

ABSTRACT

With the result of economic globalization industries to compete in the free trade. So that industry can excel in the competition to push prices as low and improve product quality. One way the emphasis is to make controlling the cost of production by using a standard cost. Authors conduct research that aims to find out how the role of standard costing in controlling production costs.

Authors using exploratory research is in the form of case studies on plastics companies. Authors collected data and information to make observations to the company, interviews with several people involved, and review documents.

From the findings, the authors conduct a comparative analysis between the standard fee set by the actual cost of raw material costs, labor costs and factory overhead costs. From the result of this analysis, it is known that the actual cost way always different from the expected cost. It was caused by the standard costing is not accurate.

Given the important role in the company's standard cost, the authors recommend the establishment of standards should be made even better. Standards should be made more specific and consider the factors of the situation and current conditions, like rising prices, decreasing the performance of staff, so that standards can be more realistic and reduce the significant deviations. There are good companies make a standard limits of tolerance in order to know how serious irregularities occurred and can be immediately taken appropriate action.

ABSTRAK

Dengan adanya globalisasi ekonomi mengakibatkan industri-industri bersaing di tengah perdagangan bebas. Supaya industri dapat unggul dalam persaingan maka harus menekan harga jual serendah-rendahnya dan meningkatkan kualitas produknya. Salah satu cara penekanannya ialah dengan melakukan pengendalian terhadap harga pokok produksinya dengan menggunakan biaya standar. Penulis melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana peranan perhitungan biaya standar dalam pengendalian biaya produksi .

Penulis menggunakan penelitian yang bersifat eksploratif dalam bentuk studi kasus pada perusahaan plastik. Penulis mengumpulkan data dan informasi dengan melakukan pengamatan ke perusahaan, wawancara dengan beberapa orang terkait, dan pengkajian dokumen.

Dari hasil penelitian, penulis melakukan analisis dengan membandingkan antara biaya standar yang telah ditetapkan dengan biaya yang sebenarnya terhadap biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Dari hasil analisis ini, dapat diketahui bahwa ternyata biaya yang sebenarnya selalu berbeda dengan biaya yang diharapkan. Hal itu disebabkan adanya penetapan biaya standar yang belum akurat.

Mengingat pentingnya peranan biaya standar dalam perusahaan, maka penulis menyarankan dalam penetapan standar harus dibuat lebih baik lagi. Standar harus dibuat secara lebih spesifik dan mempertimbangkan faktor-faktor situasi dan kondisi saat ini, seperti kenaikan harga, penurunan kinerja pegawai, sehingga standar yang ada dapat lebih realistis dan dapat mengurangi penyimpangan yang signifikan. Ada baiknya perusahaan membuat suatu batas toleransi dalam standar sehingga dapat diketahui seberapa parah penyimpangan yang terjadi dan dapat segera diambil tindakan yang tepat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.1.1 Arti Penting Penelitian.....	1
1.1.2 Alasan Pemilihan Topik dan Bidang Masalah.....	2
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Rerangka Teoritis.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Akuntansi Biaya.....	7
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	7
2.1.2 Tujuan Akuntansi Biaya.....	9
2.2 Klasifikasi Biaya dan Pengertian Beban.....	10

2.2.1	Klasifikasi Biaya.....	10
2.2.2	Pengertian Beban.....	15
2.3	Harga Pokok Produksi.....	16
2.3.1	Pengertian Biaya Produksi.....	16
2.3.2	Unsur-unsur Biaya Produksi.....	17
2.3.2.1	Biaya Bahan Baku.....	17
2.3.2.2	Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	18
2.3.2.3	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	18
2.3.3	Tujuan Penetapan Harga Pokok Produksi.....	18
2.4	Biaya Standar.....	19
2.4.1	Pengertian Biaya Standar.....	19
2.4.2	Jenis-jenis Standar.....	20
2.4.3	Manfaat dan Kelemahan Biaya Standar.....	22
2.4.4	Revisi Biaya Standar.....	23
2.5	Penentuan Standar Biaya Produksi.....	25
2.5.1	Standar Biaya Bahan Baku.....	25
2.5.2	Standar Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	27
2.5.3	Standar Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	28
2.5.4	Proses Pengendalian.....	30
2.6	Perhitungan dan Analisis Selisih.....	31
2.6.1	Perhitungan dan Analisis Selisih Biaya Bahan Baku.....	31
2.6.2	Perhitungan dan Analisis Selisih Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	33
2.6.3	Perhitungan dan Analisis Selisih Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	35
2.7	Penjelasan Perhitungan Biaya Standar Yang Berperan Dalam Mengendalikan biaya produksi.....	40

BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	41
3.2 Objek Penelitian.....	41
3.3 Langkah-langkah Penelitian.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	44
4.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	44
4.2 Pembahasan.....	56
4.2.1 Biaya Bahan Baku.....	56
4.2.1.1 Penetapan Biaya Bahan Baku Standar.....	56
4.2.1.2 Pengendalian Biaya Bahan Baku.....	57
4.2.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	58
4.2.2.1 Penetapan Biaya Tenaga Kerja Langsung Standar.....	59
4.2.2.2 Pengendalian Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	60
4.2.3 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	61
4.2.3.1 Penetapan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Standar.....	61
4.2.3.2 Pengendalian Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	64
4.2.4 Selisih Biaya Produksi.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE)	