

ABSTRAK

Penjualan memegang peranan penting dalam sebuah perusahaan karena menyangkut proses operasi perusahaan. Kompleksnya proses penjualan suatu perusahaan maka diperlukan pengendalian intern yang baik khususnya dalam melakukan aktivitas penjualan agar proses penjualan berjalan dengan efektif.

Berdasarkan pertimbangan tersebut maka penulis membahas mengenai Peranan Pengendalian Intern penjualan dalam Meningkatkan Keefektifan Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Jayamandiri Gemasejati). Tujuan penelitian untuk mengetahui pengendalian intern yang diterapkan PT. Jayamandiri Gemasejati yang terletak di Jalan BKR No.5 Bandung.

Metode penelitian yang digunakan deskriptif analisis dengan pendekatan studi kasus yang bertujuan memberikan gambaran mengenai obyek yang diteliti berdasarkan data primer. Data primer melalui penelitian lapangan yaitu mengadakan observasi, wawancara, kuesioner serta catatan dan dokumen yang berhubungan dengan obyek yang diteliti. Tujuan penelitian untuk mengetahui peranan dan pelaksanaan pengendalian intern penjualan dalam meningkatkan efektivitas penjualan.

Berdasarkan penelitian, hasil analisis statistik pengendalian intern penjualan, Nilai koefisien korelasi sebesar 0,550 menunjukkan hubungan yang sedang antara Pengendalian Intern Penjualan dengan Keefektifan Penjualan. Pengendalian intern Penjualan berperan dalam menunjang keefektifan penjualan sebesar 30,25%, sedangkan 69,75% lainnya merupakan peranan variabel lainnya. Pengujian hipotesis, bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara Pengendalian Intern dengan Keefektifan Penjualan, dilihat dari kriteria penolakan hipotesis yang menyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima ($3,345 < 1,734$).

Kata Kunci : Pengendalian Internal Penjualan, Keefektifan Penjualan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Peranan	5
2.2 Pengendalian Intern	6
2.2.1 Pengertian Pengendalian Intern	6

2.2.2	Konsep Dasar Pengendalian Intern.....	8
2.2.3	Tujuan Pengendalian Intern.....	9
2.2.4	Komponen Pengendalian Intern	11
2.2.4.1	<i>Control Environment</i> (Lingkungan Pengendalian).....	12
2.2.4.2	<i>Management Risk Assesment</i> (Penaksiran Risiko Manajemen)	14
2.2.4.3	<i>Accounting Information and Communication System</i> (Informasi Akuntansi dan Sistem Akuntansi).....	14
2.2.4.4	<i>Control Activities</i> (Aktivitas Pengendalian)	14
2.2.4.5	<i>Monitoring</i> (Pemantauan)	16
2.2.5	Keterbatasan Pengendalian Intern	16
2.3	Penjualan.....	19
2.3.1	Pengertian Penjualan.....	19
2.3.2	Tujuan Penjualan	20
2.3.3	Klasifikasi Penjualan.....	22
2.3.4	Prosedur penjualan.....	23
2.3.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan....	29
2.4	Keefektifan.....	31
2.4.1	Pengertian Keefektifan.....	31
2.4.2	Keefektifan Penjualan	32
2.5	Pengendalian Intern Penjualan.....	34

2.5.1 Prinsip Pengendalian Intern Penjualan	35
2.6 Peranan Pengendalian Intern Penjualan dalam Meningkatkan Keefektifan Penjualan.....	36

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	39
3.2 Sejarah Singkat.....	39
3.3 Visi dan Misi Perusahaan	40
3.4 Struktur organisasi Perusahaan	40
3.5 Instrumen Penelitian	43
3.6 Operasional Variabel	43
3.7 Pengujian Data	45
3.7.1 Uji Validitas	45
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	46
4.1.1 Variabel Pengendalian Intern	46
4.2 Pengendalian Intern	47
4.2.1 Komponen Pengendalian Intern	49
4.2.2 Keandalan Laporan Keuangan.....	53
4.3 Keefektifan Penjualan.....	56

DAFTAR PUSTAKA.....	73
----------------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.5	Bobot Pertanyaan.....	47
Tabel 4.6	Alternatif Jawaban dan Skor	48
Tabel 4.7	Analisis tanggapan responden mengenai lingkungan pengendalian.....	49
Tabel 4.8	Analisis tanggapan responden mengenai penaksiran resiko	44
Table 4.9	Analisis tanggapan responden mengenai aktivitas pengendalian.....	50
Tabel 4.10	Analisis tanggapan responden mengenai informasi dan komunikasi	51
Tabel 4.11	Analisis tanggapan responden mengenai pemantauan	53
Tabel 4.12	Analisis tanggapan responden mengenai tujuan pengendalian intern.....	53
Tabel 4.13	Analisis tanggapan responden mengenai efektivitas dan efisiensi operasi	54
Tabel 4.14	Analisis tanggapan responden mengenai kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku	55
Table 4.15	Analisis tanggapan responden mengenai keefektifan penjualan.....	56
Tabel 4.16	Hubungan antara Pengendalian Intern dengan Keefektifan Penjualan.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kurva Uji Signifikansi Dengan Uji Satu Pihak.....	60
--	----

LAMPIRAN

1. Data Kuisisioner Variabel X
2. Data Kuisisioner Variabel Y
3. Rekapitulasi Jawaban Variabel X
4. Rekapitulasi Jawaban Variabel Y
5. Tabel Nilai – Nilai Product Moment
6. Tabel Harga – Harga Kritis T
7. Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X
8. Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y
9. Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Variabel X
10. Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Variabel Y
11. Tabel 4.7 Analisis Tanggapan Responden mengenai Lingkungan Pengendalian