

## ABSTRAK

Penelitian ini merupakan suatu penelitian survey pada perusahaan yang bergerak di bidang penjualan kertas di Tasikmalaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara sistem informasi akuntansi penjualan dengan peningkatan aktivitas penjualan.

Metode penelitian yang dilakukan adalah metode analitis deskriptif, dimana data yang diperoleh diolah, dianalisa, dan diproses lebih lanjut berdasarkan teori-teori yang telah dipelajari. Prosedur pengujian dimulai dari operasionalisasi variabel, teknik pengumpulan data, sampai kepada analisa pengujian hipotesa.

Berdasarkan pengamatan penulis, Perusahaan Kertas OMO telah dapat menciptakan sistem informasi akuntansi penjualan yang memadai, hal tersebut nampak dari prosedur penyelenggara kegiatan penjualan khususnya dalam pencatatan dan laporan, dalam rangka menjaga kebenaran dan keabsahan data dan informasi yang dihasilkan dari sistem informasi akuntansi tersebut. Selain itu telah dapat menghasilkan informasi akuntansi penjualan yang cermat dan handal, yaitu informasi akuntansi yang akurat, relevan, lengkap dan tepat waktu.

Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat peranan antara sistem informasi akuntansi penjualan tunai dengan peningkatan aktivitas penjualan pada Perusahaan Kertas Omo. Hal ini tampak dari lebih kecilnya nilai signifikansi daripada  $\alpha$  yaitu diperoleh  $0,042 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Selain itu, hal ini dapat terlihat dari uji t (t test) yang dilakukan dengan hasil t hitung sebesar 2,989 yang lebih besar dari t tabel sebesar 2,021, sehingga  $H_0$  ditolak.

Kesimpulan yang diperoleh adalah sistem informasi akuntansi penjualan tunai yang diterapkan di perusahaan kertas OMO menunjang peningkatan aktivitas penjualan.

## ABSTRACT

This research is a survey research company specializing in sales of paper in Tasikmalaya. This study aims to determine whether there is influence between accounting information systems with increased sales of sales activity

Research method is descriptive analytical method, where the data obtained are processed, analyzed, and processed further based on theories that have been studied. Testing procedure starts from the operationalization of variables, data collection techniques, to the analysis of hypothesis testing.

Based on observation, OMO Paper Company has been able to create sales accounting information system is adequate, it seems from the sale of the steering committee procedures, especially in recording and reporting, in order to protect the integrity and validity of data and information generated from the accounting information system. In addition been able to generate sales accounting information accurate and reliable, accounting information is accurate, relevant, complete and timely

The results of the analysis showed that there is influence between the accounting information system cash sales with increased sales activity in the Omo Paper Company. This is evident from the more significance than the small value of  $\alpha$  obtained  $0.042 < 0.05$  so that  $H_0$  is rejected and  $H_1$  accepted. In addition, it can be seen from the t test (t test) conducted with the results calculated for 2.989 t bigger than t tables of 2.021, so that  $H_0$  is rejected.

The conclusion is obtained accounting information system cash sales at the company applied OMO paper promotes an increase in sales activity.

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Sistem Informasi Akuntansi.....	6
2.1.1 Pengertian dan Definisi Sistem Informasi Akuntansi.....	6
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi....	9
2.1.3 Prinsip dan Faktor yang mempengaruhi Sistem Informasi Akuntansi.....	11

2.1.4	Jenis dan Fungsi Formulir dalam Sistem Informasi Akuntansi.....	11
2.1.5	Unsur-unsur dan Karakteristik Sistem Informasi Penjualan.....	13
2.2	Pengertian Pengendalian Intern.....	14
2.2.1	Tujuan Pengendalian Intern.....	15
2.2.2	Unsur-unsur Pengendalian intern.....	16
2.3	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	18
2.3.1	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	19
2.3.2	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	20
2.3.3	Unsur Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	21
2.4	Hubungan Sistem Informasi Akuntansi Dengan Aktivitas Penjualan.....	23
2.5	Kerangka Pemikiran.....	23

### BAB III Objek dan Metode Penelitian

3.1	Objek Penelitian.....	26
3.2	Metode Penelitian.....	26
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.2.2	Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.2.3	Variabel dan Skala Pengukuran.....	29
3.3	Rancangan Analisa Pengujian Hipotesa.....	30
3.3.1	Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	34

## BAB IV HASIL, PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	35
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	35
4.1.2	Kegiatan dan Aktivitas Perusahaan.....	36
4.1.3	Struktur Organisasi.....	37
4.1.4	Jaringan Prosedur Yang Membentuk Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai Pada Perusahaan Kertas OMO.....	41
4.1.4.1	Kebujaksanaan Perusahaan Dalam Penjualan.....	41
4.1.4.2	Prosedur Penerimaan Order Penjualan.....	43
4.1.4.3	Prosedur Pembayaran.....	43
4.1.4.4	Prosedur Pengiriman Barang.....	44
4.1.5	Dokumen-dokumen Penjualan Tunai.....	45
4.2	Pembahasan.....	46
4.2.1	Analisa Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai PerusahaanKertasOMO.....	46
4.2.2	Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai dalam Menunjang Aktivitas Penjualan.....	53
4.2.3	AnalisaRegresi.....	54
4.2.4	Hasil Pengujian Hipotesa.....	57
4.2.5		

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	58
5.2	Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Variabel, Konsep, Indikator, Skala Pengukuran dan Instrumen

Tabel 4.1 Potongan Harga Penjualan Tunai OMO

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Uji Validitas dan Realibilitas Variabel X
- Lampiran 2 : Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Y
- Lampiran 3 : Jawaban responden untuk variabel X (Sebelum uji validitas dan realibilitas)
- Lampiran 4 : Jawaban responden untuk variabel Y (Sebelum uji validitas dan realibilitas)
- Lampiran 5 : Jawaban responden untuk variabel X (Sesudah uji validitas dan realibilitas data ordinal)
- Lampiran 6 : Jawaban responden untuk variabel Y (Sesudah uji validitas dan realibilitas data ordinal)
- Lampiran 7 : Jawaban responden untuk variabel X
- Lampiran 8 : Jawaban responden untuk variabel Y
- Lampiran 9 : Nilai t
- Lampiran 10 : Table krechi dan Homogram Harry King
- Lampiran 11 : Tabel koefisien Korelasi Produk Momen Pearson
- Lampiran 12 : Kuesioner Variabel X
- Lampiran 13 : Kuesioner Variabel Y
- Lampiran 14 : Struktur Organisasi
- Lampiran 15 : Faktur Penjualan Tunai
- Lampiran 16 : Surat Jalan
- Lampiran 17 : Surat Keluar Barang



Lampiran 18 : Flowchart Penjualan Tunai