

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan pertumbuhan ekonomi maka daerah perkotaan akan terus berkembang menuju bentuk metropolitan. Pusat perbelanjaan merupakan salah satu fasilitas yang dibutuhkan oleh masyarakat perkotaan untuk memenuhi kebutuhan sandang, pangan dan kebutuhan lainnya.

Keberadaan pusat perbelanjaan dapat menimbulkan tarikan perjalanan orang maupun kendaraan. Kecenderungan peningkatan penggunaan kendaraan pribadi akan meningkatkan kebutuhan akan fasilitas parkir. Kebutuhan parkir yang tidak terpenuhi dapat menimbulkan masalah lalu lintas karena penggunaan badan jalan untuk parkir (*on street parking*) dapat menyebabkan kemacetan

karena terjadi pengurangan kapasitas jalan dan terganggunya fungsi jalan serta dapat mengurangi tingkat kedatangan pengunjung. Untuk menghindari terjadinya kemacetan maka diharapkan pusat perbelanjaan dan juga tempat-tempat tertentu lainnya seperti kantor, sekolah, rumah sakit, bioskop, restoran dan hotel menyediakan tempat parkir kendaraan tersendiri di luar badan jalan (*off street parking*), sesuai dengan kebutuhan akan permintaan parkirnya.

Kebutuhan ruang parkir pada pusat perbelanjaan dipengaruhi oleh karakteristik kedatangan pengunjung dan karakteristik parkirnya. Dengan bervariasinya aktivitas kegiatan pada pusat perbelanjaan menyebabkan jumlah pengunjung (termasuk kendaraannya) ke tempat tersebut akan semakin banyak, sehingga kebutuhan tempat parkir akan semakin meningkat. Kebutuhan (demand) yang terus meningkat sementara ketersediaan lahan semakin terbatas dan nilainya sangat mahal maka perlu dipandang adanya penelitian terhadap kapasitas dan volume kendaraan khususnya perparkiran agar tidak terjadi adanya masalah lalu lintas seperti kemacetan lalu lintas akibat penggunaan badan jalan untuk parkir dan juga tidak terjadi ketimpangan antara permintaan dan penyediaan ruang parkir.

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah:

1. Untuk mengetahui karakteristik parkir di pusat perbelanjaan yang meliputi:
 - a. Lamanya parkir (*Parking Duration*).
 - b. Akumulasi parkir.

- c. Waktu pergantian parkir (*Parking Turn Over*).
 - d. Tingkat penggunaan parkir (*Occupancy Rate*).
 - e. Waktu rata-rata parkir.
 - f. Kapasitas parkir.
 - g. Indeks parkir.
2. Membandingkan kinerja parkir antara hari Sabtu dan hari Minggu.

1.3 Pembatasan Masalah

Masalah yang akan dibahas dalam Tugas Akhir ini khususnya pada perparkiran di dalam basement parkir GIANT HYPER POINT dan data yang di ambil sesuai dengan kondisi pada waktu survei.

1.4 Metodologi Pembahasan

Untuk memperoleh data-data yang di perlukan dalam menyusun Tugas Akhir adalah sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

Pengumpulan teori mengenai masalah-masalah yang erat hubungannya dengan parkir dari buku-buku referensi sesuai dengan yang terlampir pada daftar pustaka.

2. Survei Lapangan

Langkah yang di lakukan untuk mendapatkan data-data adalah dengan cara:

- a. Secara langsung menanyakan kepada staf yang berwenang sehubungan dengan masalah yang diteliti.

- b. Survei terhadap objek penelitian itu sendiri dan metode yang di gunakan adalah metode survei volume di pintu masuk dan keluar.

1.5 Sistematika Pembahasan

Penjabaran permasalahan dalam Tugas Akhir ini menurut sistematika pembahasan adalah sebagai berikut:

Bab 1 akan membahas mengenai latar belakang masalah, tujuan penelitian, pembatasan masalah, metodologi pembahasan dan sistematika pembahasan. Selanjutnya pada Bab 2 akan menguraikan dan menjelaskan secara umum tentang teori pendukung Tugas Akhir mengenai pengertian parkir, masalah dan pengendalian parkir, cara dan jenis parkir, metode menentukan kebutuhan ruang parkir, karakteristik parkir, pengelolaan parkir, masalah perparkiran, perencanaan lapangan parkir mobil dan cara pembayaran parkir. Kemudian pada Bab 3 menjelaskan tentang antara lain lokasi parkir yang disurvei, pelaksanaan survei, dan data survei. Semua pendataan tentang parkir yang ada baik data hasil survei maupun data dari instansi yang bersangkutan dirangkum dalam Bab 4, kemudian pada Bab 5 setelah melakukan perhitungan dan analisis data tersebut maka dapat ditarik kesimpulan dan saran-saran dari hasil studi yang telah dilakukan.