

ABSTRACT

Company claimed to process delivery and business on schedule in order not to disappoint all consumer. Therefore, company have to earn to improve productivity by applying Just In Time system. Yardstick on this research is company profit. This research has been done in PT Sinergy Media Information with period September 2009 until November 2009. Writer interest to do this research because PT Sinergy Media Information represent service firm which active in information technology and computer. Research method used by writer in this research is descriptive analysis method. Free variable or independent variable is Just In Time system in productivity (X), and becoming variable tied or dependent variable is company profit (Y). Productivity is output compare input ratio, and company profit use profit margin on sales. Writer analyse productivity influence to company profit by using correlation analysis and simple regression. Result of research with signifikan level 0.95 and mistake level equal to 0.05 concluded that, there are influence which is signifikan from Just In Time system in productivity to company profit equal to 95,3%, while the rest equal to 4,7% influenced by other factor, like advertisement and promotion factor, thrift of operational costs (rent expenses, transportation and expedition, and also the expense of electrics, telephone and water).

Key words: Just In Time, Productivity, Profit, output, input, profit margin on sales.

ABSTRAK

Perusahaan dituntut untuk melakukan proses bisnis dan pengiriman secara tepat waktu agar tidak mengecewakan para konsumen. Oleh karena itu, perusahaan harus dapat meningkatkan produktivitas dengan menerapkan sistem *Just In Time*. Tolak ukur yang digunakan pada penelitian ini adalah laba perusahaan. Penelitian ini dilakukan di PT Sinergy Media Informasi dengan periode bulan September 2009 sampai November 2009. Penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini karena PT Sinergy Media Informasi merupakan perusahaan jasa yang bergerak di bidang teknologi informasi dan komputer. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif. Variabel bebas atau independennya adalah sistem *Just In Time* dalam produktivitas (X), dan yang menjadi variabel terikat atau dependennya adalah laba perusahaan (Y). Produktivitas adalah rasio *output* berbanding *input*, dan laba perusahaan menggunakan rasio *profit margin on sales*. Penulis menganalisa pengaruh produktivitas terhadap laba perusahaan dengan menggunakan analisa korelasi dan regresi sederhana. Hasil penelitian dengan tingkat signifikan 0.95 dan tingkat kesalahan sebesar 0.05 disimpulkan bahwa, terdapat pengaruh yang signifikan dari sistem *Just In Time* dalam produktivitas terhadap laba perusahaan sebesar 95,3%, sedangkan sisanya sebesar 4,7% dipengaruhi oleh faktor lainnya, seperti faktor iklan dan promosi, penghematan biaya-biaya operasional (biaya sewa, ekspedisi dan transportasi, serta biaya listrik, air dan telepon).

Kata-kata kunci: *Just In Time*, Produktivitas, Laba, *output*, *input*, *profit margin on sales*.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
KATA PENGANTAR.....	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	 5
2.1 Akuntansi Manajemen.....	5
2.1.1 Sistem Informasi Akuntansi Manajemen.....	5
2.1.2 Proses Manajemen.....	6

2.1.3 Peranan Akuntan Manajemen.....	7
2.1.4 Akuntansi Manajemen Persediaan.....	7
2.1.4.1 Pengertian Persediaan.....	7
2.1.4.2 Jenis-jenis Persediaan Fisik.....	9
2.1.4.3 Jenis-jenis Persediaan Menurut Fungsinya.....	10
2.1.4.4 Fungsi-fungsi Persediaan.....	10
2.1.4.5 Biaya Persediaan.....	11
2.1.4.6 Manajemen Persediaan.....	13
2.2 <i>Just In Time</i>	14
2.2.1 Pengertian <i>Just In Time</i>	14
2.2.2 Tujuan <i>Just In Time</i>	15
2.2.3 Karakteristik Dasar <i>Just In Time</i>	17
2.2.4 <i>Just In Time</i> pada Perusahaan Jasa.....	19
2.2.5 <i>Just In Time</i> dalam Persediaan.....	19
2.2.5.1 Bisnis Logistik.....	19
2.2.5.2 <i>Supply Chain Management</i>	20
2.2.5.3 <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	21
2.2.5.4 Menghitung <i>EOQ</i>	22
2.2.5.5 Titik Pemesanan Kembali (<i>Reorder Point</i>).....	23
2.2.5.6 <i>EOQ</i> dan Manajemen Persediaan.....	25
2.2.6 Beberapa Pendekatan <i>Just In Time</i>	26
2.2.6.1 Biaya Persiapan dan Penyimpanan: Pendekatan <i>Just In Time</i>	26
2.2.6.2 Kinerja Jatuh Tempo: Solusi <i>Just In Time</i>	28

2.2.6.3 Menghindari Penghentian Produksi: Pendekatan JIT.....	28
2.2.7 Sistem Kanban.....	29
2.2.8 Keterbatasan JIT.....	29
2.3 Produktivitas.....	30
2.3.1 Rasio Produktivitas.....	30
2.3.2 Pengukuran Produktivitas yang Berkaitan dengan Laba.....	31
2.4 Pengaruh Sistem <i>Just In Time</i> dalam Produktivitas terhadap Laba Perusahaan.....	33
 BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.1.1 Jenis Data.....	38
3.1.2 Sumber Data.....	38
3.1.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.1.4 Prosedur Penelitian.....	40
3.1.5 Metode Pengolahan Data.....	41
3.1.6 Variabel dan Operasional Variabel.....	42
3.1.7 Penetapan Hipotesis Operasional.....	43
3.1.8 Pengujian Hipotesis.....	44
3.1.8.1 Uji Normalitas Data.....	44
3.1.8.2 Analisa Korelasi <i>Pearson</i>	44
3.1.8.3 Analisa Regresi Linier Sederhana.....	45
3.1.8.3 Penetapan Tingkat Signifikansi.....	46

3.2 Objek Penelitian.....	46
3.2.1 Produk dan Jasa PT Sinergy Media Informasi.....	47
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	48
4.1.1.1 Profil PT Sinergy Media Informasi.....	48
4.1.1.2 Visi dan Misi PT Sinergy Media Informasi.....	49
4.1.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	50
4.1.1.4 Proses Bisnis PT Sinergy Media Informasi.....	52
4.1.2 Penerapan Sistem <i>Just In Time</i> pada PT Sinergy Media Informasi.....	53
4.1.3 Pengaruh Sistem <i>Just In Time</i> dalam Produktivitas terhadap Laba Perusahaan.....	54
4.1.3.1 Perhitungan Produktivitas yang Berkaitan dengan Laba dengan Metode Tradisional.....	54
4.1.3.2 Pengaruh Produktivitas terhadap Laba dengan Analisa Korelasi dan Regresi.....	58
4.2 Pembahasan.....	64
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	98

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Sistem Pemesanan Jumlah Tetap.....	22
Gambar 2 Total Biaya Persediaan.....	23
Gambar 3 Model <i>EOQ</i>	24
Gambar 4 Fenomena <i>Few Inventory</i>	26
Gambar 5 Pengaruh Sistem <i>Just In Time</i> dalam Produktivitas terhadap Laba Perusahaan.....	35
Gambar 6 Struktur Organisasi.....	51
Gambar 7 Grafik Perubahan Produktivitas.....	57
Gambar 8 Uji Normalitas Data Produktivitas.....	60
Gambar 9 Uji Normalitas Data Profitabilitas.....	60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Perbandingan Manufaktur JIT dengan Tradisional.....	18
Tabel II Operasionalisasi Variabel.....	43
Tabel III Indikator Keeratan Korelasi.....	45
Tabel IV Perhitungan Pendapatan.....	54
Tabel V Biaya Tenaga Kerja.....	55
Tabel VI Biaya Material.....	55
Tabel VII Rasio Produktivitas.....	56
Tabel VIII Perhitungan Produktivitas JIT Berkaitan dengan Laba.....	57
Tabel IX <i>Profit Margin on Sales</i>	58
Tabel X Rasio Produktivitas Keseluruhan.....	59
Tabel XI Perhitungan Variabel.....	59
Tabel XII Hasil Pengolahan Korelasi.....	61
Tabel XIII Hasil Pengolahan Regresi.....	62
Tabel XIV <i>R Square</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Data Perusahaan.....	70
Lampiran B Hasil Perhitungan Excel.....	80
Lampiran C Hasil Pengolahan SPSS.....	87