

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik suatu kesimpulan mengenai *OCB* pada karyawan PT Radio “X” Bandung sebagai berikut:

1. Mayoritas karyawan PT Radio “X” Bandung memiliki tingkat *OCB* yang rendah.
2. Faktor yang berpengaruh terhadap derajat *OCB* pada PT Radio “X” Bandung adalah faktor internal kepribadian (*personality*) trait *agreeableness* yang mempengaruhi dimensi *altruism*, *sportsmanship* dan *courtesy*.
3. Faktor eksternal yang berpengaruh terhadap derajat *OCB* pada PT Radio “X” Bandung adalah faktor *morale* terutama kepuasan kerja serta karakteristik organisasi.

5.2 SARAN

5.2.1 Saran Teoritis

1. Untuk mengembangkan penelitian lebih luas, hendaknya *OCB* dikaitkan dengan variabel lain, seperti *personality* atau faktor-faktor eksternal lainnya seperti kepuasan kerja, tipe kepemimpinan.
2. Penelitian ini khas bagi PT Radio “X” dengan karakteristik responden yang khas pula dan hasilnya belum dapat digeneralisasikan. Oleh karena itu bagi peneliti lain yang ingin meneliti *OCB* di perusahaan lain disarankan untuk melakukan studi banding terlebih dahulu karena tiap perusahaan memiliki kekhasannya masing-masing.

5.2.2 Saran Praktis

1. Disarankan pada perusahaan untuk meningkatkan kepuasan kerja karyawan yang akan mampu mendorong terbentuknya *OCB* misalnya dalam segi kepuasan akan kondisi fisik pekerjaan.
2. Disarankan pada perusahaan untuk mempertahankan karakteristik organisasi dan karakteristik rekan kerja yang dimiliki sehingga dengan adanya karyawan yang menunjukkan *OCB* tinggi dapat terus memunculkan perilaku tersebut dan menjadi contoh bagi karyawan-karyawan lainnya.
3. Langkah yang dapat diambil untuk menumbuhkan perilaku saling membantu antar karyawan diantaranya dengan memberikan pemahaman bahwa antar karyawan adalah satu kesatuan organisasi. Pemahaman ini

dapat diberikan melalui pelatihan-pelatihan tentang organisasi dan motivasi seperti *team building*. Diharapkan dengan adanya pelatihan tersebut dapat memunculkan individu yang memiliki perilaku *OCB* yang ditandai dengan munculnya inisiatif serta keinginan untuk saling menolong antar karyawan demi tercapainya tujuan PT Radio “X” Bandung.