

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Studi Deskriptif Mengenai Derajat Optimisme pada Wanita Single Parent yang bekerja di Kota "X". Teori yang digunakan ialah optimisme yang bersumber dari Seligman (1990). Optimisme merupakan cara pandang individu dalam menghadapi suatu keadaan, baik dalam peristiwa baik atau peristiwa buruk.

Penelitian ini merupakan suatu penelitian deskriptif, melibatkan 62 responden yang dipilih menggunakan metode snowball sampling dengan rentang waktu pengambilan sampel selama 1 bulan. Pengukuran dilakukan menggunakan alat ukur Kuesioner Optimisme berdasarkan Attributional Style Questionnaire (ASQ) yang dimodifikasi oleh peneliti berdasarkan alat ukur yang dibuat oleh Seligman, dan terdiri dari 48 item (Seligman 1990). Data yang diperoleh selanjutnya diolah dengan menggunakan distribusi frekuensi dan tabulasi silang antara data utama dengan data penunjang seperti usia, lamanya menjadi single parent, pekerjaan, explanatory style dari figur signifikan, feedback dari figur signifikan, masa krisis rentang kehidupan. Untuk uji validitasnya menggunakan uji validitas dari Spearman dan uji reliabilitas menggunakan Alpha Cronbach dengan menggunakan SPSS 17.

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa sebanyak 48,39% wanita single parent yang bekerja di kota "X" memiliki derajat optimisme tinggi dan sebanyak 51,61% memiliki derajat optimisme rendah.

Saran penelitian diberikan kepada wanita single parent untuk mempertimbangkan penanganan psikologis seperti konseling, psiko-edukasi, atau training, serta bagi individu di sekeliling wanita single parent agar memberi dorongan semangat kepada wanita single parent dalam keadaan baik maupun buruk.

ABSTRACT

This study titled Descriptive Study Regarding the Degree of Optimism on Single Parent Women Who Work in the city “X”. The theory used is the optimism that comes from Seligman (1990). Optimism is the individual’s perspective in the face of a state, wheter in the event good or bad events.

This study is a descriptive study involving 62 respondents selected using snowball sampling method with smpling period for 1 month. Measurments were made using a measuring instrumentbased on the Attributional Style Questionnaire Optimism Questionnaire (ASQ) as modified by the researches based on the measurement tool made by Seligman, and consists of 48 item (Seligman 1990). The data obtained were them procesed using frequency distributions and cross tabulation btween the main data with supporting data such as age, duration of a single parent, work, explanatory style of significant figures, feedback from a significant figure, the life span of the crisis. To test its validity using Spearman’s test of the validity an riliability testing using Cronbach’s Alpha using SPSS 17.

From the results obtained that as many as 48,39% of single parent women who work in the city “X” has high degree of optimism and such ad 51,61% have a low degree of optimism.

Research suggestions were being given to single parent women to consider the psychological handlers such as counseling, psycho-education, or training, as well as for individuals around the single parent women in order to give encouragement to single parent women in good and bad.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Kerangka Pikir.....	12
1.6 Asumsi Penelitian.....	21

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Optimisme.....	22
2.1.1 Pengertian Optimisme	22
2.1.2 Dimensi- dimensi Optimisme	23

2.1.2.1 <i>Permanence</i>	23
2.1.2.2 <i>Pervasiveness</i>	24
2.1.2.3 <i>Personalization</i>	24
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Optimisme	26
2.1.4 Keuntungan Optimisme	28
2.2 Keluarga.....	30
2.2.1 Gambaran Umum.....	30
2.2.1.1 Peran sebagai Orang Tua.....	31
2.2.2 Definisi <i>Single Parent</i>	31
2.2.2.1 Peran sebagai <i>Single Parent</i>	32
2.3 Perceraian.....	35
2.3.1 Faktor- Faktor Penyebab Perceraian	35
2.3.2 Dampak Perceraian.....	35
2.4 Masa Dewasa Awal.....	37
2.4.1 Perkembangan Fisik Masa Dewasa Awal	38
2.4.2 Perkembangan Kognitif Masa Dewasa Awal	38
2.4.3 Perkembangan Sosial Masa Dewasa Awal	39
2.4.4 Tugas Perkembangan Masa Dewasa Awal	40
2.4.5 Tugas Perkembangan Keluarga dan Pasangan Menikah	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	43
3.2 Bagan Rancangan Penelitian	43
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.3.1 Variabel Penelitian.....	44
3.3.2 Definisi Operasional	44
3.4 Alat Ukur.....	46
3.4.1 Kuesioner.....	46
3.4.2 Prosedur Pengisian	47
3.4.3 Sistem Penilaian.....	48
3.4.4 Data Pribadi dan Penunjang.....	50
3.4.5 Validitas.....	50
3.4.6 Reliabilitas.....	52
3.5 Populasi sasaran dan teknik penarikan sampel	53
3.5.1 Populasi	53
3.5.2 Teknik Penarikan Sampel.....	53
3.5.3 Kriteria Sampel	53

3.6 Teknik Analisis Data.....	54
-------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	55
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Responden Menjadi <i>Single Parent</i>	56
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Bidang Pekerjaan	56
4.1.4 Gambaran Hasil Penelitian	57
4.1.5 Gambaran Hasil Berdasarkan Dimensi <i>Permanence</i>	57
4.1.6 Gambaran Hasil Berdasarkan Dimensi <i>Pervasiveness</i>	58
4.1.7 Gambaran Hasil Berdasarkan Dimensi <i>Personalization</i>	58
4.1.8 Tabulasi Silang Antara Derajat Optimisme dengan Faktor yang Mempengaruhi	59
4.2 Pembahasan	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Teoritis.....	68
5.2.2 Saran Praktis.....	68

DAFTAR PUSTAKA.....	70
DAFTAR RUJUKAN.....	72
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kisi- Kisi Alat Ukur.....	46
Tabel 3.2. Kriteria Kelompok Derajat Optimisme Setiap Aspek	49
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.2. Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya menjadi <i>Single Parent</i> . 56	
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Bidang Pekerjaan	56
Tabel 4.4. Gambaran Hasil Pengukuran Derajat Optimisme.....	57
Tabel 4.5. Gambaran Hasil Berdasarkan Dimensi <i>Permanence</i>	57
Tabel 4.6. Gambaran Hasil Berdasarkan Dimensi <i>Pervasiveness</i>	58
Tabel 4.7. Gambaran Hasil Berdasarkan Dimensi <i>Personalization</i>	58
Tabel 4.8. Tabulasi Silang Antara Derajat Optimisme dengan Faktor yang Mempengaruhi	59

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Skema Kerangka Pikir	20
Bagan 3.1. Skema Rancangan Penelitian	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan (*Informed Consent*)

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Hasil Data Optimisme dan Dimensi- Dimensinya

Lampiran 4 Gambaran Responden dan Tabulasi Silang

Lampiran 5 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur

Lampiran 6 Surat Perijinan