

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran value Schwartz pada masyarakat Maluku dari daerah Nalahia di Persatuan Keluarga Risapori Henalatu Jakarta. Sampel penelitian ini adalah 50 orang anggota Persatuan Keluarga Risapori Henalatu Jakarta dengan rentang usia 35-50 tahun.

Teori yang digunakan adalah value dari Schwartz (1990). Value pada penelitian ini terdiri atas 10 tipe value, yaitu value self-direction, stimulation, hedonism, achievement, power, tradition, conformity, security, benevolence, dan universalism.

Alat ukur yang digunakan adalah Portrait Value Questionnaire (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz (1992) yang diadaptasi dalam bahasa Indonesia. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan teknik survei, hasil data yang didapat berskala ordinal dan diolah dengan mencari mean (hierarchy).

Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling, dengan uji validitas menggunakan Rank Spearman dan uji reliabilitas menggunakan Alpha Cronbach.

Berdasarkan pengolahan data, didapatkan hierarchy value. Hierarchy value pada penelitian ini adalah security, universalism, conformity, tradition, benevolence, self-direction, achievement, stimulation, hedonism dan power.

Saran bagi penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian value Schwartz pada anggota Persatuan Keluarga Risapori Henalatu Jakarta dengan rentang usia yang berbeda.

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR SKEMA DAN TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
1.5 Kerangka Pemikiran.....	12
1.6 Asumsi	20

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	<i>Value</i>	21
2.1.1	Definisi <i>Value</i>	21
2.1.2	Tipe-tipe <i>Value</i>	21
2.1.3	Dinamika dan Struktur <i>Value</i>	25
2.1.4	Struktur tipe <i>Value</i> (<i>Single Value</i>) dan (<i>Second Order Value Type</i>) ..	28
2.1.5	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Value</i>	29
2.2	Transmisi <i>Value</i>	38
2.2.1	Akulturasi dan Enkulturası	38
2.2.2	Strategi-strategi Akulturasi	43
2.3	Kebudayaan	44
2.3.1	Definisi Kebudayaan.....	44
2.3.2	Wujud Kebudayaan.....	45
2.3.3	Unsur Kebudayaan.....	46
2.3.4	Elemen Budaya	46
2.4	Budaya Maluku	48
2.4.1	Sistem Kemasyarakatan	48
2.4.1.1	Sistem Kekerabatan.....	48
2.4.1.2	Sistem Pemerintahan.....	52
2.4.2	Sistem Nilai dan Pandangan Hidup	52
2.4.2.1	Pandangan Hidup Manusia Dengan Alam	52
2.4.2.2	Pandangan Hidup Manusia Dengan Manusia	53
2.4.2.3	Pandangan Hidup Manusia Dengan Waktu	54

2.4.2.4	Pandangan Hidup Manusia Dengan Karya	54
2.4.2.5	Pandangan Hidup Manusia Dengan Agama	54
2.4.3	Kebudayaan.....	55
2.4.3.1	Cerita Rakyat	55
2.4.3.2	Lagu Rakyat	55
2.4.3.3	Tarian Rakyat.....	56
2.4.4	Bahasa	57
2.5	Tahap Perkembangan Dewasa	57
2.5.1	Dewasa Awal (<i>early adulthood</i>)	57
2.5.1.1	Perkembangan Kognitif	58
2.5.2	Dewasa Madya (<i>middle adulthood</i>)	59
2.5.2.1	Perubahan Fisik.....	59
2.5.2.2	Status Kesehatan	61
2.5.2.3	Gaya Hidup, Kepribadian dan Kesehatan	63
2.5.2.4	Perkembangan Kognitif	63

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian.....	64
3.2	Skema Rancangan Penelitian	64
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	64
3.3.1	Variabel Penelitian.....	64
3.3.2	Definisi Operasional	65
3.4	Alat Ukur	68

3.4.1	Kuesioner	68
3.4.2	Prosedur Pengisian.....	69
3.4.3	Sistem Penilaian.....	70
3.4.4	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	70
3.4.4.1	Validitas Alat Ukur	70
3.4.4.2	Reliabilitas Alat Ukur	71
3.4.5	Data Penunjang	73
3.5	Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel	73
3.5.1	Populasi Sasaran	73
3.5.2	Karakteristik Sampel.....	73
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel	74
3.6	Teknik Analisis Data.....	74

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Responden	75
4.1.1	Tabel Jenis Kelamin.....	75
4.1.2	Tabel Usia	75
4.1.3	Tabel Pendidikan	76
4.2	Hasil Penelitian	76
4.2.1	<i>Hierarchy</i>	76
4.2.2	Hierarchy dan Data Penunjang	78
4.2.2.1	Jenis Kelamin.....	78
4.2.2.2	Usia	79

4.2.2.3 Pendidikan..... 80

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 82

 4.3.1 *Hierarchy* 82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

 5.1 Kesimpulan 93

 5.2 Saran 94

DAFTAR PUSTAKA 96

DAFTAR RUJUKAN 98

LAMPIRAN

DAFTAR SKEMA DAN TABEL

Daftar Skema

Skema 1.1. Kerangka Pikir.....	19
Skema 2.1. Struktur Teoritis dan Relasi Antar Tipe <i>Value</i>	28
Skema 2.2. Transmisi <i>Value</i>	39
Skema 3.1. Rancangan Penelitian.....	64

Daftar Tabel

Tabel 3.2. Kisi-kisi <i>Portrait Value Questionnaire</i>	69
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden.....	75
Tabel 4.2. Usia Responden.....	75
Tabel 4.3. Tingkat Pendidikan Responden.....	76
Tabel 4.4. <i>Hierarchy</i>	76
Tabel 4.5. <i>Hierarchy</i> terkait Jenis Kelamin.....	78
Tabel 4.6. <i>Hierarchy</i> terkait Usia.....	79
Tabel 3.5. <i>Hierarchy</i> terkait Tingkat Pendidikan.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|-------------|--|
| Lampiran 1. | Data Primer : <i>Portrait Values Questionnaire</i> |
| Lampiran 2. | Data Sekunder : Identitas |
| Lampiran 3. | Validitas Alat Ukur |
| Lampiran 4. | Reliabilitas Alat Ukur |
| Lampiran 5. | Data skor mentah |