

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai tipologi motivasi masuk perguruan tinggi pada mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan 2010 di Universitas "X" Bandung. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah rancangan penelitian deskriptif. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling, yaitu dipilih dari seluruh mahasiswa psikologi angkatan 2010 yang berjumlah 226, dengan karakteristik sampel yang menjadi penelitian berjumlah 172 orang. Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner Student Motivation to Attend University yang merupakan adaptasi dari alat test yang sama dan dibuat oleh Yankelovich dan disempurnakan oleh Charles Levine dan James Cote (1984). Validitas dari alat ukur ini diuji dengan menggunakan content validity yang terdiri dari 23 item. Validitas pada penelitian ini sebesar 0.703 sedangkan Reliabilitasnya sebesar 0.736. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis deskriptif dan disajikan dalam bentuk distribusi frekuensi dan tabulasi silang. Dari hasil penelitian, sebanyak 77,9% tergolong sebagai mahasiswa yang didorong oleh motivasi Humanitarian (HUM). Mahasiswa dengan motivasi Humanitarian (HUM) memaknai pendidikan mereka sebagai sarana untuk menimba ilmu untuk kemudian nantinya mereka dapat membantu orang-orang yang kurang beruntung, dan ikut terlibat dalam pengembangan umat manusia sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang ada. Bagi mahasiswa angkatan 2010 dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk mengevaluasi diri apakah jurusan Psikologi yang sedang dijalaninya sudah sesuai dengan minat yang dimilikinya, khususnya bagi mahasiswa yang memiliki motivasi Expectation-Driven (EXP) dan Default (DEF). Peneliti pun memberikan saran agar dilakukan penelitian lanjutan mengenai motivasi mahasiswa dalam melanjutkan pendidikan mereka ke perguruan tinggi khususnya mengkaitkan lebih jauh motivasi dengan latar belakang mereka ingin berkuliah.

ABSTRACT

This research is done to obtain the image of motivation typology in attending university particularly at the Faculty of Psychology students, class of 2010 at “X” University Bandung. The method of research used is descriptive method. Purposive sampling is applied to 172 out of 226 students majoring in psychology. The questionnaire called “Student Motivation to Attend University” which is adapted from Yankelovich test tools – a test tool that is adjusted by Charles Levine and James Cote in 1984 – is used in this research. This test tool has a great amount of validity and has been tested by 23 items of content validity. The amount of validity of this research is 0.703 while the reliability is 0.736. The data is processed by using descriptive analytical technique which is then performed in frequency distribution and cross tabulation. The result of this research reveals that 77.9% students have Humanitarian Motivation (HUM). Students with this kind of motivation think that education is an instrument to learn and gain skills which later can be applied in helping other people and getting involved in developing humans’ welfare. In addition, this research can be used by students majoring in psychology, especially those who have Expectation-Driven (EXP) and Default (DEF) motivation to evaluate the Psychology study and observe whether the major being taken has matched their interest. The researcher believes that further research on students’ motivation in attending university is essential.

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
Lembar Orisinalitas	
Lembar Persetujuan Publikasi	
Abstrak	i
<i>Abstrac</i>	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel	viii
Daftar Bagan/Skema	ix
Daftar Lampiran.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran.....	8
1.6 Asumsi Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Motivasi	16
2.1.1 Pengertian Motivasi.....	16
2.1.2 Ciri-Ciri Motivasi.....	17
2.1.3 Jenis-jenis Motivasi.....	18
2.1.4 Motivasi Masuk Perguruan Tinggi.....	19

2.2	Adolescence	21
2.2.1	Pengertian Remaja.....	21
2.2.2	Tugas-Tugas Masa Perkembangan.....	22
2.2.3	Karakteristik Masa Remaja	26
2.3	Perguruan Tinggi	31
2.3.1	Pengertian.....	31
2.3.2	Hakikat Perguruan Tinggi	32
2.3.3	Tujuan Pendidikan Tinggi	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian.....	36
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.2.1	Variabel Penelitian	37
3.2.2	Definisi Operasional.....	37
3.3	Alat Ukur	39
3.3.1	Kuesioner Motivasi	39
3.3.2	Data Penunjang	40
3.4	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	40
3.4.1	Variabel Alat Ukur	40
3.4.1	Reliabilitas Alat Ukur.....	42
3.5	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.5.1	Populasi Sasaran.....	44
3.5.2	Karakteristik Sampel.....	44
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	46
4.1.1	Data Demografis	46
4.1.2	Tipologi Motivasi Mahasiswa	47
4.1.3	Tabulasi Silang.....	48
	A Motivasi dan Faktor Internal	48
	B Motivasi dan Faktor Eksternal.....	53

C Motivasi dan Data Demografis.....	62
4.2 Pembahasan.....	65
4.2.1 Motivasi Masuk Perguruan Tinggi.....	65
4.2.2 Faktor-Faktor Yang Berkaitan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
5.2.1 Saran Penelitian Lanjutan.....	75
5.2.2 Saran Guna Laksana.....	76
Daftar Pustaka	78
Daftar Rujukan.....	79
Lampiran	

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 4.1. Data Demografis</i>	46
<i>Tabel 4.2. Tipologi Motivasi</i>	47
<i>Tabel 4.3. Kombinasi Motivasi</i>	48
<i>Tabel 4.4 Tabulasi silang motivasi dengan faktor internal</i>	48
<i>Tabel 4.5 Tabulasi silang motivasi dengan faktor eksternal</i>	53
<i>Tabel 4.6. Tabulasi silang motivasi dengan faktor demografis</i>	62

DAFTAR SKEMA/BAGAN

Bagan 1.1	Bagan Kerangka Pemikiran	14
Skema 3.1	Bagan Rancangan Penelitian.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Kuesioner Pengambilan Data

Lampiran II: Validitas dan Reliabilitas

Lampiran III: Tabulasi Hasil Pengambilan Data