

Abstrak

Penelitian ini merupakan studi deskriptif mengenai persepsi karyawan terhadap budaya organisasi Bank Syariah “X” Pontianak. Penelitian ini bertujuan mengetahui sedalam mana persepsi karyawan mengenai level budaya organisasi Bank Syariah “X” Pontianak melalui faktor – faktor yang melatarbelakanginya. Sampel penelitian ini adalah seluruh karyawan Bank Syariah “X” Pontianak sejumlah 29 responden.

*Variable dalam penelitian ini adalah persepsi terhadap budaya organisasi. Rancangan penelitian yang digunakan adalah survey. Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner berbentuk multiple choice yang disusun oleh peneliti berdasarkan teori Schein (1992). Data yang diperoleh diolah dengan menggunakan uji validitas **Chi-Square** dan uji reliabilitas **Alpha Cronbach** dengan SPSS 17.0 . Dari hasil analisis item, sebanyak 32 item yang diterima.*

Dari hasil pengolahan data, didapat 14 respoden (48,4%) mempersepsi budaya organisasi di level basic assumption, 8 respoden (27,5%) mempersepsi budaya organisasi di level espoused value, sementara 7 respoden (24,1%) mempersepsi budaya organisasi di level artifact.

Kesimpulan yang diperoleh, sebanyak 48,4% karyawan mempersepsi budaya organisasi Bank Syariah “X” Pontianak di level basic assumption, yang berarti mayoritas karyawan telah dapat memaknai budaya organisasi Bank Syariah “X” Pontianak dalam bentuk perilaku tanpa disadari oleh karyawan tersebut. Perilaku karyawan bukan lagi didasari karena aturan, tapi karena karyawan tanpa disadari sudah menerima budaya organisasi yang sudah diyakini kebenarannya

Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian persepsi terhadap budaya organisasi bank syariah lainnya sehingga dapat terlihat perbandingan antara budaya organisasi bank syariah yang satu dengan bank syariah lainnya. Selain itu dapat dilakukan penelitian menggunakan variabel selain persepsi, seperti mengukur sikap karyawan terhadap budaya organisasi.

Abstract

This study is a descriptive study of employee perceptions in organizational culture of Islamic Banking "X" Pontianak. This study aims to determine how deep the perceptions of employees about the level of the organizational culture of Islamic Banking "X" Pontianak through the factors behind it. The sample of this research is all employees working in Islamic Banking "X" Pontianak with total of 29 respondents.

Variables measured in this study is the perception of organizational culture. The design of the study used is a survey design. Measuring instrument used in this study is a form of multiple choice questionnaire developed by researchers based on the theory of Schein (1992). The data obtained and processed using Chi-Square test validity and Cronbach Alpha reliability test using SPSS software. From the results of item analysis, a total of 32 items received.

From the results of data processing, 14 employees (48.4%) perceives organizational culture at the level basic assumption, 8 employees (27.5%) perceives organizational culture at the level espoused value, while 7 employees (24.1%) perceive the organizational culture at the level artifact.

The conclusions are as much as 48.4% of employees perceive the organizational culture at Islamic Bank "X" Pontianak on the level basic assumption, which means the majority of employees have been able to interpret the culture of the organization of Islamic Banking "X" Pontianak in the form of behavior that unreliazed by the employee. Employee behavior is no longer constituted as a rule, but because employees unwittingly received an organizational culture that is believed to be the truth.

Researchers suggest how to do research on perceptions of organizational culture so that other Islamic banks can be seen on the comparison between the organizational culture of the Islamic bank with others. It can also be done using variables other than the study of perception, so that it can measure more broadly, such as measuring employee attitudes toward organizational culture.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	14
1.5 Kerangka Pemikiran.....	14
1.6 Asumsi	27

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1 Persepsi	28
2.1.1 Faktor – faktor yang mempengaruhi persepsi.....	29
2.1.2 Dalil Persepsi	29
2.2 Budaya Organisasi	31
2.2.1 Definisi Budaya Organisasi	31
2.2.2 Dimensi Budaya Organisasi.....	33
2.2.3 Level Budaya Organisasi	36
2.2.4 Fungsi Budaya Organisasi.....	41
2.2.5 Proses Sosialisasi	42
2.2.6 Cara Mempelajari Budaya Organisasi	45
2.3 Masa Dewasa Awal.....	46
2.3.1 Definisi Masa Dewasa Awal.....	46
2.3.2 Perkembangan Fisisk Masa Dewasa Awal	47
2.3.3 Perkembangan Kognitif Masa Dewasa Awal	48
2.3.4 Karir dan Pekerjaan pada Individu Masa Dewasa Awal.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Rancangan Penelitian	52
3.2 Bagan Rancangan Penelitian	52

3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	53
3.3.1	Variabel Penelitian	53
3.3.2	Definisi Operasional.....	53
3.4	Alat Ukur	54
3.4.1	Alat Ukur Level Budaya Organisasi	54
3.4.2	Prosedur Pengisian	55
3.4.3	Sistem Penilaian	56
3.4.4	Data Pribadi dan Data Penunjang	57
3.4.5	Validitas dan Reliabilitas Alat ukur	57
3.4.5.1	Validitas Alat Ukur	57
3.4.5.2	Reliabilitas Alat Ukur	58
3.5	Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel.....	59
3.5.1	Populasi Sasaran	59
3.5.2	Teknik Penarikan Sampel	59
3.6	Teknik Analisis Data	60
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Gambaran Sampel	62
4.2	Hasil Penelitian	63
4.3	Pembahasan.....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Saran Teoritis	72
5.2.2 Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA	75
DAFTAR RUJUKAN	76

DAFTAR BAGAN

1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	26
3.2 Bagan Rancangan Pemikiran	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pembagian Item-item dalam Alat Ukur Budaya Organisasi.....	55
Tabel 3.2 Skor Jawaban	56
Tabel 4.1 Hasil Level Budaya Organisasi.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Responden berdasarkan usia	62
Gambar 4.2 Responden berdasarkan pendidikan	62
Gambar 4.3 Responden berdasarkan masa kerja.....	63
Gambar 4.4 Level Budaya Organisasi	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kata Pengantar Kuesioner
Lampiran 2	Lembar Persetujuan
Lampiran 3	Identitas Pribadi
Lampiran 4	Kuesioner Level Budaya Organisasi
Lampiran 5	Data Penunjang
Lampiran 6	Data Mentah
Lampiran 7	Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 8	Tabulasi Silang Data Penunjang dan Level Budaya Organisasi
Lampiran 9	Frekuensi Data Penunjang
Lampiran 10	Istilah Bank Syariah