

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan perbandingan derajat dimensi – dimensi religiusitas antara mahasiswa Kristen yang mengikuti PMK dengan mahasiswa Kristen yang tidak mengikuti PMK di Universitas “X” Bandung. Pemilihan sampel menggunakan purposive sampling. Sampel penelitian ini berjumlah seratus enam puluh orang*

*Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner yang terdiri dari 3 kuesioner yang merupakan modifikasi dari alat ukur yang dibuat oleh Rocky Haryanto, yang mengacu pada teori Religiusitas dari Glock dan Stark yang meliputi lima dimensi religiusitas. Berdasarkan hasil uji validitas menggunakan Rank Spearman dan Pearson R, untuk kuesioner I (Dimensi Ideologi, Dimensi Pengamalan, Dimensi Pengalaman) keseluruhan 39 item diterima dengan validitas antara 0,3045 – 0,782 dengan reliabilitas sebesar 0,669-0,762. Untuk kuesioner II (Dimensi Pengetahuan) keseluruhan 25 item diterima dengan content validity dengan reliabilitas sebesar 0,521. Untuk kuesioner III (Dimensi Praktik) keseluruhan 10 item diterima dengan validitas antara 0,449 – 0,682 dengan reliabilitas sebesar 0,687.*

*Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa terdapat perbedaan signifikan antara Mahasiswa Kristen yang mengikuti PMK dengan Mahasiswa Kristen yang tidak mengikuti PMK pada dimensi Praktik, ditemukan juga bahwa tidak terdapat perbedaan signifikan antara Mahasiswa Kristen yang mengikuti PMK dengan Mahasiswa Kristen yang tidak mengikuti PMK pada dimensi Ideologis, Pengamalan, Pengalaman, dan Pengetahuan.*

*Peneliti mengajukan saran kepada peneliti lain yang tertarik untuk meneliti mengenai hubungan dimensi-dimensi religiusitas dengan faktor-faktor pendukung dimensi-dimensi religiusitas.*

## **ABSTRACT**

*This research aim is to compare the profile of religiosity dimension of the Christian Student who following Community of Christian Student (PMK) and who are't following Community of Christian Student in "X" University Bandung. This research use purposive sampling as sampling method which finally using one hundred sixty people as sample.*

*The measurement tools that researcher used is questionnaire which consisting four questionnaire that was modified from Rocky Haryanto , referring to the theory of Religioucity by Glock and Stark, which include five dimension. Based on the validation test's result by using Rank Spearman and Pearson R, the questionnaire I (the ideological dimensions, the experiential dimensions, and the consequential dimensions) the whole 39 items were accepted with validation range between 0.304 – 0.782 and with reliability 0.762. Questionnaire II (the ritualistic dimensions) with validation range between 0.449-682 and with reliability 0.6564. Questionnaire III (the intellectual dimensions) validation test's using content validity with with reliability 0,521*

*The result show that there are significant difference between Christian Student who following Community of Christian Student (PMK) and who are't following Community of Christian Student in dimension Religious Practical. The result also show that there aren't any significant difference between Christian Student who following Community of Christian Student (PMK) and who are't following Community of Christian Student in religiosity dimension Ideological, Experience, Religious Knowledge, and consequential .*

*Suggestion for other researcher who interested in studying religiosity is to find correlation about Dimensions of Religiosity and factors of Dimensions of Religiosity.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
LEMBAR PENGESAHAN .....	II
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian .....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Kerangka Pikir.....	10
1.6 Asumsi.....	21

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1.1 Religiusitas, Faith Development, Spritualitas .....	22
2.1.2 Lima Dimensi Religiusitas .....	22
2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas.....	25
2.3 Social Learning Theory .....	30
2.4 Student Involvement Theory.....	32
2.5 Remaja.....	34
2.5.1 Pengertian Remaja.....	34
2.5.2 Perubahan Pada Masa Remaja.....	34
2.5.3 Pekembangan Religiusitas Pada Masa Remaja.....	35
2.6 Kelompok Sosial .....	39
2.6.1 Pengertian Kelompok Sosial .....	39
2.6.2 Kelompok Primer .....	39

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian .....	43
3.2 Bagan Rancangan Penelitian .....	43
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	44
3.3.1 Variabel Penelitian .....	44
3.3.2 Definisi Operasional .....	44
3.4 Alat Ukur.....	45
3.4.1 Alat Ukur Tingkat Religiusitas.....	45
3.4.2 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	50
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	51
3.4.3.1 Validitas Alat Ukur.....	51

3.4.3.2 Reliabilitas Alat Ukur .....	52
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sample .....	53
3.5.1 Populasi Sasaran .....	53
3.5.2 Karakteristik Sample .....	54
3.5.2.1 Karakteristik Sample Mahasiswa Kristen yang Tidak mengikuti PMK .....	54
3.5.2.2 Karakteristik Sample Mahasiswa Kristen yang Mengikuti PMK .....	54
3.6 Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	58
4.1.1 Gambaran Responden .....	58
4.1.2 Hasil Pengukuran .....	62
4.1.3 Uji Hipotesis.....	65
4.2 Pembahasan.....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran .....	80
5.2.1 Saran Teoretis.....	80
5.2.2 Saran Praktis.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
DAFTAR RUJUKAN .....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Dimensi dan Indikator Alat Ukur Religiusitas I.....	47
Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator Alat Ukur Religiusitas II.....	48
Tabel 3.3 Dimensi dan Indikator Alat Ukur Religiusitas III.....	49
Tabel 3.4 Cara Penilaian Religiusitas I ( Dimensi Ideologis, Pengalaman dan Penghayatan, dan Dimensi Pengamalan/Konsekuensi).....	50
Tabel 3.5 Cara Penilaian Religiusitas II (Dimensi Praktik Agama).....	50
Tabel 3.6 Cara Penilaian Religiusitas III (Dimensi Pengetahuan Agama).....	50
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia, Jenis Kelamin, Agama Ayah, dan agama Ibu .....	58
Tabel 4.2 Gambaran Responden berdasarkan tipe kepribadian .....	60
Tabel 4.3 Profil dimensi-dimensi religiusitas .....	62
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Hipotesis Dimensi-dimensi religiusitas .....	65

## DAFTAR BAGAN

Bagan Kerangka Pikir.....	20
Bagan Rancangan Penelitian.....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN 1 : Kuesioner Pengambilan Data
- LAMPIRAN 2 : Karakteristik Responden
- LAMPIRAN 3: Hasil Jawaban Responden Dimensi-Dimensi Religiusitas
- LAMPIRAN 4 : Reliabilitas dan Validatas Alat Ukur
- LAMPIRAN 5: Kisi-Kisi Alat Ukur Dimensi-Dimensi Religiusitas
- LAMPIRAN 6 Visi dan Misi Pelayanan Mahasiswa
- LAMPIRAN 7: Tabulasi Silang Data Penunjang dengan Dimensi-Dimensi Religiusitas