

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui hubungan antara tipe self esteem dan orientasi masa depan bidang pekerjaan pada mahasiswa psikologi yang sedang menempuh mata kuliah usulan penelitian di Universitas 'X' Bandung. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling, dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 163 orang. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah rancangan penelitian korelasional.

Alat ukur yang digunakan untuk mengukur self esteem adalah MSEI (Multidimensional Self Esteem Inventory) yang disusun oleh Dr. Edward J. O'Brien dan Dr. Epstein, terdiri dari 116 item. Sedangkan alat ukur yang digunakan untuk mengukur orientasi masa depan adalah kuesioner yang dikonstruksikan oleh peneliti dari teori orientasi masa depan dari Nurmi (1989), yang terdiri dari 36 item. Data yang diperoleh diolah menggunakan uji korelasi Spearman.

Berdasarkan pengolahan data, didapatkan validitas 0.390 – 0.700 untuk kuesioner orientasi masa depan dan 35 item valid dari 36 item. Reliabilitas yang didapatkan adalah 0.876. Untuk validitas MSEI didapatkan hasil 0.186 – 0.787 dan 115 item valid dari 116 item. Sedangkan nilai reliabilitas berkisar 0.548 – 0.791 untuk masing-masing komponen. Hasil koefisien korelasi untuk self esteem tinggi dan orientasi masa depan adalah 0.465. Untuk self esteem rendah dan orientasi masa depan adalah 0.548. Kemudian untuk self esteem berdasarkan competence dan orientasi masa depan adalah 0.452. Sedangkan self esteem berdasarkan worthiness dan orientasi masa depan adalah -0.111.

Kesimpulan yang diperoleh adalah terdapat hubungan yang signifikan antara tipe self esteem tinggi dan orientasi masa depan bidang pekerjaan dengan kekuatan korelasi yang rendah. Lalu terdapat hubungan yang signifikan antara tipe self esteem rendah dan orientasi masa depan bidang pekerjaan dengan kekuatan korelasi yang sedang. Terdapat hubungan yang signifikan antara tipe self esteem berdasarkan competence dan orientasi masa depan bidang pekerjaan dengan kekuatan korelasi yang rendah. Sedangkan antara tipe self esteem berdasarkan worthiness dan orientasi masa depan bidang pekerjaan, tidak terdapat hubungan yang signifikan.

Berdasarkan hasil yang diperoleh, peneliti mengajukan saran agar diadakan penelitian lebih lanjut mengenai faktor eksternal yang berasal dari peer dan lingkungan yang mempengaruhi orientasi masa depan bidang pekerjaan.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Imiah.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
1.5 Kerangka Pikir.....	13

1.6 Asumsi.....	28
1.7 Hipotesis.....	29

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Orientasi masa depan.....	30
2.1.1 Pengertian orientasi masa depan.....	30
2.1.2 Tahapan orientasi masa depan.....	30
2.1.2.1 Motive, minat dan goal berorientasi masa depan.....	31
2.1.2.2 Rencana berorientasi masa depan.....	33
2.1.2.3 Evaluasi dalam orientasi masa depan.....	35
2.1.3 Konteks orientasi masa depan.....	36
2.1.3.1 Konteks dan skemata budaya yang berhubungan dengan perkembangan rentang hidup.....	36
2.1.3.2 Lingkungan sosial.....	36
2.2 <i>Self esteem</i>	37
2.2.1 Pengertian <i>self esteem</i> sebagai kompetensi dan keberhargaan.....	37
2.2.2 Faktor <i>self esteem</i>	38
2.2.2.1 <i>Competence</i> (Kompetensi).....	39
2.2.2.2 <i>Worthiness</i> (Keberhargaan).....	40
2.2.3 Tipe – tipe dasar <i>self esteem</i>	41
2.2.3.1 <i>Self esteem</i> yang rendah.....	42
2.2.3.2 <i>Self esteem</i> yang tinggi.....	42

2.2.3.3	<i>Self esteem</i> yang berdasarkan Kompetensi dan Keberhargaan.....	43
2.2.4	MSEI (Multidimensional Self Esteem Inventory).....	47
2.2.4.1	Interpretasi nilai tinggi dan rendah.....	49
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Rancangan Penelitian.....	51
3.2	Skema Rancangan.....	51
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	52
3.3.1	Variabel Penelitian.....	52
3.3.2	Definisi Operasional.....	52
3.3.2.1	Orientasi Masa Depan.....	52
3.3.2.2	<i>Self Esteem</i>	53
3.4	Alat Ukur	54
3.4.1	Kuesioner Orientasi Masa Depan Bidang Pekerjaan.....	54
3.4.2	Kuesioner <i>Self esteem</i>	56
3.4.3	Kuesioner Data Penunjang.....	58
3.4.4	Validitas Alat Ukur.....	58
3.4.5	Reliabilitas Alat Ukur.....	60
3.5	Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel.....	62
3.5.1	Populasi Sasaran.....	62
3.5.2	Karakteristik Populasi.....	62
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel.....	62

3.6 Teknik Analisis Data.....	63
3.7 Hipotesa Statistik.....	63

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran responden.....	64
4.1.1 Jenis kelamin.....	64
4.1.2 Usia.....	65
4.1.3 Lama mengontrak usulan penelitian.....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Hasil korelasi antara tipe <i>self esteem</i> tinggi dan orientasi masa depan bidang pekerjaan pada mahasiswa psikologi yang sedang mengontrak mata kuliah usulan penelitian.....	66
4.2.2 Hasil korelasi antara tipe <i>self esteem</i> rendah dan orientasi masa depan bidang pekerjaan pada mahasiswa psikologi yang sedang mengontrak mata kuliah usulan penelitian.....	66
4.2.3 Hasil korelasi antara tipe <i>self esteem</i> berdasarkan <i>worthiness</i> dan orientasi masa depan bidang pekerjaan pada mahasiswa psikologi yang sedang mengontrak mata kuliah usulan penelitian.....	67
4.2.4 Hasil korelasi antara tipe <i>self esteem</i> berdasarkan <i>competence</i> dan orientasi masa depan bidang pekerjaan pada mahasiswa psikologi yang sedang mengontrak mata kuliah usulan penelitian.....	67
4.2.5 Orientasi masa depan bidang pekerjaan mahasiswa psikologi yang sedang mengontrak mata kuliah usulan penelitian.....	68

4.2.6 Tipe <i>self esteem</i> yang dimiliki mahasiswa psikologi yang sedang mengontrak mata kuliah usulan penelitian.....	68
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Teoritis.....	76
5.2.2 Saran Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
DAFTAR RUJUKAN.....	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

- Tabel 2.1 Karakteristik nilai tinggi dan rendah MSEI
- Tabel 3.1 Aspek dan Pembagian Item Orientasi Masa Depan
- Tabel 3.2 Faktor dan Pembagian Item MSEI
- Tabel 3.3. Rumus Pengukuran Validitas Orientasi Masa Depan
- Tabel 3.4 Rumus Pengukuran Validitas MSEI
- Tabel 3.5 Rumus Pengukuran Reliabilitas Orientasi Masa Depan
- Tabel 3.6 Rumus Pengukuran Reliabilitas MSEI
- Tabel 3.7 Rumus Pengukuran Analisis Data
- Tabel 4.1 Jenis Kelamin Reponden
- Tabel 4.2 Usia Responden
- Tabel 4.3 Lama Responden Mengontrak UP
- Tabel 4.4 Korelasi antara tipe *self esteem* tinggi dan orientasi masa depan bidang pekerjaan
- Tabel 4.5 Korelasi antara tipe *self esteem* rendah dan orientasi masa depan bidang pekerjaan
- Tabel 4.6 Korelasi antara tipe *self esteem* berdasarkan *worthiness* dan orientasi masa depan bidang pekerjaan
- Tabel 4.7 Korelasi antara tipe *self esteem* berdasarkan *competence* dan orientasi masa depan bidang pekerjaan
- Tabel 4.8 Frekuensi orientasi masa depan bidang pekerjaan
- Tabel 4.9 Frekuensi tipe *self esteem*

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir

Bagan 3.1 Skema Rancangan Penelitian

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tipe-tipe *self esteem*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Korelasi orientasi masa depan dan tipe *self esteem*

Lampiran B Validitas dan reliabilitas alat ukur

Lampiran C Frekuensi dan tabulasi silang data penunjang orientasi masa depan

Lampiran D Tabulasi silang orientasi masa depan dan data penunjang per tipe *self esteem*

Lampiran E Hasil jawaban orientasi masa depan per tipe *self esteem*

Lampiran F Alat ukur orientasi masa depan

Lampiran G Kisi-kisi MSEI

Lampiran H Surat pernyataan dan data penunjang