Janda, 1986; Brown, Cash, & Mikulka, 1990). Alat ukur ini memiliki 34 item untuk mengukur dimensi-dimensi body image dan diterjemahkan oleh peneliti ke dalam Bahasa Indonesia.

MBSRQ - AS memiliki internal consistency reliability dengan menggunakan uji statistik Alpha Cronbach pada setiap dimensi-dimensinya yang berkisar dari 0,73 hingga 0,89. Selain itu, menurut Cash (dalam Collings, 2005) reliabilitas test-retest alat ukur ini memiliki koefisien reliabilitas yang bergerak dari 0,74 hingga 0,91. Menurut norma Kaplan (2004), alat ukur dengan koefisien di atas 0,69 memiliki reliabilitas tinggi. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa MBSRQ – AS memiliki reliabilitas yang tergolong tinggi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswi berusia 20-25 tahun di Fakultas “Y” Universitas “Z” yang menggunakan produk herbal diet dr. “X” sebesar 80% (156 responden) memiliki body image yang tergolong negatif. Sisanya sebesar 20% (39 responden) memiliki body image positif. Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya lebih mengarah pada kontribusi atau korelasi dimensi-dimensi pembentuk body image guna mengetahui dimensi mana yang signifikan dalam menentukan pembentukan body image pada individu.

ABSTRACT

This research was conducted in order to describe the body image within students with the age of 20-25 years old from “Y” Faculty at “Z” University who used dietary medicine product of dr. “X”. The theory in this research was based on Cash’ body image theory (1990). This research is a descriptive study utilizing survey method. The population found was 378 individuals. Based on Slovin’s sampling, it was found a total of 195 individuals who was taken as respondents.

The instrument used in obtaining respondents’ body-image was Multidimensional Body Self Relation Questionnaire - Appearance Scales (MBSRQ - AS) which was developed by Cash (Cash, Winstead, & Janda, 1986; Brown, Cash, & Mikulka, 1990). The instrument consisted of 34 items which measured body-image’s dimensions. In this research, MBSRQ – AS was translated to Indonesian Language.

MBSRQ - AS had the internal consistency reliability, calculated with Alpha Cronbach, ranged from 0,73 to 0,89. Furthermore, Cash (in Collings, 2005) stated the instrument test-retest reliability ranged from 0,74-0,91. According to Kaplan (2004) instruments with a higher coefficient than 0,69 had a high reliability. In short, MBSRQ –AS had a considerable reliability.

The result from this research showed that a majority of 80 % (156 respondents) had negative body-image. A total of 20% (39 respondents) had positive body-image. Researcher suggested future researches should focus on the contribution or correlation of body-image dimensions to find out which dimension is significant to the individual’s body-image forming.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR SKEMA.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	
1.3.1. Maksud Penelitian.....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1. Kegunaan Ilmiah.....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	8
1.5. Kerangka Pemikiran.....	9
1.6. Asumsi Penelitian.....	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan <i>Body Image</i>	18
2.2. Terbentuk dan Berkembangnya <i>Body Image</i>	20
2.3. Komponen <i>Body Image</i>	24
2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Body Image</i>	25
2.5. Tahap perkembangan Dewasa Awal.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian.....	32
3.2. Skema Rancangan Penelitian.....	33
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
3.3.1. Variabel Penelitian.....	33
3.3.2. Definisi Konseptual.....	33
3.3.3. Definisi Operasional.....	33
3.4. Alat Ukur.....	35
3.4.1. Kisi-Kisi Alat Ukur <i>Body Image</i>	35
3.4.2. Data Penunjang.....	37
3.4.3. Validitas dan Reabilitas Alat Ukur.....	37
3.5. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.5.1. Populasi Sasaran.....	38
3.5.2. Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.6. Teknik Analisis Data.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Responden Mahasiswi.....	41
4.2. Hasil Penelitian	
4.2.1. <i>Body Image</i>	
4.2.1.1. Gambaran Dimensi pada Kelompok Responden Mahasiswi	
<i>Body Image</i> Negatif.....	44
4.2.1.2. Gambaran Dimensi pada Kelompok Responden Mahasiswi	
<i>Body Image</i> Positif	45
4.2.2. Tabulasi Silang <i>Body Image</i> dengan Usia Responden	
Mahasiswi.....	47
4.2.3. Tabulasi Silang <i>Body Image</i> Responden Mahasiswi dengan Lama	
Pakai Produk dr. “X”	48
4.2.4. Tabulasi Silang <i>Body Image</i> dengan <i>Cultural</i>	
<i>Socialization</i>	49
4.2.5. Tabulasi Silang <i>Body Image</i> dengan <i>Physical</i>	
<i>Characteristics</i>	50
4.2.6. Tabulasi Silang <i>Body Image</i> dengan <i>Personality</i>	
<i>Attributes</i>	51
4.2.7. Tabulasi Silang <i>Body Image</i> dengan <i>Interpersonal</i>	
<i>Experiences</i>	52
4.3. Pembahasan.....	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran.....	62
5.2.1 Saran Bagi Penelitian Lanjutan.....	62
5.2.2 Saran Bagi Kegunaan Praktis.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
DAFTAR RUJUKAN.....	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Alat Ukur.....	35
Tabel 3.2 Bobot Jawaban Alat Ukur <i>Body Image</i>	36
Tabel 3.3 Kategori <i>Body Image</i>	36
Tabel 4.1 Gambaran Responden Mahasiswi Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.2 Gambaran Responden Mahasiswi Berdasarkan Lama Pakai Produk dr. “X”	42
Tabel 4.3 <i>Body Image</i> pada Responden Mahasiswi.....	43
Tabel 4.4 Gambaran Dimensi pada <i>Body Image</i> Negatif.....	44
Tabel 4.5 Gambaran Dimensi pada Kelompok Responden Mahasiswi <i>Body Image</i> Positif.....	45
Tabel 4.6 Tabulasi Silang <i>Body Image</i> dengan Usia Responden Mahasiswi	47
Tabel 4.7 Tabulasi Silang <i>Body Image</i> Responden Mahasiswi dengan Lama Pakai Produk dr. “X”	48
Tabel 4.8 Tabulasi <i>Body Image</i> dengan <i>Cultural Socialization</i>	49
Tabel 4.9 Tabulasi Silang <i>Body Image</i> dengan <i>Physical Characteristics</i> ... 50	
Tabel 4.10 Tabulasi Silang <i>Body Image</i> dengan <i>Personality Attributes</i>51	
Tabel 4.11 Tabulasi Silang <i>Body Image</i> dengan <i>Interpersonal Experiences</i> 52	

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	16
Skema 3.1 Bagan Rancangan Penelitian.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : PENGANTAR PENGAMBILAN DATA
- LAMPIRAN 2 : KUESIONER MBSRQ-AS
- LAMPIRAN 3 : KUESIONER DATA PENUNJANG
- LAMPIRAN 4 : DATA PRIMER
- LAMPIRAN 5 : DATA PENUNJANG
- LAMPIRAN 6 : DATA CROSSTABULATION
- LAMPIRAN 7 : *INFORMED CONSENT*
- LAMPIRAN 8 : *DATA EXPERT VALIDITY*