

DAFTAR PUSTAKA

- Friedenberg, Lisa. *Psychological Testing : Design, Analysis, and Use*. Massachusetts : Allyn & Bacon A Simon & Schuster Company.
- Kartajaya, Hermawan dkk. 2004. *On Becoming A Customer – Centric Company*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Krech, D., R.S Crutchfield, E.L Ballachey. 1986. *Individual in Society*. London : Mc.Graw.
- Kasali, Rhenald Phd. 2006. *Change*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lessem, Ronnie. 1990. *Managing Corporate Culture*. England : Gower Publishing Company.
- Nazir, Moh PhD. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta :Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, Jalaludin.1996. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Santrock, W John. 2002. *Life Span Development* jilid II. Jakarta : Erlangga.
- Schein H, Edgar. 1992. *Organisational Culture and Leadership 2nd-ed*. San Fransisco: Jossey-Bass Publisher.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 4*. Jakarta : Salemba Empat.

Wirawan S, Sarlito. 2005. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Yamane, Taro. 1967. *Statistic An Introductory Analysis*. 2nd Ed., New York : Harper and Row.

DAFTAR RUJUKAN

- Akhmad Sudrajat. 2010. *Budaya Organisasi*. (Online). (<http://www.scribd.com/doc/24944050/budaya-organisasi>, diakses 08 Maret 2010).
- Budi Setia, Ayi. 2009. Definisi Persepsi. *Jurnal Social Sciences*. (Online). (<http://id.shvoong.com/social-sciences/psychology/1837978-definisi-persepsi/> , diakses 07 Desember 2009).
- Paul. 2008. *Kajian Terhadap Konsep Budaya Organisasi* (Online) (<http://paul02583.files.wordpress.com/2008/05/kajian-terhadap-konsep-budaya-organisasi.doc>, diakses 07 Desember 2009).
- Muhartono, dkk. 2010. *Tradisi Membangun Keunggulan Perusahaan Berbasis Tata Nilai dan Budaya*. Dokumen Aplikasi Makalah Penilaian CGPI. PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Jakarta, 30 September.
- Muluk, Khairul M.R., M.Si. 2010. *Budaya Organisasi Pelayanan Publik, Kasus pada Rumah Sakit X di Malang*. (Online). <http://www.akademik.unsri.ac.id/download/journal/files/brapub/8Budaya%20Organisasi%20Pelayanan%20Publik-MR%20Khairul%20Muluk.pdf>, diakses 16 Maret 2010).
- Norma 2010. *Studi Deskriptif Mengenai Kepuasan Kerja Divisi Caring di PT "X"*. Skripsi. Bandung : Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
- PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk. 2009. *Brand Ambassador Guide*. Bandung : PT.Telkom.
- PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk. *Core Competency*. 2010. Bandung : PT.Telkom.

PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk. *The New Telkom Corporate Identity*. 2009. Bandung : PT.Telkom.

Schein, Edgar. 2004. *Organisational Culture & Leadership third edition*. (Online).

(http://books.google.co.id/books?id=xhmezdokfnYC&pg=PR5&dq=culture+dimention++edgar+schein&source=gbs_selected_pages&cad=5#v=onepage&q&f=false, diakses tanggal 2 April 2010).

Schein, Edgar. 1997. *Organisational Culture & Leadership*. (Online).

(<http://www.tnellen.com/ted/tc/schein.html>, diakses 09 Maret 2010).

Sejarah Telekomunikasi Indonesia (Online). 2010.

(http://id.wikipedia.org/wiki/Telekomunikasi_Indonesia, diakses 08 Maret 2010)

Yusron, Muhammad. 2002. *Budaya Perusahaan PT.Telekomunikasi Indonesia, Tbk : Profil & Alternatif Model Modifikasi Budaya*. Tesis. Jakarta : Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen Universitas Indonesia.