

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai motif prososial pada anak sekolah minggu usia 7-12 Tahun Gereja "X" di Bandung. Dengan pertimbangan materi pengajaran yang diajarkan di sekolah minggu dan lingkungan gereja sarat dengan nilai-nilai prososial. Variabel yang diteliti adalah motif prososial. Penelitian dilakukan pada anak sekolah minggu usia 7-12 tahun,. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan telnik survei.*

*Penelitian ini didasari oleh teori Hoffman (1975) akan motif prososial dengan aspek kognisi dan afeksi dan dilengkapi dengan elemen–elemen dari tiap-tiap aspek yang dikembangkan oleh Kornadt (198)5.*

*Alat ukur yang digunakan untuk mengukur motif prososial adalah tes gambar-situasi prososial, terdiri atas sepuluh gambar dengan situasi prososial. Tes gambar-situasi prososial ini menjangring lima elemen yang terdapat dalam motif prososial yaitu, elemen persepsi terhadap situasi, elemen nilai prososial, elemen perspektif sosial, elemen empati, dan elemen afek positif (Hoffman dalam Eisenberg, 1982). Alat ukur ini merupakan modifikasi dari alat ukur yang disusun oleh Sri Untari Pidada (1988).*

*Pengujian validitas alat ukur motif prososial menggunakan tehnik koefisiensi korelasi point biserial, sedangkan realibitas menggunakan tehnik koefisiensi reliabilitas Kuder Richardson (KR-20). Validitas dari alat tes adalah 0,30. Dan reliabilitasnya adalah.... subyek penelitian berjumlah 30 orang.*

*Kesimpulan dari hasil penelitian adalah anak minggu usia 7-12 Tahun yang memilki motif prososial yang kuat sebesar 66.67% sedang anak sekolah minggu yang memiliki motif prososial yang lemah sebesar 33.33%. Jenis kelamin, usia, pola asuh serta lingkungan merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi motif prososial anak sekolah minggu.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.5. Kerangka Pikir.....	7
1.6. Asumsi.....	15

### **BAB II TINJAUAN TEORITIS**

2.1. Defenisi Prosocial.....	16
2.2. Motif Prosocial.....	17
2.2.1. Pengertian Motif Prosocial.....	17
2.2.2. Aspek–Aspek Motif Prosocial.....	19

2.2.3. Faktor–faktor yang mempengaruhi Perkembangan	
Motif Prososial.....	22
2.2.3.1. Faktor Internal.....	22
2.2.3.2. Faktor Eksternal.....	24
2.3. Masa Pertengahan dan Akhir Anak-anak	
2.3.1. Definisi dan Batasan.....	27
2.3.2. Tugas Perkembangan.....	27
2.3.3. Perkembangan Kognitif Piaget.....	28
2.3.4. Perkembangan Sosial .....	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Rancangan Penelitian.....	31
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	32
3.2.1 Variabel Penelitian .....	32
3.2.2 Definisi Operasional. ....	32
3.3. Alat Ukur.....	34
3.3.1. Rancangan Alat Ukur.....	34
3.3.2. Rincian Alat Ukur.....	34
3.3.3. Sistem Skoring.....	35
3.3.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	36
3.3.4.1. Validitas Alat Ukur.....	36
3.3.4.2. Reliabilitas Alat Ukur.....	37
3.4. Populasi Sasaran .....	38

3.4.1. Populasi Sasaran.....	38
3.4.2. Teknik Sampling.....	38
3.4.3. Data Penunjang.....	38
3.5. Teknik Analisis Data.....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>40</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>42</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.5. Kerangka Pemikiran.....	14
Bagan 3.1. Rancangan Penelitian.....	31

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1:** Alat Tes Motif Prosocial

**Lampiran 2 :** Data Penunjang