

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, peneliti akan memaparkan kesimpulan mengenai hasil analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya beserta saran yang bernilai praktis yang terarah sesuai dengan hasil penelitian.

#### 5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan mengenai profil budaya organisasi pada Karyawan Direktorat IT, Solution, & Supply TELKOM, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Budaya dominan yang dirasakan berkembang di direktorat tersebut adalah *hierarcy culture*. Hal ini menggambarkan bahwa budaya yang berkembang lebih memfokuskan pada stabilitas dan kontrol internal.
2. *Market culture* juga mulai dirasakan berkembang di Direktorat ini, sehingga dapat dikatakan bahwa Direktorat tersebut selain memfokuskan pada pemeliharaan internal, juga mulai memfokuskan pada *positioning* eksternal dengan tetap menjaga stabilitas dan kontrol yang tinggi.
3. Dapat dikatakan bahwa Direktorat tersebut sudah mulai beradaptasi dengan lingkungan bisnis *Infocomm* saat ini, dimana persaingan antar perusahaan menjadi semakin ketat dalam memenangkan pasar.

## **5.2 Saran**

Sehubungan dengan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian mengenai profil budaya organisasi Karyawan Direktorat IT, Solution, & Supply TELKOM, serta dengan menyadari banyaknya kekurangan dalam penelitian ini, maka peneliti memandang perlu mengajukan beberapa saran sebagai berikut :

### **5.2.1 Saran Teoritis**

1. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan jika ingin melakukan penelitian mengenai budaya organisasi.
2. Perlu dipertimbangkan untuk melakukan penelitian mengenai budaya organisasi pada karyawan di Direktorat lain.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan bagi TELKOM untuk mengetahui efektivitas dari sosialisasi transformasi budaya yang sebelumnya telah dilakukan dan sejauh apa budaya yang baru telah diimplementasikan oleh karyawan Direktorat IT, Solution, & Supply TELKOM. Peneliti menyarankan perlunya pembenahan dalam hal manajemen karyawan Direktorat IT, Solution, & Supply yang sesuai dengan Telkom 5<sup>3</sup>C ( *collaborative innovation* ) dimana lebih mengutamakan adanya kerjasama antar unit. Hal tersebut bisa dimulai dengan atasan yang memberikan contoh secara konsisten pada karyawan dalam menjalin kerjasama antar unit dan membuka peluang bagi karyawan untuk berpartisipasi dalam kemajuan organisasi.