

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pemerintah selalu mengupayakan pembangunan di berbagai bidang, terutama bidang ekonomi. Ada pun sektor penunjang bidang ekonomi tersebut adalah sektor industri. Salah satu industri yang berperan cukup penting adalah industri tekstil. Produk tekstil saat ini keberadaannya sudah dapat diperhitungkan dan dapat bersaing di pasar internasional, sehingga produk tekstil dewasa ini tidak hanya ditujukan untuk memenuhi kebutuhan pasar di dalam negeri tetapi juga untuk memenuhi kebutuhan pasar internasional.

Kelancaran atau keberhasilan suatu perusahaan tergantung pada kemampuan manajemen dalam mengambil keputusan. Agar suatu operasi perusahaan dapat berjalan dengan baik, maka manajemen memerlukan informasi yang dapat dipercaya sebagai dasar untuk pengambilan keputusan. Dan sejalan dengan semakin berkembangnya volume perusahaan, maka manajemen semakin dituntut untuk mengatasi aneka ragam masalah yang dihadapi.

Salah satu permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan adalah kemampuan untuk menghasilkan produk yang berkualitas baik, dengan harga yang wajar, sehingga produk yang dihasilkan dapat bersaing dipasaran. Guna untuk menghindari penetapan harga jual produk yang tidak sesuai dengan kualifikasi produk, perusahaan sebaiknya memperhatikan keinginan dan kemampuan pasar terhadap harga jual produk tekstil. Ada pun yang dimaksud dengan harga jual menurut Mulyadi dalam

bukunya yang berjudul "Akuntansi Manajemen – Konsep, Manfaat, dan Rekayasa" *Harga jual adalah nilai suatu barang atau jasa yang diukur dengan sejumlah uang dimana berdasarkan nilai tersebut orang atau perusahaan bersedia melepaskan barang atau jasa yang dimiliki kepada orang lain.*

Salah satu cara mencapai harga jual produk yaitu dengan menerapkan dan memperhitungkan secara benar harga pokok standar yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik. Sehingga diharapkan perusahaan dapat mengendalikan biaya yang dikeluarkan dalam melakukan kegiatan produksi, serta dapat juga menetapkan harga jual produk secara tepat.

Ada pun yang dimaksud dengan harga pokok standar menurut Matz dan Usry, dalam bukunya yang berjudul *Cost Accounting* (terjemahan Mulyadi), Edisi 9:

Harga pokok standar (standard cost) merupakan biaya yang ditentukan terlebih dahulu untuk memproduksi satu unit atau sejumlah unit produk selama periode tertentu di masa mendatang, atau dengan kata lain merupakan biaya yang direncanakan untuk suatu produk dalam kondisi operasi berjalan yang diantisipasi

(Matz dan Usry, 1992 ; 95)

Oleh karena itu, penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai harga pokok standar pada CV SG di Bandung yang bergerak di bidang industri pakaian jadi, handuk, selimut, dan bordir, dengan judul:

**PERANAN HARGA POKOK STANDAR DALAM PENETAPAN HARGA JUAL
PRODUK (Studi Kasus pada CV SG Bandung)**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk membahas masalah sebagai berikut:

1. Apakah metode perhitungan harga pokok yang diterapkan oleh CV SG tersebut?
2. Apakah metode perhitungan harga pokok standar telah diterapkan dalam menetapkan harga jual produk?
3. Bagaimana peranan perhitungan harga pokok standar dalam penentuan harga jual produk di CV SG?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Ada pun maksud dari penulisan skripsi ini adalah mengumpulkan, mengolah, menganalisis, dan menginterpretasikan data agar memperoleh data yang cukup untuk memecahkan masalah-masalah di atas.

Tujuan Penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Mengevaluasi metode perhitungan harga pokok yang diterapkan pada CV SG dan apakah CV tersebut telah mempergunakan perhitungan harga pokok dengan benar.
2. Mempelajari dan menilai seberapa jauh penggunaan metode perhitungan harga pokok standar dalam penetapan harga jual produk di CV SG.
3. Mempelajari dan menilai bagaimana peranan perhitungan harga pokok standar dalam penentuan harga jual produk di CV SG.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penulis berharap penelitian ini dapat berguna baik secara langsung mau pun tidak langsung bagi:

1. Penulis

Agar dapat memperoleh kesempatan mempelajari Akuntansi Biaya secara praktek sebagai bahan perbandingan dengan teori yang telah diperoleh selama kuliah, khususnya mengenai perhitungan harga pokok standar dan agar dapat menambah pengetahuan dan pengalaman penulis.

2. Perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi masukan dan sumbangan yang berarti bagi manajemen CV SG sebagai bahan informasi dan pertimbangan dalam penyempurnaan pelaksanaan perhitungan harga pokok standar yang benar dalam menentukan harga jual.

3. Masyarakat

Diharapkan agar dapat berguna bagi siapa saja, termasuk teman-teman mahasiswa lain yang tertarik meneliti masalah yang sama, serta dapat dijadikan sebagai bahan referensi penelitian selanjutnya.