

## ABSTRAK

*Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui resistance to change pada karyawan Retail and Property pada PT "X" di kota Bandung. Pemilihan sampel menggunakan purposive sampling dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 49 orang. Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah rancangan penelitian deskriptif.*

*Alat ukur yang digunakan merupakan hasil adaptasi ke dalam bahasa Indonesia dari alat ukur asli Resistance to Change yang dikembangkan oleh Shaul Oreg dan terdiri dari 14 item. Pengukuran disertai oleh data penunjang sebagai faktor-faktor yang mempengaruhi resistance to change. Hasil dari kuesioner responden diolah menggunakan rank Spearman untuk melihat validitas dan didapatkan item yang valid memiliki validitas minimum 0,458 dan validitas maksimum 0,857. Perhitungan reliabilitas menggunakan metode cronbach kemudian didapatkan reliabilitas 0,848 sehingga dapat diartikan alat ukur yang digunakan memiliki reliabilitas tinggi.*

*Berdasarkan pengolahan data secara statistik, maka didapat resistance to change (RTC) tinggi sebanyak 51% dan RTC rendah sebanyak 49%. Hasil pengolahan data diatas dapat disimpulkan bahwa responden yang memiliki RTC tinggi lebih banyak dibandingkan dengan yang RTC rendah walaupun tidak berbeda jauh. Pada RTC tinggi diperlihatkan bahwa 88% diantaranya memiliki routines seeking tinggi, 96% diantaranya memiliki emotional reaction, 76% diantaranya dengan short-term fokus tinggi dan 92% diantaranya dengan cognitive rigidity yang juga tinggi. Gambaran RTC rendah didapatkan bahwa 79,17% diantaranya dengan routine seeking rendah, 58,33% diantaranya dengan emotional reaction rendah, 70,83% memiliki short-term focus rendah dan 41,67% diantara mereka dengan cognitive rigidity yang juga rendah. Hasil lainnya yang juga didapatkan bahwa karyawan dengan RTC rendah ditemukan 41,67% diantaranya dengan emotional reaction tinggi, 29,17% diantaranya memiliki short-term focus tinggi dan 58,33% diantara mereka memiliki cognitive rigidity tinggi. Gambaran tersebut menunjukkan bahwa pada karyawan RTC rendah memperlihatkan reaksi emosi negatif terhadap perubahan, lebih banyak berorientasi secara jangka pendek terhadap perubahan dan memiliki kekakuan berpikir.*

*Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian pada sampel perusahaan BUMN lain seperti Telkom, PLN, bank pemerintah (BNI, BRI, BJB, atau Mandiri) dikarenakan perusahaan-perusahaan pemerintah lainnya juga melakukan restrukturisasi / perubahan. Penelitian juga dapat dilakukan dengan menghubungkan RTC dengan variabel lain seperti motivasi, persepsi dan lain-lain.*

## DAFTAR ISI

<b>Abstrak</b> .....	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Skema</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xi</b>

### **Bab I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1 Maksud Penelitian .....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Kegunaan Ilmiah.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
1.5 Kerangka Pemikiran .....	9
1.6 Asumsi .....	19

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 <i>Resistance to Change</i> .....	20
2.1.1 Dimensi <i>Resistance to Change</i> .....	23
A. Dimensi <i>Routine Seeking</i> .....	23
B. Dimensi <i>Emotional Reaction</i> .....	23
C. Dimensi <i>Short-Term Focus</i> .....	24
D. Dimensi <i>Cognitive Rigidity</i> .....	24
2.2 Sudut Pandang Baru dari Respon terhadap Perubahan : <i>Ambivalent Attitude</i> .....	25
2.2.1 Multiple Dimensi dari Sikap.....	25
2.2.2 <i>The Possibility of in a Response to a Particular Change Proposal</i> .....	26
2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap.....	26
2.3.1 Faktor – Faktor Eksternal .....	26
A. Keluarga.....	26
B. Teman –Teman .....	27
C. Masyarakat (Agama, Sekolah, Media Massa) .....	27
2.3.2 Faktor-Faktor Internal.....	28
A. Pengalaman .....	28
B. Motivasi .....	29
C. Insentif .....	29
D. Kepribadian.....	29
2.4 Restrukturisasi .....	30
2.4.1 Target Perubahan .....	30
2.4.1.1 Human Resources .....	30

2.4.1.2 Functional Resources .....	31
2.4.1.3 Technological Capabilities.....	32
2.4.1.4 Organizational Capabilities .....	32
2.4.2 Dorongan dan Resistensi terhadap Restrukturisasi .....	33
2.4.2.1 Dorongan terhadap Perubahan.....	33
A. Dorongan Situasi Kompetitif.....	33
B. Situasi Ekonomi, Politik, dan Dorongan Persaingan Global .....	34
C. Demografik dan Dorongan Sosial .....	34
D. Dorongan Etika .....	35
2.4.2.2 Resistensi terhadap Perubahan.....	36
2.4.2.3 Level Resistensi Organisasi terhadap Perubahan.....	36
A. Power dan Konflik .....	36
B. Perbedaan dalam Orientasi Fungsional .....	37
C. Struktur Mekanik .....	37
D. Budaya Organisasi.....	38
2.4.2.4 Level Resistensi Grup terhadap Perubahan.....	39
2.4.2.5 Level Resistensi Individu terhadap Perubahan .....	39

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Rancangan penelitian.....	41
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	42
3.3 Alat Ukur .....	43
3.3.1 Alat Ukur <i>Resistance to Change</i> .....	43
3.3.2 Data Pribadi dan Data Penunjang .....	44
a. Data Pribadi .....	44
b. Data Penunjang .....	44
3.4 Uji Coba Alat Ukur.....	45
3.4.1 Validitas Alat Ukur .....	45
3.4.2 Reliabilitas Alat Ukur .....	47
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel .....	48
3.5.1 Populasi Sasaran .....	48
3.5.2 Karakteristik Populasi .....	48
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel .....	49
3.6 Teknik Analisis Data .....	50

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Responden.....	51
4.1.1 Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.1.2 Gambaran Responden berdasarkan Usia.....	52
4.1.3 Gambaran Responden Lama Bekerja.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 <i>Resistance to Change</i> .....	53
4.2.2 Dimensi <i>Resistance to Change</i> .....	53
A. <i>Routine Seeking</i> .....	54
B. <i>Emotional Reaction</i> .....	54

C. <i>Short-term Focus</i> .....	55
D. <i>Cognitive Rigidity</i> .....	56
4.3 Pembahasan .....	56

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran .....	66
5.2.1 Saran Teoritis .....	66
5.2.2 Saran Praktis .....	67

**Daftar Pustaka**

**Daftar Rujukan**

**Lampiran**

## DAFTAR TABEL

Tabel Kisi-Kisi Alat Ukur .....	43
Tabel Kriteria Penilaian .....	44
Tabel Presentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel Populasi Sampel Berdasarkan Usia.....	52
Tabel Populasi Sampel Berdasarkan Lama Bekerja .....	52
Tabel <i>Resistance to Change</i> pada Responden.....	53
Tabel Tabulasi Silang dengan <i>Routine Seeking</i> .....	54
Tabel Tabulasi Silang dengan <i>Emotional Reaction</i> .....	54
Tabel Tabulasi Silang dengan <i>Short-term Focus</i> .....	55
Tabel Tabulasi Silang dengan <i>Cognitive Rigidity</i> .....	56

## DAFTAR SKEMA

Skema Kerangka Pemikiran .....	18
Skema Rancangan Penelitian .....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pengambilan Data .....	72
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	84
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Pengambilan Data .....	88
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Silang Pengambilan Data .....	91
Lampiran 5 Sejarah Singkat PT “X” .....	99