

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan pada PT."X", penulis dapat menarik simpulan bahwa:

1. Berdasarkan perhitungan persentase kuesioner yang penulis sebar, yaitu terhadap variabel independen didapatkan hasil sebesar 94,7%, berarti penerapan *Total Quality Management* pada PT."X" sangat efektif.

Hal ini juga dapat dilihat dari:

a) Penerapan *Total Quality Management* pada PT."X"

- Hasil kerja → Perusahaan menjunjung tinggi mutu untuk memenuhi kepuasan pelanggan.
- Waktu → Perusahaan memfokuskan pelayanan kepada pelanggan secara tepat waktu sebagai unsur yang paling utama.
- Semangat kerja → Perusahaan memacu semangat kerja karyawan dengan memotivasi karyawan dan memberikan bonus akhir tahun.

b) Penyusunan program

- Perencanaan strategi → Departemen Pengembangan Bisnis membuat perencanaan bisnis jangka panjang dan jangka pendek.
- Penerapan strategi → Setiap bagian bertanggung jawab dalam penerapan strategi di mana nanti perusahaan akan melakukan konfirmasi.
- Evaluasi hasil → Untuk prosedur pelaksanaan yang kurang sesuai, perusahaan menggunakan *Plan-Do-Check-Act-Analyze cycle*.

## 2. Pengaruh penerapan *Total Quality Management* terhadap peningkatan penjualan PT."X"

Dengan adanya penerapan *Total Quality Management* yang efektif serta sesuai dengan budaya perusahaan maka terdapat pengaruh terhadap salah satu sasaran perusahaan yaitu terdapatnya peningkatan penjualan, dari hasil penyebaran kuesioner untuk variabel dependen dihasilkan angka sebesar 87,03% yang berada pada presentase 76% - 100% dapat diartikan bahwa terjadi peningkatan penjualan perusahaan yang besar. Serta dilihat dari kinerja perusahaan sejak tahun 2006 sampai dengan tahun 2009 mengalami kenaikan pada penjualan, yaitu sebagai berikut :

Pada tahun 2006 sampai tahun 2007 sebesar Rp.258.950.000 atau 7.21%, tahun 2007 sampai tahun 2008 mengalami kenaikan sebesar Rp.322.286.000 atau 8.37%, tahun 2008 sampai tahun 2009 mengalami kenaikan sebesar Rp.428.544.000 atau 10.27%.

### 5.2. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan sebelumnya, penulis mencoba memberikan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan, yaitu :

#### 1. Saran bagi perusahaan :

- Perusahaan sebaiknya mengusahakan untuk mencoba mengadakan *training* atau pelatihan kepada para karyawannya.
- Perusahaan sebaiknya mengusahakan untuk memperhatikan kepuasan pelanggan seperti dalam prosedur pemesanan barang

dan pendistribusian kepada pelanggan, seperti survei, wawancara atau angket yang diberikan kepada pelanggan secara berkala atau tidak berkala.

- Perusahaan sebaiknya mulai mengusahakan untuk menambahkan suatu departemen baru, yaitu departemen penelitian dan pengembangan yang difokuskan pada pengembangan dan penemuan produk baru.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya:

- Mencoba melakukan penelitian pada perusahaan yang mempunyai lingkup usaha lebih besar dan sudah melakukan kegiatan ekspor.