

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui resilience at work pada staf marketing yang berstatus karyawan kontrak di Bank "X" Kota Bandung. Pemilihan sample dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 40 orang. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah rancangan penelitian deskriptif dengan teknik survei.*

*Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini berupa kuesioner resilience at work yang terdiri dari 72 items. Alat ukur ini disusun oleh peneliti dengan menggunakan kuesioner resilience at work berdasarkan teori resilience at work dari Maddi & Khoshaba (2005) untuk mengukur resilience at work pada staf marketing yang berstatus karyawan kontrak di Bank "X" Kota Bandung. Berdasarkan uji validitas terdapat 72 item yang digunakan dengan nilai validitas berkisar 0,227 – 0,893, sedangkan reliabilitas yang diperoleh adalah 0,847.*

*Berdasarkan hasil pengolahan data, maka didapatkan hasil 95% Staf Marketing yang berstatus karyawan kontrak di Bank "X" Kota Bandung menunjukkan resilience at work yang tinggi. Sedangkan 5% Staf Marketing yang berstatus karyawan kontrak di Bank "X" Kota Bandung menunjukkan resilience at work yang rendah. Kesimpulan yang diperoleh adalah Staf Marketing yang berstatus karyawan kontrak di Bank "X" Kota Bandung menunjukkan resilience at work yang bervariasi.*

*Saran yang dapat peneliti berikan adalah agar pada penelitian selanjutnya dapat meneliti resilience at work pada responden yang berjenis kelamin perempuan serta melihat keterkaitan antara resilience at work dengan lama bekerja dan status marital.*

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5 Kerangka Pemikiran.....	19
1.6 Asumsi.....	20

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>21</b>
2.1 <i>Recilience at Work</i> .....	21
2.1.1 Pengertian <i>Resilience at Work</i> .....	21
2.1.2 <i>Attitudes</i> dalam <i>Resilience at Work</i> .....	21
2.1.3 <i>Skills</i> yang mempengaruhi <i>Resilience at Work</i> .....	23
2.2 Staf <i>Marketing</i> yang Berstatus Karyawan Kontrak.....	27
2.2.1 Karyawan Kontrak.....	27
2.2.2 Pengertian Karyawan Staf <i>Marketing</i> .....	27
2.2.3 Tugas-tugas Staf <i>Marketing</i> yang berstatus karyawan kontrak.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	29
3.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	29
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30
3.3.1 Variabel Penelitian.....	30
3.3.2 Definisi Operasional.....	30
3.4 Alat Ukur.....	31
3.4.1 Alat Ukur <i>Resilience at Work</i> .....	31
3.4.1.1 Prosedur Pengisian.....	32
3.4.1.2 Sistem Penilaian.....	33
3.4.2 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	34
3.4.2.1 Data Pribadi.....	34
3.4.2.2 Data Penunjang.....	34

3.4.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	35
3.4.3.1	Validitas Alat Ukur.....	35
3.4.3.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	36
3.5	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	37
3.5.1	Populasi Sasaran.....	37
3.5.2	Karakteristik Populasi.....	37
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel.....	37
3.6	Teknik Analisis Data.....	37

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Responden.....	39
4.2	Hasil.....	41
4.3	Pembahasan.....	42

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran.....	49
5.2.1	Saran Teoritis.....	49
5.2.2	Saran Praktis.....	49

DAFTAR PUSTAKA.....	50
---------------------	----

DAFTAR RUJUKAN.....	51
---------------------	----

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pembagian item-item dalam alat ukur <i>resilience at work</i> .....	31
Tabel 4.1 Status Marital.....	39
Tabel 4.2 Pendidikan Akhir.....	40
Tabel 4.3 Lama Bekerja.....	40
Tabel 4.4 <i>Resilience at Work</i> .....	40
Tabel 4.5 <i>Resilience at Work</i> ditabulasi silangkan dengan <i>Commitment, Control, dan Challenge</i> .....	41

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....	19
Bagan 3.1 Prosedur Penelitian .....	29

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Profil Perusahaan
- Lampiran 2 : Validitas dan Reliabilitas Data
- Lampiran 3 : Hasil Perhitungan Data
- Lampiran 4 : Data Pribadi dan Data Penunjang
- Lampiran 5 : Alat Ukur *Resilience at Work*