

## ***ABSTRACT***

CV SG as textile industries which produce garments, towels, blankets, and Obras, is one of the industrial sector plays an important role in the implementation of development, the CV survival of SG should be maintained.

In order to maintain the stability of his life, CV SG must produce a product with guaranteed quality and competitive price. To be produced at competitive prices, then the first step that must be taken to resume SG is the standard cost price calculation correctly and accurately, in connection with the above descriptions, then with this, the author tries to evaluate the extent to which the standard cost price calculation in determining the selling price , ie according to the writer's observation in this case is the towel.

This research uses descriptive analytical method, which aims to describe the state of the real object of study by collecting primary data of interviews conducted with staff who are competent SG CV, and a direct observation on the CV SG. While secondary data obtained from various literature and other resources related to the problem under study.

The results of this study, illustrates that the CV SG has set the standard base price of a standard raw material costs, labor costs and factory overhead costs. But in practice, standard raw materials are still experiencing SG CV in the use of waste materials. The author recommends calculating SG should resume again and the price of raw materials, to specified standards to function effectively.

Keywords: standard cost price, selling price

## **ABSTRAK**

CV SG sebagai industri tekstil yang menghasilkan produk pakaian jadi, handuk, selimut, dan obras, merupakan salah satu sektor industri yang berperan penting dalam pelaksanaan pembangunan, maka keberlangsungan hidup CV SG harus dipertahankan.

Guna menjaga stabilitas hidupnya, CV SG harus menghasilkan produk dengan kualitas yang terjamin dan dengan harga jual yang bersaing. Agar dihasilkan harga jual yang bersaing, maka langkah awal yang harus ditempuh CV SG ialah melakukan perhitungan harga pokok standar secara benar dan teliti, sehubungan dengan uraian di atas, maka dengan ini, penulis mencoba mengevaluasi sejauh mana perhitungan harga pokok standar dalam menentukan harga jual produk, yaitu sesuai pengamatan penulis dalam hal ini adalah handuk.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis, yaitu bertujuan untuk menggambarkan keadaan objek penelitian yang sebenarnya yaitu dengan cara mengumpulkan data primer yang dilakukan dengan wawancara staf CV SG yang kompeten, serta mengadakan observasi langsung pada CV SG. Sedangkan data sekunder diperoleh dari berbagai literatur dan berbagai sumber yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

Hasil penelitian ini, menggambarkan bahwa CV SG telah menetapkan harga pokok standar yang terdiri dari standar biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik. Tetapi dalam pelaksanaannya, standar bahan baku CV SG masih mengalami pemborosan dalam pemakaian bahan baku. Penulis menyarankan sebaiknya CV SG menghitung kembali dan harga bahan bakunya, agar standar yang ditentukan dapat berfungsi secara efektif.

Kata kunci: harga pokok standar, harga jual

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	5
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.1.1 Akuntansi Biaya.....	5

2.1.1.1	Pengertian Akuntansi Biaya.....	5
2.1.1.2	Tujuan Akuntansi Biaya.....	6
2.1.1.3	Pengertian Biaya.....	7
2.1.1.4	Klasifikasi Biaya.....	8
2.1.2	Harga Pokok Standar.....	13
2.1.2.1	Pengertian Harga Pokok Standar.....	13
2.1.2.2	Jenis Standar.....	15
2.1.2.3	Manfaat Harga Pokok Standar.....	16
2.1.2.4	Biaya Standar per Unit dan per Kelompok.....	19
2.1.2.5	Revisi Biaya Standar.....	20
2.1.3	Penentuan Harga Pokok Standar.....	21
2.1.3.1	Biaya Bahan Baku Langsung Standar.....	22
2.1.3.2	Biaya Tenaga Kerja Langsung Standar.....	25
2.1.3.3	Biaya Overhead Pabrikasi Standar.....	27
2.1.4	Harga Jual Produk.....	29
2.1.4.1	Metode Penentuan Harga Jual Produk.....	31
2.1.4.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual Produk.....	36
2.2	Kerangka Pemikiran.....	38
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Objek Penelitian.....	42
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	42
3.1.2	Struktur Organisasi.....	43

3.1.3 Deskripsi Pekerjaan.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil.....	50
4.1.1 Proses Produksi.....	50
4.1.2 Penetapan Biaya Standar Produksi.....	51
4.1.2.1 Penetapan Standar Biaya Bahan Baku.....	52
4.1.2.2 Penetapan Standar Upah.....	53
4.1.2.3 Penetapan Standar Biaya Overhead Pabrik.....	54
4.1.3 Sistem Biaya.....	55
4.1.3.1 Cara Perhitungan Harga Pokok dan Harga Jual yang Diterapkan.....	58
4.1.3.2 Perhitungan Harga Pokok dan Harga Jual berdasarkan aktual.....	67
4.2 Pembahasan.....	71
4.2.1 Penetapan Standar Biaya Bahan Baku.....	71
4.2.2 Penetapan Standar Tarif Upah.....	71
4.2.3 Penetapan Standar Biaya Overhead Pabrik.....	71
4.2.4 Sistem Biaya.....	72
4.2.5 Evaluasi terhadap Harga Pokok Standar dengan Penentuan Harga Jual.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE).....	xvii

## **DAFTAR TABEL**

	Halaman
<b>Tabel 1</b> Harga Bahan Baku dan Bahan Penolong (berdasarkan standar).....	60
<b>Tabel 2</b> Biaya Administrasi dan Umum Per Departemen untuk Satu Bulan (berdasarkan standar).....	62
<b>Tabel 3</b> Biaya Penjualan Produk Per Departemen untuk Satu Bulan (berdasarkan standar).....	62
<b>Tabel 4</b> Total Biaya Produksi Langsung (berdasarkan Standar).....	63
<b>Tabel 5</b> Total Biaya Produksi Handuk (berdasarkan Standar).....	64
<b>Tabel 6</b> Harga Pokok Handuk per Unit (berdasarkan standar).....	64
<b>Tabel 7</b> Total Biaya Produksi (berdasarkan Standar).....	65
<b>Tabel 8</b> Total Biaya Produksi dan Operasional Handuk (berdasarkan Standar).....	66
<b>Tabel 9</b> Harga Jual Handuk per unit (berdasarkan standar).....	66
<b>Tabel 10</b> Total Biaya Produksi Langsung (berdasarkan Aktual).....	67
<b>Tabel 11</b> Total Biaya Produksi Handuk (berdasarkan Aktual).....	68
<b>Tabel 12</b> Harga Pokok Handuk per Unit (berdasarkan Aktual).....	68
<b>Tabel 13</b> Total Biaya Produksi (berdasarkan Aktual).....	69
<b>Tabel 14</b> Total Biaya Produksi dan Operasional (berdasarkan Aktual).....	70
<b>Tabel 15</b> Harga Jual Handuk per Unit (berdasarkan Aktual).....	70
<b>Tabel 16</b> Data Varians Bahan Baku Langsung.....	74
<b>Tabel 17</b> Varians Kuantitas.....	75
<b>Tabel 18</b> Varians Harga.....	76
<b>Tabel 19</b> Data Varians Upah Tenaga Kerja Langsung.....	77
<b>Tabel 20</b> Varians Tenaga Kerja Langsung.....	77

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Kerangka Pemikiran.....41
Gambar 2	Struktur Organisasi CV SG.....43