

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, peneliti akan memaparkan kesimpulan tentang hasil penelitian, dan memberikan saran praktis sesuai dengan hasil penelitian tersebut.

5.1. Kesimpulan

Dari pembahasan mengenai profil komitmen pada agen asuransi wanita yang sudah berumah tangga di PT. Prudential Life Assurance Kota Bandung, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Berdasarkan nilai masing-masing komponen komitmen tersebut, maka didapatkan profil komitmen yang paling menonjol yaitu profil komitmen dengan komposisi komponen *affective commitment* dan *normative commitment* yang tinggi, serta *continuance commitment* yang rendah.
- 2) Profil komitmen tersebut tersusun oleh 100% dan 78,84% agen wanita yang menunjukkan komponen *affective commitment* dan *normative commitment* yang tinggi. Hal tersebut menggambarkan bahwa para agen wanita tersebut memiliki ikatan emosional dengan perusahaan, serta menunjukkan kepatuhan, kesetiaan, dan loyalitas terhadap perusahaan. Komponen *continuance commitment* yang rendah ditunjukkan oleh sebanyak 71,05% agen wanita. Hal ini dapat menggambarkan bahwa para agen wanita merasa kurang merasa bergantung pada penghasilan yang mereka dapatkan dari perusahaan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari penelitian terhadap profil komitmen para asuransi wanita yang sudah berumah tangga di PT. Prudential Life Assurance Kota Bandung, serta menyadari banyaknya kekurangan dalam penelitian ini, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut :

5.2.1. Saran Teoritis

Tetap perlu dilakukan uji validitas dan reliabilitas sekalipun alat ukur yang digunakan sudah baku.

5.2.2. Saran Praktis

Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan bagi PT. Prudential Life Assurance Kota Bandung untuk mengetahui profil komitmen yang berkembang pada para agen asuransi wanita yang sudah berumah tangga. Dengan berdasarkan pada data yang berhasil didapatkan, maka peneliti menyarankan agar PT. Prudential Life Assuranse mampu mempertahankan atau bahkan meningkatkan kebijakan dan kondisi kerja perusahaan untuk menjaga komitmen kerja para agen asuransi wanita yang sudah berumah tangga, yang selama ini telah mampu mengembangkan *affective commitment* terhadap perusahaan.