

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk memperoleh gambaran mengenai jenis motivasi prososial yang sering digunakan serta faktor-faktor yang mempengaruhi pada pengurus Unit Kegiatan Mahasiswa “X” di Universitas “Y” di Kota Bandung. Sampel pada penelitian ini berjumlah dua puluh satu orang.

Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling. Alat ukur yang digunakan adalah skenario proyektif motivasi prososial yang bersifat semi proyeksi yang dibuat berdasarkan pada aspek-aspek motivasi prososial dari Janusz Reykowsky yang telah divalidasi menggunakan content validity. Alat ukur terdiri dari 14 item yang menggambarkan aspek-aspek dari motivasi prososial. Data yang dihasilkan diolah menggunakan teknik content analysis dan disajikan dalam bentuk distribusi frekuensi dan tabulasi silang.

Dari data yang diperoleh, dihasilkan data bahwa 52,3% dari pengurus Unit Kegiatan Mahasiswa “X” memiliki motivasi prososial yang dominan Endocentric Motivation, 23,8% pengurus memiliki motivasi prososial yang dominan Intrinsic Prosocial Motivation, dan 9,5% pengurus memiliki motivasi yang dominan Ipsocentric Motivation. Terdapat pula pengurus yang memiliki dua jenis motivasi prososial yang dominan dalam dirinya, yaitu 4,8% pengurus memiliki motivasi yang dominan Ipsocentric-Intrinsic, 4,8% pengurus memiliki motivasi yang dominan Ipsocentric-Endocentric, dan 4,8% pengurus memiliki motivasi yang dominan Endocentric-Intrinsic.

Dihasilkan pula bahwa faktor pola asuh dan modelling terhadap orang tua serta frekuensi menanyakan feedback tidak mempengaruhi jenis motivasi prososial yang ada pada diri pengurus. Berdasarkan penelitian ini, saran yang dapat diberikan bagi penelitian berikutnya adalah merekonstruksi ulang pertanyaan pada kuesioner di data penunjang mengenai pola asuh dan modelling anak terhadap orang tua, atau melakukan wawancara untuk memperjelas pengaruh faktor pola asuh dan modelling terhadap orang tua. Saran guna laksana yang dapat diberikan adalah menambahkan materi lain dalam acara pembinaan pengurus baru yang diadakan saat pergantian pengurus mengenai pengembangan empati dan kepekaan pengurus terhadap sesama pengurus dan kepada anggota akan kebutuhan mereka di organisasi agar mengembangkan Intrinsic Motivation Prosocial dalam diri pengurus.

ABSTRACT

The research was carried out aiming to obtain a picture of the types of prosocial motivation is often used as well as the factors that influence the administrator of Student Activity Unit "X" in the University "Y" in Bandung. Samples in this study amounted to twenty-one people.

The selection of the sample in this study using purposive sampling. Measuring instrument used is the scenario that prosocial motivation is projective that semi projections made based on the motivational aspects of prosocial Janusz Reykowsky with validated using content validity. Measuring instrument consists of 14 items that describe aspects of prosocial motivation. The resulting data is processed using content analysis techniques and are presented in the form of frequency distributions and cross tabulations.

From the data obtained, the resulting data that 52.3% of the board of Student Activities Unit "X" has a dominant Endocentric prosocial motivation Motivation, 23.8% board has a dominant prosocial motivation Prosocial Intrinsic Motivation, and 9.5%, the board has the motivation Motivation Ipsocentric dominant. There is also a board that has two dominant types of prosocial motivation in itself, ie 4.8% of managers have a dominant motivation Ipsocentric-Intrinsic, 4.8% of managers have a dominant motivation Ipsocentric-Endocentric, and 4.8% caretaker motivated Intrinsic Endocentric-dominant.

Also that the resulting factors and modeling parenting for parents and ask feedback frequency does not affect the types of prosocial motivation that is in the board. Based on this research, the advice can be given for the next research question on the questionnaire reconstruct the data supporting the child's upbringing and modeling of parents, or doing an interview to clarify the influence of parenting factors, and modeling of parents. Like the advice to be given is to add other materials in the event of the new building which was held at the turn of the board regarding the development of empathy and sensitivity towards fellow officers and board members will need them in the organization to develop Prosocial Intrinsic Motivation in the board.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
1.5 Kerangka Pikir.....	13
1.6 Asumsi.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Teori Motivasi Prososial.....	26

2.1.1 Definsi Perilaku Prososial.....	26
2.1.2 Pengertian Motivasi Prososial.....	27
2.1.3 Perkembangan Motivasi Prososial.....	28
2.1.4. Jenis-jenis Motivasi Prososial.....	30
2.1.5. Aspek-aspek Motivasi Prososial.....	32
2.1.6. Faktor Individual dalam Perkembangan Motivasi Prososial.....	33
2.1.7. Faktor Lingkungan dalam Perkembangan Motivasi Prososial.....	37
2.2 Karakteristik Perkembangan Pada Masa Dewasa	39
2.2.1. Tugas Perkembangan Masa Dewasa Awal.....	40
2.2.2. Karakteristik Pada Masa Dewasa Awal	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Rancangan Penelitian.....	42
3.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	42
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	43
3.3.1 Variabel Penelitian	43
3.3.2 Definisi Operasional	43
3.4 Alat Ukur	46
3.4.1 Alat Ukur Motivasi Prososial	46
3.4.2 Kuesioner Data Penunjang	50
3.4.3 Validitas Alat Ukur	51

3.5 Populasi Sasaran dan Teknik Sampling.....	51
3.5.1 Populasi Sasaran	51
3.5.2 Karakteristik Sampel	51
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel	52
3.6 Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Responden.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Motivasi Prososial Pengurus.....	55
4.3 Pembahasan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Saran Penelitian Lanjutan.....	70
5.2.2 Saran Guna Laksana.....	70
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi alat ukur

Tabel 4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.2.1 Hasil Penelitian Jenis Motivasi Prososial Pada Pengurus

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir	23
Bagan 3.1 Bagan Rancangan Penelitian	40

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I : KUESIONER MOTIVASI PROSOSIAL

LAMPIRAN II : KUESIONER DATA PENUNJANG

LAMPIRAN III : HASIL DATA PRIMER

LAMPIRAN IV : HASIL DATA PENUNJANG

LAMPIRAN V : HASIL WAWANCARA DENGAN KETUA

LAMPIRAN VI : PROFIL UKM “X”

LAMPIRAN VII : INFORM CONSENT