

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai kreativitas berpikir pada siswa kelas IV-VI SD di sekolah alam Bandung. Di sekolah alam Bandung memiliki karakteristik sekolah yang mengembangkan kreativitas berpikir siswa. Hal tersebut dilihat dari kurikulum yang digunakan mengarah pada misi sekolah untuk mengembangkan akhlak yang baik, penguasaan ilmu pengetahuan, dan mengembangkan jiwa kepemimpinan. Populasi tersebut dipilih karena pada kelas IV-VI terjadi kesenjangan proses pembelajaran. Di mana pada kelas IV-V siswa memperoleh kebebasan untuk mengeksplorasi diri dalam belajar, sedangkan di kelas VI hal tersebut tidak terjadi, karena siswa sedang dipersiapkan untuk menghadapi ujian nasional. Hal tersebut dapat menyebabkan munculnya kesenjangan kreativitas berpikir.

Teori yang digunakan adalah teori berpikir divergen dari Guilford yang dilengkapi oleh William, pencetus model kognitif-afektif, yang menyatakan bahwa kreativitas tidak hanya kognitif namun juga melibatkan afektif. Teori lain yang mendukung adalah tentang perkembangan anak usia akhir berkaitan dengan perkembangan kognitifnya dari Piaget.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik pengambilan data survei. Alat ukur yang digunakan untuk pengambilan data terbagi dalam 2 bagian, yaitu alat ukur kreativitas berpikir untuk aspek kognitif dan alat ukur kreativitas berpikir untuk aspek afektif. Alat ukur kreativitas berpikir untuk aspek kognitif berbentuk gambar, di mana siswa diminta untuk menggambar sebanyak-banyaknya dalam waktu tertentu dengan menggunakan pola yang telah diberikan sebagai bagian dari gambar yang akan dibuat. Sedangkan alat ukur kreativitas berpikir untuk aspek afektif berbentuk gambar dan cerita, di mana siswa diminta untuk membuat cerita berdasarkan gambar situasi yang diberikan dipandu dengan 4 buah pertanyaan. Validitas alat ukur ini berkisar antara 0.323-0.823 dan reliabilitas untuk alat ukur aspek kognitif yaitu 0.872, sedangkan untuk alat ukur aspek afektif yaitu 0.823. Penelitian ini dilaksanakan pada populasi responden pria dan wanita siswa kelas IV-VI SD di sekolah alam Bandung dan dalam kondisi normal (tidak memiliki kebutuhan khusus). Ukuran sampel dalam populasi yang sesuai dengan kriteria adalah 9 orang siswa kelas IV, 20 orang siswa kelas V, dan 25 orang siswa kelas VI, sehingga total responden untuk penelitian ini adalah 54 orang siswa.

75.9% dari keseluruhan total populasi memiliki kreativitas berpikir yang tinggi, di mana variasi tingkatan aspek kreativitas berpikir yang paling banyak muncul adalah aspek kognitif tinggi dan aspek afektif tinggi. Dukungan dari orang tua dan guru menjadi faktor eksternal yang mendukung tingkat kreativitas berpikir siswa.

Kesimpulannya siswa di kelas IV-V memiliki kreativitas berpikir yang tergolong tinggi sedangkan siswa di kelas VI memiliki kreativitas yang tergolong rendah.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Pengesahan	
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Teoretis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	14
1.5 Kerangka Pemikiran	14
1.6 Asumsi	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Kreativitas.....	25
2.1.1 Pengertian Kreativitas.....	25

2.1.2	Pendekatan Empat P	27
2.1.3	Teori Pendekatan Empat P.....	32
2.1.3.1	Teori Pembentukan Pribadi Kreatif	32
2.1.3.2	Teori-teori tentang “Press”	35
2.1.3.3	Teori-teori tentang Proses Kreatif.....	35
2.1.3.4	Teori tentang Produk Kreatif	39
2.1.4	Teori Berpikir Divergen Guilford dan Gaya Mengajar Williams.....	40
2.1.5	Ciri-ciri Kreativitas.....	42
2.1.6	Unsur Karakteristik Kreativitas.....	43
2.1.7	Faktor yang mempengaruhi Kreativitas.....	45
2.1.8	Kriteria Kreativitas.....	48
2.2	Green School.....	49
2.2.1	Pengertian <i>Green School</i>	49
2.2.2	Sejarah <i>Green School</i> Bandung.....	49
2.2.3	Konsep Sekolah Alam.....	51
2.2.4	Kurikulum Utama Sekolah Alam.....	52
2.3	Masa Anak Akhir.....	53
2.3.1	Perkembangan Kognitif Masa Anak Akhir.....	54
2.3.2	Perkembangan Kreativitas Masa Anak Akhir.....	55
2.3.3	Tugas Perkembangan pada Masa Anak Akhir	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		58
3.1	Rancangan dan Prosedur Penelitian	58
3.2	Bagan Rancangan Penelitian	58

3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	58
3.3.1	Variabel Penelitian	58
3.3.2	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	59
3.3.2.1	Definisi Operasional	59
3.4	Alat Ukur	62
3.4.1	Alat Ukur	62
3.4.2	Sistem Skoring.....	65
3.4.3	Kategori Alat Ukur.....	66
3.4.4	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	67
3.4.4.1	Validitas Alat Ukur	67
3.4.4.2	Reliabilitas Alat Ukur	68
3.4.5.	Data Pribadi dan Data Penunjang.....	69
3.4.5.1	Data Pribadi.....	69
3.4.5.2	Data Penunjang.....	69
3.5	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	69
3.5.1	Populasi Sasaran	69
3.5.2	Karakteristik Populasi	69
3.6	Teknik Analisis Data	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Hasil Penelitian.....	71
4.1.1	Gambaran Responden.....	71
4.1.2	Gambaran Kreativitas	71
4.1.3	Gambaran Sub Aspek Kreativitas.....	76

4.2	Pembahasan.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		102
DAFTAR RUJUKAN		103
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel Tahap Perkembangan Kognitif Piaget	54
Tabel Kisi-Kisi Alat Ukur	62
Tabel Kisi-Kisi Alat Ukur Aspek Afektif	64
Tabel Skoring Alat Ukur Aspek Kognitif	65
Tabel Konversi Nilai Skoring dan Kategori Tinggi-Rendah	66
Tabel Kategori Golongan Tinggi-Rendah Kreativitas Berpikir	66
Tabel Distribusi Frekuensi Populasi berdasarkan Kelas	71
Tabel Distribusi Frekuensi Kreativitas Berpikir	72
Tabel Tabulasi Silang antara Aspek Kognitif dan Aspek Afektif	72
Tabel Tabulasi Silang antara Kreativitas Berpikir dan Kelas	74
Tabel Tabulasi Silang antara Kreativitas Berpikir dan Kelancaran	76
Tabel Tabulasi Silang antara Kreativitas Berpikir dan Keluwesan	78
Tabel Tabulasi Silang antara Kreativitas Berpikir dan Originalitas	79
Tabel Tabulasi Silang antara Kreativitas Berpikir dan Elaborasi	81
Tabel Tabulasi Silang antara Kreativitas Berpikir dan Rasa Ingin Tahu	82
Tabel Tabulasi Silang antara Kreativitas Berpikir dan Imajinasi	83
Tabel Tabulasi Silang antara Kreativitas Berpikir dan Rasa Tertantang	85
Tabel Tabulasi Silang antara Kreativitas Berpikir dan Pengambilan Resiko	86

DAFTAR BAGAN

Bagan Kerangka Pemikiran Kreativitas Berpikir	23
Bagan Prosedur Pelaksanaan Penelitian	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 :Data Pribadi

Lampiran 2 : Data Penunjang

Lampiran 3 : Alat Ukur Aspek Kognitif

Lampiran 4 : Alat Ukur Aspek Afektif

Lampiran 5 : Validitas Alat Ukur Kognitif

Lampiran 6 : Validitas Alat Ukur Afektif

Lampiran 7 : Reliabilitas Alat Ukur

Lampiran 8 : Tabulasi Silang antara Kreativitas Berpikir dan Data Penunjang

Lampiran 9 : Skoring Data Penunjang

Lampiran 10 : Data Skor Alat Ukur Aspek Kognitif

Lampiran 11 :Data Skor Alat Ukur Aspek Afektif

Lampiran 12 : Data Skor Total Kreativitas Berpikir

Lampiran 13 : Data Coding Skor Total Kreativitas Berpikir