

KARAKTERISTIK PARKIR DI GIANT HYPER POINT

JL.DR.DJUNJUNAN BANDUNG

Tony Jack
NRP : 9821034

Pembimbing : Tan Lie Ing, ST., MT

FAKULTAS TEKNIK JURUSAN TEKNIK SIPIL
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG

ABSTRAK

Masalah parkir biasanya terjadi di pusat-pusat kota besar dimana ketersediaan lebih kecil dari kebutuhan. Untuk mengetahui berapa besar kebutuhan fasilitas parkir maka harus diketahui permasalahannya. Perencanaan, operasional, manajemen dan pengawasan sebuah tempat parkir secara profesional akan dapat memberikan informasi yang lebih akurat mengenai tempat parkir tersebut. Kebutuhan terhadap data spesifik dapat dilakukan dengan penyelidikan secara langsung di lapangan.

Pada Tugas Akhir ini daerah yang ditinjau adalah pusat perbelanjaan GIANT HYPER POINT. Waktu pengamatan dimulai pada pukul 08:00 WIB dan berakhir pada pukul 22:00 WIB, kecuali hari Sabtu yang tutup pada pukul 24:00 WIB. Selama jam pengamatan, pencatatan dilakukan pada pintu masuk dan pintu keluar parkir. Dari hasil pengamatan, ternyata kapasitas yang tersedia lebih besar daripada kebutuhan yang ada. Kesimpulan yang diperoleh adalah pemarkir jangka panjang lebih besar daripada pemarkir jarak pendek dan durasi parkir untuk mobil adalah 90 menit sedangkan untuk sepeda motor adalah 8,4 menit. Akumulasi maksimum yang terbesar terjadi pada hari Minggu, untuk mobil pada pukul 16:00 – 16:15 WIB, akumulasi maksimumnya adalah 396 mobil dan indeks parkirnya adalah 91,67% sedangkan untuk sepeda motor pada pukul 14:45 – 15:00 WIB, akumulasi maksimumnya adalah 205 sepeda motor dan indeks parkirnya adalah 57,26%. Disarankan agar pihak GIANT HYPER POINT menggunakan sistem komputerisasi dalam pengambilan tiket dan penelitian selanjutnya melakukan pengamatan terhadap sirkulasi parkir.

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT KETERANGAN TUGAS AKHIR	i
SURAT KETERANGAN SELESAI TUGAS AKHIR	ii
ABSTRAK	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Penelitian	2
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Metodologi Pembahasan	3
1.5 Sistematika Pembahasan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Parkir dan Pusat Perbelanjaan	5
2.2 Cara dan Jenis Parkir	6
2.2.1 Menurut Cara Penempatannya	6
2.2.2 Menurut Statusnya	11
2.2.3 Menurut Jenis Kendaraan	12

2.2.4 Menurut Tujuan Parkir	12
2.2.5 Menurut Jenis Kepemilikan dan Pengoperasiannya	12
2.3 Metode Menentukan Kebutuhan Ruang Parkir	13
2.4 Karakteristik Parkir	14
2.5 Pengelolaan Parkir	18
2.6 Masalah dan Pengendalian Parkir	20
2.7 Perencanaan Lapangan Parkir Mobil	22
2.7.1 Parkir dengan Cara Memarkir Mobil Sendiri (<i>Customer Parking</i>)	23
2.7.2 Parkir dengan Petugas Parkir (<i>Attendant Parking</i>)	24
2.7.3 Gabungan Antara <i>Customer Parking</i> dan <i>Attendant Parking</i>	24
2.8 Cara Pembayaran Parkir	25

BAB 3 SURVEI LAPANGAN

3.1 Lokasi Parkir	26
3.2 Diagram Alir Penelitian	28
3.3 Data yang Dibutuhkan	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Pelaksanaan Survei	30
3.6 Sistem Keamanan Parkir	31
3.7 Sistem Konfigurasi Parkir di GIANT HYPER POINT	32
3.8 Marka dan Rambu Parkir	34
3.9 Data Survei	34
3.9.1 Kendaraan Masuk dan Keluar per Lima Belas Menit	34

3.9.2 Kendaraan Masuk dan Keluar per Jam	38
3.9.3 Kapasitas Parkir	39
BAB 4 ANALISIS DATA	
4.1 Durasi Parkir (<i>Parking Duration</i>)	41
4.2 Akumulasi Parkir	45
4.3 Pergantian Parkir (<i>Parking Turn Over</i>) dan Tingkat Penggunaan (<i>Occupancy Rate</i>).....	61
4.4 Waktu Rata – Rata Parkir	64
4.5 Volume Parkir	65
4.6 Indeks Parkir	66
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	80

DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN

Σ	= Sigma (jumlah)
%	= Persen
D	= Lamanya kendaraan parkir
DES	= Desember
F	= Banyaknya kendaraan
IP	= Indeks parkir
L	= Panjang jalan
LAT	= Luas area total
LAE	= Luas area efektif
MNT	= Menit
N	= Jumlah petak parkir
OR	= Tingkat penggunaan
PAD	= Pendapatan asli daerah
PPK	= Pendapatan per kapita harga berlaku
Rp	= Rupiah
STNK	= Surat tanda nomor kendaraan
TO	= <i>Turn Over</i>
WIB	= Waktu Indonesia bagian barat
X	= Waktu rata-rata parkir

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Konfigurasi Parkir	8
Gambar 2.2 Diagram Akumulasi Parkir	16
Gambar 3.1 Letak Peta Lokasi GIANT HYPER POINT	27
Gambar 3.2 Diagram Alir Penelitian	28
Gambar 3.3 Konfigurasi Parkir	33
Gambar 4.1 Durasi Parkir Mobil (20 Desember 2003)	43
Gambar 4.2 Durasi Parkir Mobil (21 Desember 2003)	43
Gambar 4.3 Durasi Parkir Sepeda Motor (20 Desember 2003)	44
Gambar 4.4 Durasi Parkir Sepeda Motor (21 Desember 2003)	44
Gambar 4.5 Kendaraan Parkir Mobil (20 Desember 2003)	47
Gambar 4.6 Keluar Masuk Mobil (20 Desember 2003)	49
Gambar 4.7 Kendaraan Parkir Sepeda Motor (20 Desember 2003).....	51
Gambar 4.8 Keluar Masuk Sepeda Motor (20 Desember 2003).....	53
Gambar 4.9 Kendaraan Parkir Mobil (21 Desember 2003)	55
Gambar 4.10 Keluar Masuk Mobil (21 Desember 2003)	57
Gambar 4.11 Kendaraan Parkir Sepeda Motor (21 Desember 2003)	59
Gambar 4.12 Keluar Masuk Sepeda Motor (21 Desember 2003)	61
Gambar 4.13 Indeks Parkir Mobil (20 Desember 2003)	68
Gambar 4.14 Indeks Parkir Sepeda Motor (20 Desember 2003)	70
Gambar 4.15 Indeks Parkir Mobil (21 Desember 2003)	72
Gambar 4.16 Indeks Parkir Sepeda Motor (21 Desember 2003)	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kriteria Kebutuhan Ruang Parkir untuk Pusat Perbelanjaan dan Swalayan	13
Tabel 3.1 Kendaraan Masuk dan Keluar per Lima Belas Menit Di Basement Lahan Parkir Pusat Perbelanjaan GIANT HYPER POINT (Sabtu, 20 Desember 2003)	35
Tabel 3.2 Kendaraan Masuk dan Keluar per Lima Belas Menit Di Basement Lahan Parkir Pusat Perbelanjaan GIANT HYPER POINT (Minggu, 21 Desember 2003)	36
Tabel 3.3 Kendaraan Masuk dan Keluar per Jam Di Basement Lahan Parkir Pusat Perbelanjaan GIANT HYPER POINT (Sabtu, 20 Desember 2003)	38
Tabel 3.4 Kendaraan Masuk dan Keluar per Jam Di Basement Lahan Parkir Pusat Perbelanjaan GIANT HYPER POINT (Minggu, 21 Desember 2003)	38
Tabel 3.5 Kapasitas Maksimum pada Mezzanine di Lahan Parkir GIANT HYPER POINT	39
Tabel 3.6 Kapasitas Maksimum pada Ground Floor di Lahan Parkir GIANT HYPER POINT	40
Tabel 3.7 Kapasitas Maksimum pada Basement di Lahan Parkir GIANT HYPER POINT	40

Tabel 4.1	Durasi Parkir Mobil	42
Tabel 4.2	Durasi Parkir Sepeda Motor	42
Tabel 4.3	Jumlah Kendaraan Parkir Mobil (20 Desember 2003)	45
Tabel 4.4	Kendaraan Mobil yang Keluar Masuk (20 Desember 2003)	47
Tabel 4.5	Jumlah Kendaraan Parkir Sepeda Motor (20 Desember 2003)	49
Tabel 4.6	Kendaraan Sepeda Motor yang Keluar Masuk (20 Desember 2003)	51
Tabel 4.7	Jumlah Kendaraan Parkir Mobil (21 Desember 2003)	53
Tabel 4.8	Kendaraan Mobil yang Keluar Masuk (21 Desember 2003)	55
Tabel 4.9	Jumlah Kendaraan Parkir Sepeda Motor (21 Desember 2003)	57
Tabel 4.10	Kendaraan Sepeda Motor yang Keluar Masuk (21 Desember 2003)	59
Tabel 4.11	<i>Turn Over</i> dan <i>Occupancy Rate</i> untuk Mobil (20 Desember 2003)	63
Tabel 4.12	<i>Turn Over</i> dan <i>Occupancy Rate</i> untuk Sepeda Motor (20 Desember 2003)	63
Tabel 4.13	<i>Turn Over</i> dan <i>Occupancy Rate</i> untuk Mobil (21 Desember 2003)	63

Tabel 4.14	<i>Turn Over dan Occupancy Rate</i> untuk Sepeda Motor (21 Desember 2003)	63
Tabel 4.15	Waktu Rata-Rata Parkir Mobil	64
Tabel 4.16	Waktu Rata-Rata Parkir Sepeda Motor.....	64
Tabel 4.17	Kapasitas Parkir Mobil	65
Tabel 4.18	Kapasitas Parkir Sepeda Motor	65
Tabel 4.19	Indeks Parkir Mobil (20 Desember 2003)	66
Tabel 4.20	Indeks Parkir Sepeda Motor (20 Desember 2003)	68
Tabel 4.21	Indeks Parkir Mobil (21 Desember 2003)	70
Tabel 4.22	Indeks Parkir Sepeda Motor (21 Desember 2003).....	73
Tabel 4.23	Indeks Parkir Mobil	75
Tabel 4.24	Indeks Parkir Sepeda Motor	75

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Formulir Isian	81
Lampiran 2 Denah Parkir Di Mezzanine GIANT HYPER POINT	82
Lampiran 3 Denah Parkir Di Ground Floor GIANT HYPER POINT	83
Lampiran 4 Denah Parkir Di Basement GIANT HYPER POINT	84
Lampiran 5 Data Parkir Mobil Hari Sabtu / Tanggal	
20 Desember 2003.....	85
Lampiran 6 Data Parkir Sepeda Motor Hari Sabtu / Tanggal	
20 Desember 2003.....	104
Lampiran 7 Data Parkir Mobil Hari Minggu / Tanggal	
21 Desember 2003.....	115
Lampiran 8 Data Parkir Sepeda Motor Hari Minggu / Tanggal	
21 Desember 2003.....	137