

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Setelah penulis menguraikan hasil penelitian dan melakukan pembahasan mengenai peranan anggaran biaya promosi sebagai alat pengendalian manajemen dalam rangka meningkatkan laba usaha PT. Aurea Gemilap, maka dapat diambil beberapa simpulan yang merupakan hasil dari penaksiran dari data yang diperoleh penulis serta dari hasil pengamatan selama melakukan penelitian, yaitu:

1. Penyusunan anggaran biaya promosi pada PT. Aurea Gemilap dianggap cukup efektif. Hal ini ditunjang dengan kenyataan sebagai berikut:

a. Terdapatnya prinsip penyusunan anggaran

- Adanya partisipasi manajer

Penyusunan anggaran biaya promosi dibahas dalam rapat yang dihadiri oleh semua manajer bagian.

- Terdapat struktur organisasi yang sehat

Struktur organisasi PT. Aurea Gemilap telah memadai, dengan adanya pembagian tugas dan wewenang yang jelas sehingga dapat mendukung penyusunan anggaran biaya promosi.

- Komunikasi

Dilakukannya rapat secara berkala merupakan salah satu bentuk komunikasi dan dapat dijadikan sarana dalam pemberian saran dan masukan yang bermanfaat bagi perkembangan perusahaan.

- Penetapan Sasaran yang Realistis  
Sasaran PT. Aurea Gemilap cukup realistis yaitu bekerja sama dengan pihak asuransi terkemuka untuk memperkenalkan produk atas jasanya yang diharapkan dapat meningkatkan laba usaha.
- Mencakup kurun waktu Tertentu  
Periode anggaran biaya promosi pada PT. Aurea Gemilap adalah satu tahun (mulai 1 Januari sampai 31 Desember).
- Penerapan fleksibel  
Anggaran menekankan perlunya fleksibilitas dalam penerapannya, sehingga memungkinkan untuk meraih dan memanfaatkan kesempatan yang menguntungkan. Oleh karena itu, PT. Aurea Gemilap memberi toleransi penyimpangan sebesar 5% untuk biaya promosi.
- Menciptakan motivasi kerja  
Penyusunan anggaran dapat dijadikan tolak ukur keberhasilan kerja, sehingga memudahkan perusahaan untuk melakukan penilaian prestasi dan pemberian penghargaan kepada karyawan.
- Evaluasi  
Apabila dalam rapat anggaran *General Manager* tidak menyetujui usulan anggaran, maka dilakukan evaluasi terhadap anggaran tersebut.

b. Terdapatnya syarat anggaran

- Terdapat organisasi perusahaan yang sehat

Pembagian tugas serta wewenang dan tanggung jawab pada PT. Aurea Gemilap jelas. Adapun gambar struktur organisasi dapat dilihat pada lampiran 1.

- Terdapat sistem akuntansi yang memadai  
PT. Aurea Gemilap telah memenuhi sistem akuntansi yang memadai, yaitu meliputi anggaran dan realisasinya telah digolong-golongkan sehingga dapat diperbandingkan dan dihitung penyimpangannya.
- Terdapat penelitian dan analisis  
Manajemen perusahaan telah melakukan penelitian dan analisis di dalam penyusunan anggaran. Penelitian dan analisis dilakukan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi anggaran biaya promosi antara lain keadaan pasar, periode anggaran, pendapatan perusahaan, inflasi oleh Manajer Penjualan, biaya promosi yang dikeluarkan oleh perusahaan pesaing, jenis produk, posisi produk. kondisi perekonomian, pengeluaran-pengeluaran sebelumnya, dan dana yang tersedia untuk melakukan promosi.
- Adanya dukungan dari para pelaksananya  
Penyusunan anggaran pada PT. Aurea Gemilap didukung oleh para pelaksananya dari tingkat atas maupun bawah.

2. Pengendalian biaya promosi pada PT. Aurea Gemilap telah memadai. Hal ini terlihat dari:

a. Menetapkan anggaran biaya promosi

PT. Aurea Gemilap telah menetapkan anggaran biaya promosi untuk tiga tahun, yaitu tahun 2007, tahun 2008, dan tahun 2009.

- b. Membandingkan antara realisasi dengan anggaran yang telah ditetapkan.
- c. Menganalisis penyimpangan yang terjadi

Batas wajar penyimpangan yang terjadi adalah sebesar 5%. Ada pun penyimpangan yang terjadi untuk tahun 2007, 2008, dan 2009 adalah sebesar 2,18%. Dengan demikian penyimpangan masih dianggap wajar karena tidak melebihi 5%.

- d. Mengambil tindakan perbaikan

Tindakan perbaikan yang dilakukan adalah menganalisa biaya yang dapat dikurangi agar tidak terjadi pemborosan dana.

3. Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis, terdapat peranan anggaran biaya promosi sebagai alat pengendalian dalam rangka meningkatkan laba usaha pada PT. Aurea Gemilap dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $8,152 > 20,48$ . Dengan demikian, hipotesis yang menyatakan anggaran biaya promosi yang ditetapkan secara efektif berperan sebagai alat pengendalian dalam rangka meningkatkan laba usaha pada PT. Aurea Gemilap, dapat diterima. Perhitungan statistik yang digunakan adalah analisis koefisien regresi sederhana, dimana didapat persamaan  $Y = -0,198 + 1,050X$  yang artinya, jika tidak ada variabel X (anggaran biaya promosi) maka variabel Y (laba usaha) akan bernilai sebesar -0,198 atau dengan kata lain akan mengalami penurunan sebesar 0,198 dan untuk setiap perubahan variabel X sebesar Rp.1,00 maka variabel Y akan bertambah sebesar 1,050. Dilain pihak berdasarkan koefisien determinasi, didapat 71,9% peningkatan terhadap anggaran biaya promosi dapat dijelaskan oleh variabel laba usaha, sedangkan sisanya yaitu sebesar 28,1% dijelaskan oleh faktor lain.

## 5.2 Saran

Berdasarkan simpulan, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat berguna bagi PT. Aurea Gemilap dalam menggunakan anggaran biaya promosi sebagai alat pengendalian manajemen dalam rangka meningkatkan laba usaha perusahaan, yaitu:

1. Melihat pengendalian yang diterapkan oleh PT. Aurea Gemilap telah berjalan baik, sehingga laba usaha yang diharapkan dapat tercapai, maka penulis menyarankan agar PT. Aurea Gemilap tetap mempertahankannya dan juga mungkin lebih mengembangkan usahanya, yaitu dengan membuka cabang lainnya.
2. PT. Aurea Gemilap sebaiknya memperkenalkan produk jasa yang ditawarkan dengan meningkatkan kembali frekuensi kegiatan promosi sebab dalam usaha jasa konsumen harus melihat terlebih dahulu hasil yang dicapai oleh perusahaannya dalam meningkatkan kepuasan konsumen. Memang dibutuhkan biaya yang lebih besar untuk melakukan kegiatan promosi. Untuk itu disarankan hanya dilakukan pada waktu-waktu tertentu, misalnya pada saat pameran otomotif. Dengan demikian diharapkan penjualan atas hasil jasa pun akan meningkat dan lebih efektif sehingga dapat memperoleh laba yang lebih besar untuk tahun selanjutnya.