

DAFTAR PUSTAKA

- Brandt, D. Randall. 2005, "Attitude does matter", marketing News White Paper Series, vol. 2.
- Dick A.S. dan Basu K., 1994. "Customer Loyalty: Toward an Intergrated Conceptual Framework". *Journal of The Academic of Marketing Science*. Vol. 22, Number 2, 99-113.
- Engel, James F. 1993. *Consumer Behavior*. Seventh Edition. The Dryden Press: Orlando,Florida USA.
- Griffin, Jill 2003. "*Costumer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*". Edisi revisi dan terbaru. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi XI (terjemahan), Jilid I. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia.
- Nasir, Moh. Ph. D. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Siegel, Sidney. 1994. *Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*,. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjana, Prof. Dr. M.A., M.Sc.2002.,*Metode Statistika* Penerbit Tarsito: Bandung.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Uncles, Mark D,Grahame R. Dowling, Kathy Hammond & Anggelo Manaresi, 1998, "*Consumer loyalty in Repeat-Purchase Markets*", London Business School.
- Hurlock, E. B. (1993). *Psikologi Perkembangan*. Alih bahasa: Dra. Istiwidayanti dan Drs Soedjarwo, Msc. Jakarta: Erlangga.

DAFTAR RUJUKAN

Tristiana, Rizky. 2010. *Studi Deskriptif Mengenai Tipe Loyalitas Konsumen Mahasiswa Terhadap Produk Kerudung Rabbani di Reshare Rabbani "X" Bandung*. Skripsi. Bandung: Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.

_____. *Loyalitas Konsumen*. (Online), (<http://www.jam.sagepub.com>, diakses 18 Februari 2011)

_____. *Perkembangan Merek Fashion*. (Online), (<http://www.judulskripsi.org/>, diakses 18 Februari 2011)

_____. *Perkembangan Distro*. (Online), (<http://biongo-blog.blogspot.com/2009/03/distro-trend-anak-muda.html>, diakses 18 Februari 2011)

_____. *Invictus*. (Online), (<http://www.invictus.com/>, diakses 18 Februari 2011)

_____. *Kebutuhan*. (Online), (<http://www.judulskripsi.org/tag/skripsi-managemen-pemasaran/>, diakses 18 April 2011)